

微博上面的慈善基金会广告是怎么做的

产品名称	微博上面的慈善基金会广告是怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

微博广告怎么做？微博推广方法有哪些？进行微博广告投放我们有哪些推广方式可以选择，下面就给大家详细的介绍一下。

一、开屏广告

开屏广告在很多内容APP都可以看到，只要打开APP，跳转界面就会出现一个全屏的曝光广告，一般这个广告只会维持几秒，或是提供跳过按钮，如果用户不想等待其自动跳转，则可以选择跳过，但不过是否可以跳过，这个广告都被成功传达出去，为用户所接收和知晓，并且这一步是不可避免和拒绝的，只要使用这一应用，用户就一定会接收到这一广告信息。

二、信息流

信息流广告是非常具有较好隐蔽性的广告类型，其定义是与产品功能混排在一起的原生广告，而常见于当下的内容社交媒体中，用户好友动态、资讯媒体或者视听媒体的内容流中，可以频繁地看到混杂穿插在其间。

三、账号推广

账号推广主要做的是账号的广告推荐，主要会通过信息流推荐、发现找人、用户关注等方式来进行推广。

信息流推荐，当我们刷微博时，我们不仅可以在动态消息中看到混排其中的信息流广告，还可以看到两个推荐位的微博用户推荐，和信息流广告推广品牌和产品的目的不同，信息流中推荐的账号主要是为了为了xifen，但其推荐算法式一样的，具有较强的用户针对性，“可能感兴趣的人”“可能认识的人”“你关注的好友也关注了他/她”这类的推荐语可以进一步激起用户的好奇心。

当我们需要搜索一个确切的用户时，需要在微博发现——找人的页面中进行输入搜索，当我们进入发现页面时，可以很明显地看到搜索栏下方有一些推荐的微博用户；而当我们找到确切的用户并进行关注后，其下方也会出现相同领域中的用户或者可能感兴趣的账户推荐。

在这里主要分享一下广告的投放流程：

步：找到我司投放专员进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;

本公司投放经营的推广媒体有：小红书 广点通 头条、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有合作，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。