

2023连锁加盟展|北京特许加盟展会|北京国际连锁加盟博览会

产品名称	2023连锁加盟展 北京特许加盟展会 北京国际连锁加盟博览会
公司名称	北京环宇餐创国际展览有限公司
价格	16000.00/个
规格参数	参展品牌:300 参展观众:50000 展览面积:20000
公司地址	北京市通州区聚和一街5号院9号楼1层1772
联系电话	18210604550 18210604550

产品详情

近几年，伴随着安全消费、品牌消费观念的加强，以及对店铺数字化应用等方面的需求的增长，连锁品牌更容易获得消费者的青睐。加盟是一种比较容易成功的方法，因为加盟的门槛比较低，所以很多人都想要进入这个市场。

从公布的数据来看，在这一季度，有503万个新的个体工商户企业，较上年同期增加了14.3%。在这些行业中，住宿和餐饮行业新增了六十七万九千家，较上年同期增加了百分之十九点八。这也就意味着，差不多一天就会有上千家新开的餐厅。而连锁餐厅的数量也在不断增加，这就像是一把钥匙，点燃了整个城市的活力。

中国连锁经营协会发布的《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示，中国餐饮业的连锁化水平在不断提高，但与发达国家相比，仍然处于一个相对较低的水平。比如说，中国的面馆数量高达数百万家，其中大部分都是夫妻店制的小作坊，连锁化率还不到7%，还存在着行业分散程度高、食品安全没有统一的标准、从业人员管理经验不足、供应链及信息化水平成本过高等问题。

中国除了饮料以外，其它食品的连锁化程度都在20%以下。这说明，今后十年，连锁经营将会是一个很大的发展势头，有很大的上升空间。连锁经营具有高度的标准化、规模化等特点，可以建立起一个统一的人才培训体系和品牌营销体系，在企业的综合竞争力方面，连锁企业有一定的优势。

CRFE北京国际连锁加盟展，使连锁经营的商业模式更为完善，促进了企业的生产服务水平，促进了消费经济、创业经济的发展。

【全渠道宣传】——线上线下全媒体曝光 打造餐饮品牌

1500家合作媒体！自媒体矩阵+内容场景化营销！触达1000万人！，内容场景化多元营销，深度曝光参展

品牌；全渠道宣传，电视、广播、网络、户外、平面等多方位覆盖性宣传。

宣传渠道包含以下类型及平台。

电视广播类：CCTV-7、北京财经、旅游卫视、吉林卫视、河南卫视、北京1039交通台。

报纸书刊类：中国经营报、21世纪经济报、经济观察报、北京青年报、参考消息、环球、北京晚报、科技信息报、信息快报、等报纸。

手机客户端：《今日头条》、《抖音》、《凤凰新闻》、《搜狐》、《腾讯新闻》、《网易新闻》《中国美食》《大众点评网》《饿了么》《美团》、《微头条》《知乎》等。

自媒体宣传：CRFE官方微信公众号、头条号、百家号、东方财富号、网易号、微博账号进行图文前期、中期、后期宣传。

线下宣传：楼宇/地铁/电梯/公交广告宣传。

目前，CRFE北京国际连锁加盟展正朝着多元化，国际化，标准化的方向迈进。期望此次展览能打造出一场高规格、高水准的品牌大赏，从而更好地突破各圈层的隔阂，促进行业之间的深入交流，加快产业思维的碰撞，从而更好地激发市场对于品牌连锁的热情与推动力。