

# 陈列搭配动之爱童装 品牌知道

产品名称	陈列搭配动之爱童装 品牌知道
公司名称	武汉名家时尚服饰有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	武汉武汉市东西湖区盘龙大道金潭路名家时尚工业园（武汉海昌极地海洋世界旁）
联系电话	027-82322228 13554335268

## 产品详情

店陈列中有很多技巧，其中色彩技巧非常重要。童装店是否新奇有特色，顾客是否已经牢记本店的特色，全在于与色彩的陈列技巧。首先，色彩的作用是什么？日常生活中不同的颜色会让人产生不同的心理感觉，暖色系会产生热情、明亮、活泼等感受，冷色系会令人产生安详、宁静、稳重、消极等感觉。童装陈列中明度的感情作用：明度高的色彩即亮色，会显得活泼、轻快，具有明朗的特性。明度低的色彩即暗色，则令人产生沉静、稳重的感觉，在配色时要根据展示的目的和童装搭配加以合理运用。纯度的童装陈列心理感情作用：纯度即色彩的饱和度，纯度的差别会造成朴素或华丽的不同心理感觉，一般低纯度的颜色会产生朴素感和高雅的格调，反之则感觉华丽和热烈的感情。

一、对比色彩搭配陈列方法：对比色搭配的特点是童装的色彩比较强烈、视觉的冲击力比较大。因此这种色彩搭配经常在陈列中应用，特别是在童装橱窗的陈列中。

二、相类似色彩搭配陈列法：类似色搭配有一种柔和、秩序的感觉。类似色的搭配在童装专卖场的应用中也分为服装上下装的类似色搭配、服装和背景的类似色搭配。对比和类似这两种色彩搭配方式在卖场的色彩规划中是相辅相成的。

三、童装色彩明度排列方法：童装陈列色彩无论是同色相还是不同色相，都会有明度上的差异。好好地把握明度的变化，可以使货架上的童装变得有次序感。明度排列法将色彩按明度深浅不同的童装依次进行排列，色彩的变化按梯度递进，给父母和他们的小孩子一种宁静、和谐的美感，这种排列法经常在侧挂、叠装陈列中使用。童装的明度排列法又分为：上浅下深、前浅后深、左深右浅。童装色彩明度的高低，也会给人一种前进和后退的心理色彩感觉。利用这种色彩的这种规律进行童装陈列，我们在陈列中可以将明度高的童装放在前面，明度低的童装放在后面。

四、童装彩虹色彩陈列方法：就是将童装按色环上的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的排序排列，也象彩虹一样，所以也称为彩虹法，它给小朋友和他们的父母一种非常柔和、亲切、和谐的心理感觉。

五、童装间隔色彩陈列方法：间隔排列法是通过两种以上的色彩间隔和重复产生了一种韵律和节奏感，使童装加盟店中充满变化，使人感到兴奋。在童装色彩陈列组合中，要体现色相、明度和彩度的平稳过渡，在稳定中表现一定的韵律和节奏。童装加盟店内的装饰用色，主色以不超过三色为宜，以免杂乱无章。

注重童装陈列中的巧妙心理运用将会都品牌童装专卖店的营业额起到积极的作用。13667229629 武云霞

www.dongzhiai.com