

## 深圳直飞克罗地亚COD电商小包快递物流 专属跨境电商小包快递服务 一站式服务

产品名称	深圳直飞克罗地亚COD电商小包快递物流 专属跨境电商小包快递服务 一站式服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商克罗地亚COD电商小包专线 主营业务:跨境电商克罗地亚COD电商小包物流 服务:跨境电商克罗地亚COD电商小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

### 产品详情

## 什么是跨境电商物流？跨境电商物流模式、问题及 解决方案

现如今全球跨境电商行业的发展迅速，愈来愈多的国内的电商企业出现在国际的舞台上，而跨境电商物流的发展与跨境电子商务的发展是互相影响的，跨境电商的发展促进着跨境物流行业的发展速度的增长。跨境电商的发展是物流、信息流和资金流的协调发展，跨境电商物流作为重要的一个环节，其发展状况影响着整个跨境电商的发展。本文将详细介绍中国跨境电商物流模式、发展、问题及解决方案。

### 一、什么是跨境电商物流

跨境电商包括线上的信息流、电子商务以及资金流和线下的物流，其中前面三个都是基于互联网运行，

只有跨境电商物流必须有线下实体环境才能完成。实际上物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个国家或者地区（关境不同）。

## 二、中国跨境电商物流主要模式

跨境电商的特点是具有数量少、批次多、订单不稳定等的特征，所以从事跨境电商的商家大多采取以下的三种物流模式：传统的快递包裹模式、集中发货模式、海外仓储模式。

### 1、传统快递包裹模式

传统快递包裹即邮政包裹，又称邮政小包，邮政小包是目前中国跨境电商物流主要的物流模式，其特点是覆盖面广，这也是贴合跨境电商的物流模式，邮政小包覆盖全球超过230个国家和地区，几乎是无论世界哪个角落都可以送货。据统计中国跨境物流包裹有超过70%是通过传统快递包裹模式运送。但是邮政小包却越来越无法满足跨境电商的发展，因为其物流时效太慢，这也严重制约了其发展。

### 2、集中发货模式

集中发货模式也就是专线物流模式，一般是通过航空专线将众多同一地区买家的包裹集中发往目的国或地区，再通过当地的合作公司或物流分公司进行配送。因为其集中包裹这样的规模效应，同时又多是用空运的形式，因此其物流时效以及运输成本会高于邮政小包低于国际快递。

### 3、国际快递模式

国际快递模式是时效快，成本高的运输方式。其大的优势在于服务，客户体验，不过因为其高昂的费用除非买家特别要求时效或者运输的安全性，通常卖家不会主动选择国际快递模式发送商品。因此国际快递模式在跨境电商市场份额占比相对较小。

### 4、海外仓模式

海外仓模式是跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库中，待客户在卖家电子商务网站或第三方店铺下单后，直接从海外仓将商品发货给客户。这样可以提高物流时效给客户带来优质的物流体验。不过卖家通常只会选择热销商品进行海外仓备货。

## 三、中国跨境电商物流的问题

无论是出口跨境电商还是进口跨境电商物流，传统快递以及集中发货模式存在着这些问题：运输成本高、运输及配送周期长、物流信息化问题、退换货问题。

如今我国出口跨境电商物流普遍采用的模式还是平邮小包模式，对于时效性要求比较高的成熟市场来说，一般采用国际商业快递的方式。对于企业来说，物流成本一般占总成本的20%~30%，但我国的跨境出

口跨境电商物流的成本更高，因为它涉及的环节比较多，这些环节无形中增加了我国出口跨境电商物流的成本，而出口跨境本身就因为距离问题，需要更长的时间送到客户手中。物流信息化问题，由于国内与国际物流发展不同，使得国内和国外的物流信息衔接变得难以实现，这种不透明的方式，使得境外买家的满意度和品牌忠诚度难以提高。退换货的问题，我国出口跨境电商物流环节多，各节点都可能产生退换货问题，如果买家需要退换货，将会有物流成本过高，手续繁忙等问题。

#### 四、跨境电商物流解决方案

现阶段我过的出口跨境电商物流问题解决方法，普遍会采用海外仓，通过海外仓可以有效的降低运输成本以及提高时间效率，做到本地发货、本地退换货，且它可以解决物流信息化问题，因涉及的环节减少，节与节内可以方便地将信息衔接起来，让客户可以随时随地地查询到货物的物流信息，形成公开、透明的信息局面。比如一个包裹从国内发出到达目的地需要15-30天的时间，如果在当地有海外仓，则基本上可以缩减到7天左右，并且物流跟踪上来说也是从当地发生的，同时海外仓的价格基本上与小包价格相当，比从国内快递便宜20%~50%。

虽然海外仓可以解决目前出口跨境物流的种种问题，但它也不是一把“钥匙”，运作海外仓的同时也会带了其他新的问题：

##### 1、物流信息技术

海外仓对于物流信息技术的要求非常高。因为需要将商品几重运往海外仓存储，企业必须通过远程进行操作。在国内物流信息技术比较落后的当下还是比较困难的。

##### 2、存储商品

因为滞留的问题，海外仓的商品存储必须是的，周转率高的，否则极有可能爆仓。同样也是因为海外仓的盈利很大一部分是来自商品的快速流转。

##### 3、赋税高

无论在国外的哪个市场，海外仓都必定会遇到法律风险。任何一个仓库，在当地政府开来都应该是当地的实体企业，而不是一个仓库。发货即买卖，而买卖就必须纳税，而如果无法给终端客户提供当地税务发票，则会被认为涉嫌逃税行为。

##### 4、人才缺乏或者说劳动力成本高

仓储打造需要IT技术和供应链管理人才，除非是美国等这样的发达国家，一些新兴国家的物流仓储并不发达，就很难招到相应的人才；而哪怕是在发达国家，起本身劳动力成本就非常高，无论哪个方面都会增加海外仓的运作成本。

##### 5、地方要求

海外仓的运作需要雇佣本地人，因此必须要知道、清楚当地的劳动法，同时物流方便经常出现货物需要销毁的情况，这就涉及到了环境保护等事情。

#### 五、跨境卖家如何做海外仓

当然任何事物都有其两面性，总体而言，海外仓的建立对于出口跨境电商物流来说仍然是利大于弊的，那么对于跨境卖家来说，海外仓应该如何运作？

## 1、海外仓建立OR租用

通常而言自建仓的成本高，没有一定的资金实力时，出口跨境电商卖家通常会与第三方合作，那么合作模式常见的有两种：一种是合作建立。另外一种则是租用。合作建立通常只会产生物流费用；租用则涉及到了操作费用、物流费用和仓储费用。

## 2、商品选择

上面有说过海外仓的商品储存必须品，周转快的单品。例如类似小五金这样的商品，标准化，sku不多，质量比较重又方便管理的商品就非常适合海外仓，通过批量海外仓存储，物流成本就能明显降低。

## 3、市场摸底

对于中小卖家而言，通过海外仓存储好一次性备货单品500左右。而对于运输到入库，尽量选择使用空运，主要原因在空运一般只需要七天左右就能完成，而海运通常需要30天以上。选择海运一般只在量非常大的情况下。

## 4、发货

通常生成订单后，卖家即可发货。多种方式可以实现海外仓发货，建议有能力的情况下选择API对接的方式进行，因为这样的方式数据基本上可以保证实时。

## 5、补货

何时补货，主要看商品的售卖程度以及第三方共享的实时库存信息，通常会需要进行提前准备向海外仓发货。常见的方式有设置库存预警值