

# 参参心新零售分销系统

|      |                |
|------|----------------|
| 产品名称 | 参参心新零售分销系统     |
| 公司名称 | 广州市金诺互联网科技有限公司 |
| 价格   | .00/件          |
| 规格参数 |                |
| 公司地址 | 广东省广州市天河区      |
| 联系电话 | 132****4389    |

## 产品详情

参参心代理商城模式：

有些门店在微信社群里还玩起了直播，以此展现门店的人气、服务员的表演、厨师的技艺、门店的整洁程度等，有了价值取向的连接，作为社群的私域流量才能真正实现它应有的具体价值。

有些老板认为，私域流量有两大作用：一是可以更直接触达顾客，二是可以避开平台费用与平台竞争。后还需要注意的是，我们常常说私域流量这个词，其实更正确的定义并不是私域流量，而是私域顾客，此中的流量并不是冷冰冰的数字，而是活生生、热乎乎的顾客。应该用“人”的思维运营“流量”，而非以“数字”的思维运营“流量”。

面对社交电商和私域流量发展，我们要怎么把握住机会呢

## 参参心新零售奖金制度解析

### 多重职级，收益几何

接下来，我们再来关注一下参参心在当下推行的奖金制度该如何解读。据推广人员阿强（化名）提供的资料显示，参参心的参与者被分为了年卡会员、创客、合伙人、联创等多个级别。

#### 一、年卡会员

门槛199元

享受会员价790元/箱（植物细胞人参组培不定根饮品4000元/箱）

#### 二、创客

门槛1980元

送两盒价值999元/盒的胶原蛋白肽

推荐199会员，奖励50%

推荐1980会员，奖励35%

会员复消5%

培育奖10%

三、合伙人

门槛3980元

送4盒胶原蛋白肽

推广199会员，奖励60%

推广1980会员，奖励45%

推广3980会员，奖励40%

会员复消8%

培育奖10%

#### 四、联创

联创的权益是“投资1万到5万元，翻倍出局”。据知情人透露，公司初打算招募四十多位联创，之后公司会拿出一定的利润回馈这些投资人，当联创收到的钱达到投资额两倍时就自动出局。

统筹城乡发展，加大乡村地区网络基础设施的投入力度，促进数据政府建设和政务服务均等化，稳步缩小城乡差异，解决乡村地区政务服务信息化的“最后一公里”问题；统筹区域发展，加强东、中、西部的交流互鉴，构建数字政府建设对口帮扶机制，不断缩小区域间的数字鸿沟；积极做好老年人服务工作

, 针对老年人办理业务的高频事项, 创新帮办和代办方式, 消弭老年群体和中青年群体的数字鸿沟。