

产品防伪营销功能：防伪、溯源、营销一体化

产品名称	产品防伪营销功能：防伪、溯源、营销一体化
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

无论你是做什么产品，只要有你防伪溯源，以及营销管理方面的功能需求，其实都是可以通过数字化引擎推出的数字化营销管理平台，实现对产品防伪、溯源、营销一体化管理。

一、产品防伪营销功能

1、产品防伪

每瓶酒都有独特的防伪码，消费者可以通过扫描此码来验证产品的真实性。如果防伪码首次扫描，表示正品；如果已被多次扫描，可能存在假冒风险。同时，你也可以在防伪查询系统管理后台，设置前多少次查询是正品，以防止有客户扫码过快或者网络不好导致的重复查询。

对品牌商而言，我们提供的一物一码二维码防伪码页不仅可以实现防伪功能，还可以实现溯源，以及扫码领红包、得积分等功能，大大降低产品品牌商家营销推广成本。

2、产品扫码营销

通过二维码防伪的方式还能为产品酒降低防伪成本，引导消费者关注品牌微信公众号、参与扫码抽奖等营销推广活动。同时结合后台获取到消费者扫码大数据，建立品牌私域会员营销体系。比如消费者扫码的位置、扫码数据以及消费者个人数据等，以有效解决传统企业经营的防伪溯源痛点

二、扫码防伪营销优势

1、产品防伪打假，一个产品对应一个防伪码。以公众号为载体，二维码为入口的新型防伪方式，以及溯源功能，一物一码技术安全性稳定性更高，用户查验体验更好；

2、降低企业成本。为企业降低打假成本、营销成本；

3、防伪溯源营销一体化，有效的避免了防伪标签被转移的可能，让造假无路可逃。防伪码带营销属性，可结合多种营销活动赠送红包、购物券、积分、流量、话费，实物等；

4、信息数据可视化。通过用户扫防伪二维码，绑定关注企业公众号，后台收集扫码用户数据信息并进行分析管理。

除了防伪溯源营销外，还能轻松帮品牌商收集用户数据，进而构建大数据生态，形成用户画像，最终让品牌变成“人”，与消费者零距离沟通，快速提高销量。