

2024第十八届北京国际铸造/锻造/压铸工业展览会

产品名称	2024第十八届北京国际铸造/锻造/压铸工业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第十八届北京国际铸造/锻造/压铸工业展览会

2024 Beijing International Casting/Forging/Die Casting Industry Exhibition

时间：2024年6月19~21日 地点：北京中国国际展览中心

铸造/锻造/压铸工业风向标----相约北京，共襄盛举！

》》》 组织单位

主办单位：中国机械制造工业协会

鸣谢单位：上海市铸造行业协会

湖南省铸造协会

上海市压铸技术协会

苏州市压铸技术协会

承办单位：兰森展览（上海）有限公司

》》》 展会概况：不可错过的行业机会

以北京为中心的京津冀工业基地，作为我国北方最大的综合性工业基地。生产总值年均增长10%以上；京津冀腹地辐射东三省、河北、山东、山西、北京、天津等北方重要经济省市，几十个产业集群地涵盖其中，装备制造、航空航天、轨道交通、汽车、医疗器械、家电、电子信息等行业数万家的大型工业企业彰显出对机械制造产品极大需求。

装备制造业是国民经济的支柱产业，是制造业的核心和现代产业的脊梁，铸造/锻造/压铸工业作为装备制造业的重要组成部分和关键基础工艺将发挥着愈加重要的作用。“2024第十八届北京国际铸造/锻造/压铸工业展览会”简称（BIHE2024）将于6月19-21日在首都北京举办，北京作为全国经济和制造业发展的政策中心，不仅聚集了大型国有企业总部及世界各行业的龙头企业，同时也是世界高端工业装备买家的决策机构所在地。而随着雄安新区规划建设正在高标准、高质量的推进，也带动了京津冀乃至华北地区制造业的新一轮发展。展会辐射全国及亚太地区专业买家，让展商更能有效开拓中国及海外国际市场，制造装备领域极具规模且涉及品类广泛的专业博览会。

》》》 上届回顾

2023第十七届北京国际铸造/锻造/压铸工业展览会于7月5日至7日在中国国际展览中心（朝阳馆）成功举办。成功吸引了来自全球十六个国家及地区的近600家企业参展。拥有一大批长期合作的zhiming展商，展览会共吸引了专业观众38200人次，600余家企业组团参观采购，专业观众达95%，是历届规模大、效果好的一次行业盛会。

》》》 展会影响力：

展会面积近50,000平方米

展商数目近550家

专业参观人数4,0000名

近100家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力

》》》 展出范围：

锻压设备及原材料

各类锻件/法兰及环件产品、锻造模锻设备、自由锻设备、锻造机器人、楔横轧机、碾环机、机械压力机、自动锻压机、冷/温锻压机、液压机、锻锤、锻机、铆接机、锻造模具制造技术及设备、锻造原材料（棒材、圆钢、异型材、模具钢、工具钢）等；

压铸产品及设备

各类压铸件、冷热室压铸机、重力及低压铸造设备、压铸周边设备、压铸合金辅助材料、压铸岛及专用机器人、压铸件后处理设备、压铸模具寄工装夹具等；各类铸件清理设备、自动清理线、其他安全环保后处理设备；各类铝、镁、铜合金压铸件及其原辅材料等

铸造模具及装备

压铸模具及仿真软件、模具材料、各类标准件及配件、模温机、模具修复设备；各类铸件、铸造技术装备及配套设备、铸造机器人及自动化设备、铸造材料等；

热处理及工业炉

热处理生产线、感应加热技术与设备、集中熔化炉、保温炉、净化设备、转运设备及铝水配送系统；

冶金技术与装备

冶金辅助材料/耐火材料生产设备及产品、冶金环保技术与设备、钢铁及有色金属/金属新材料产品及处

理设备、废旧金属回收/污水处理、净化设备等；

各类仪器及检测设备

光谱分析、机械性能、金相、X光无损检测、热成像仪、3D检测等；

》》》展位收费：

展位类型 标准展位（单开口） 豪华展位（双开口）
外资企业

标准展位（3m*3m） RMB16000/9m2/展期 RMB24000/9m2/展期 USD6000/9m2/展期

光地（36 m2起租） RMB1800/m2/展期 RMB1800/m2/展期 USD600/m2/展期

注：标准展位选择双面开口需加2000元双面开口费。

标准展位：(3M × 3M)展位(包括三面围板、楣板、一桌二椅、220V电源插座、地毯、清洁费等)。

空地：不包括任何配套设施，需要者另行租用。

》》》展会会刊：

会刊广告 参观指南广告 其它广告
其它广告

封面：RMB30,000 封面：RMB30,000 观众胸卡上：RMB50,000 手提袋：RMB80,000

封底：RMB25,000 封底：RMB25,000 观众胸卡下：RMB50,000 拱门：RMB25,000

菲一：RMB15,000 菲一：RMB20,000 吊绳广告：RMB50,000 礼品：RMB50,000

菲二：RMB15,000 菲二：RMB20,000 指示牌：RMB10,000 微信营销：RMB3000

菲三：RMB15,000 菲三：RMB15,000 气球：RMB25,000 官网广告位：RMB6000

内页：RMB 8,000 内页：RMB 10,000 背景板广告：RMB20,000 吊旗广告：RMB50000

》》》同期会议：

"2024中国铸造/锻造/压铸工业发展论坛"和"2024国际热处理工业炉高峰论坛"

》》》新技术发布会、新产品推广会，专题研讨会：

企业如需安排此类活动，请及时向大会组委会联络，以便安排较好时间段。

每场收费30,000元RMB，时间为25分钟（含场地各类配套设施、宣传费用等）。

》》》赞助方案：

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方

案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设四个级别：钻石级、白金级、jinpai、银牌（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及专业卖家资料