

# 什么是抖音全域推广？怎么做好投放实操？

产品名称	什么是抖音全域推广？怎么做好投放实操？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

什么是douyinzhibo全域推广？怎么做好投放实操？

有需求广告投放开户代运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加VX详谈

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

商家在douyin做zhibo生意时，都想要在ROI稳定的基础上，尽可能地追求高效和整体生意增长。但随着人货场波动和zhibo的复杂性，大多数商家都遇到过投放人效低、ROI波动大、GMV增量不足的困境。

一、全域推广是什么？「全域推广」是以douyinzhibo整体支付ROI（zhibo间产生的全部成交订单金额/消耗）为优化目标，拓展douyin信息流推荐、zhibo广场、商城、搜索等zhibo全域liuliang，探索全局优质liuliang，带动zhibo成交额全面tisheng的产品。二、3大技术能力全解了解完全域推广的基础信息，您或许会好奇它究竟在哪些方面能够为zhibo生意带来增量？1.人货匹配-liuliang全局撬动：产品开启后douyin内全域点位liuliang均可tisheng，能在更大的liuliang池中为zhibo间找到更高意向付费人群，帮助商家探索更多增量空间2.预测规划-投放全程自动：仅需设置zhibo整体ROI目标，系统可以根据liuliang分布及变化实时预测、规划全部liuliang，帮助商家tigao人效、释放更多精力进行内容及素材优化3.整体增效优化-ROI稳定：规避zhibo间人货场实时变化导致的不确定性，帮助用户规避投放的不确定性

三、如何做好全局拓量投放实操1.根据投放阶段调整投放策略探索期（1周）：建议设定合理ROI目标并准备充足预算，让系统充分探索不干预，拉长监测周期。稳定期（1~4周）：建议关注全天达成，忍耐实时波动，系统会智能调控。liuliang波动时，投放上可使用“一键调速”“视频追投”或“目标调整”，内容经营上增加爆品讲解、爆款内容等。长期（>4周）：优化人货场能力，整合优质货盘、保障爆品不断档

，优化zhibo间承接能力，迭代素材、孵化爆款引流素材。2.根据实操建议进行基础设置投前设置设定目标zhibo整体支付ROI：可以选择系统推荐或经验自算，偏低数值的设置能帮助新产品起量设置预算：设定zhibo总预算时，尽量避免频繁小幅上调用短视频引流zhibo间：将优质跑量的相关短视频创意全部上传，及时补优删劣投中调节调控跑量：调节目标ROI、调预算、一键调速多个工具助力优化整体支付ROI：小幅tisheng目标ROI和优化内容双管齐下；调整间隔需大于1小时、调节幅度5%-10%正确解读实时诊断结论：重点关注zhibo内容竞争力、投放竞争力两项指标投后优化优化创意效果：分素材报表复盘效果，定期删减转化弱的创意，拍摄并上传高转化的创意，tisheng投放效果。