

2+1链动小程序源码开发、2+1链动模式开发、2+1链动平台开发、2+1链动APP开发、2+1链动系统现成开发

产品名称	2+1链动小程序源码开发、2+1链动模式开发、2+1链动平台开发、2+1链动APP开发、2+1链动系统现成开发
公司名称	青岛创元软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	别名:2+1链动小程序 平台:小程序、APP 产地:青岛
公司地址	青岛市市北区辽宁路科技街
联系电话	0532-68863401 13256846572

产品详情

伴随移动互联网行业的高速发展，电子商务作为较为先进的商业模式在我国快速兴起。随着电子商务的普及，主流消费群体消费习惯向互联网的转移，以及电子商务服务商在交易的各个环节提供专业的服务，有效地降低交易成本，从而促使越来越多的线下传统企业积极进行电商化转型，纷纷开展“互联网+”行动。

1、链动2+1系统怎么开发呢？

首先确定一下整个的商业模式，链动2+1模式作为基础，其次在这个基础上是否有改良或者增加角色，举例我们一个客户的例子：

整个模式一共分为两个身份，分别是代理和老板。购买499礼包即可成为代理，发展2个代理即可升级老板。代理推荐新的代理获得100元返利，老板推荐代理获得300元返利。老板旗下的代理推荐新的代理，代理获得100元返利，同时老板获得200元差额返利。

这一点非常容易理解，和常规的代理招商没有什么太大的区别，但在这个制度中有一个创新的地方，就是跳出机制。在一个代理推荐两个代理之后，如果想成为老板，就需要把之前推荐的两个代理留给上级老板团队，帮助上级老板团队裂变，然后自己重新成立一个老板团队，进行市场开发。这就是链动2+1模式，这个制度意思的点就在于跳出机制，虽然整个制度简单，但跳出机制使得旗下代理商在升级老板的时候，帮助上级老板获得持续不断的见点奖励。

2、链动2+1模式如何应用于消费品销售？

链动2+1模式在消费品销售中的应用，体现在以下几个方面：

(1) 线上和线下渠道共同促销。企业可以通过线上和线下联合促销，并通过互联网广告平台进行推广，实现跨越消费困难的区域营销。

(2) 线上和线下共同营造品牌形象。企业可以通过线上互动和线下服务等手段，创造良好的品牌形象，形成良好的品牌口碑，吸引更多的消费者。

(3) 线上和线下联动进行散客管理。消费者可以通过线上和线下双管齐下的方式，进行下单、取货、售后服务等，实现顾客全方位的需求满足。

在激烈的市场竞争和消费升级的趋势下，链动2+1模式成为新的销售模式，已经得到了广大企业的认可和应用。企业在应用链动2+1模式时，需要充分考虑消费者的需求，注重品牌建设和服务质量，通过全新的销售渠道和服务方式，提高销售效率和服务质量，进一步扩大市场份额。