

第118届CSF文化会-2024上海文化会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 第118届CSF文化会-2024上海文化会 |
| 公司名称 | 展览招商部肖琳 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 欢迎咨询，很高兴为您服务 |
| 联系电话 | 18321111954 18616788792 |

产品详情

创办于1953年

亚太地区lingxian的文化和办公用品商贸平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高日赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品商贸平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入guoneishichang的重要窗口。60余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

第118届CSF文化会将于2024年6月13日-6月15日在上海新国际博览中心举办（地址：上海市浦东新区龙阳路2345号）。

展会亮点

展会吸引力：“高规模、高品质、高互动、高赞誉”助力文化和办公用品产业发展；行业首创海外品牌集中展示区，dujia服务、更专业、更聚集，最大化吸引目标观众，扩大参展效益；

展会规模持续增长：2024年预期展出面积80500m²，1000+参展商，45000+人次专业观众；

展出内容丰富：全面展示办公相关产品、学生相关产品、书写用品、纸与纸制品、绘图及画材美术用品、文创产品、礼品文具、文房四宝、节庆用品、休闲娱乐用品、文具制造材料、机械设备及零配件、其它文化相关产品；

同期精彩活动：产业论坛、零售业专题讲座、美术专题讲座、行业精英交流会、企业新品发布会、商贸配对、douyin好物合集、云逛展等多项会议及活动。

展品范围

OUR EXHIBITS

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、piao据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营fuwushang；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生毛袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、玉珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印shua纸、彩纸、纸心等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IPshouquan及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、毛架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

文具制造材料：笔尖、笔心、铅心、墨汁、填充水、塑料原粒等笔尖书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印shua机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

展会优势

稳定的客户群体及数万买家数据库，近千家国内外youxiu文化用品厂商

电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务

遍布全球的daili网络助力国际展商和买家招募

国际化展览会运营服务体系，一站式服务

我们的平台

创办于1953年，亚太地区lingxian的文化和办公用品商品贸易平台；全球文化和办公用品企业进入guoneish

ichang的重要窗口，国内行业人士的聚会。

据114届展商数据显示，参展企业中91.27%为制造商，公认CSF文化会是品牌推广、新品发布、开拓商机的zuijia平台，

115届CSF文化会进行分馆展示，E1和E2馆为文具、办公用品和学生用品精品馆，lingxian的行业品牌集结于此；E3馆为画材精品馆，进行行业集中展示和交流；E4-E5馆为综合馆，涵盖学生用具、办公用品、纸制品、礼品文具、文创类产品

116届CSF文化会进行分馆展示，E1馆E2馆E3馆为办公和文化用品精品馆，E4馆为美术画材馆，E5馆为办公和学生用品、机械、配件、原材料和技术馆，E6馆为文创IP、礼品、益智玩具和游戏馆，E7馆为创新设计、华夏博物馆

117届CSF文化会进行分馆展示，E1馆E2馆E3馆：办公和文化用品精品馆，E4馆：美术画材馆，E5馆：办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆，E6馆：创新设计；华夏博物馆，W1馆：文创IP、礼品、益智类产品精品馆

观众满意度

99.62%的观众对本届展会表示满意；

97.80%的观众表示将继续参观下届展会；

98.76%的观众表示会将文化会推荐给朋友/同事；

观众寄语

我参加这个展会已经有20届了，从93届开始一直到现在是113届。这次展会组织的严密性比较好，组委会的招商推广力度比较大，所有的大的品牌也都入驻了，采购商非常多，比往届要多，我是哈尔滨团队的领队，团员参观后都觉得这次展会特别宏大。

——哈尔滨阳光商城 总经理

本展会历史悠久，规模恢弘，影响面广，参展参观人多，是同类产品展会的翘楚！

——山东滕州市健阅文具公司 经理

我连续十几年都有来参加，今年的展位规模特别大，感觉上有冲击力，以前到后面的展位应该都是比较零碎的，而且今年不仅四号馆都摊位很满，而且还有一个品牌馆，我觉得规模是这两年说比较大的一次。去年的文具用品已经向文创用品上面进行发展了，而且今年文创发展已经很明显了，我觉得这个看点应该是以后会越来越好吧。

——上海真陈路718 文创园 总经理

如需参展联系：肖小姐