

中国糖尿病治疗药物市场深度调研分析及投资策略咨询报告2023-2029年

产品名称	中国糖尿病治疗药物市场深度调研分析及投资策略咨询报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国糖尿病治疗药物市场深度调研分析及投资策略咨询报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 377480[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章糖尿病治疗药物行业的定义与分类节
糖尿病治疗药物行业分类及概况

1. 产品定义、分类及用途

2. 产品工艺技术路线

第二节 糖尿病治疗药物行业发展概况

第三节 糖尿病治疗药物行业市场特点分析

1. 中国糖尿病治疗药物市场现状产品数据分析

2. 世界糖尿病治疗药物行业市场特点

第四节 糖尿病治疗药物行业特点分析

第二章糖尿病用药行业和市场状况节 糖尿病的发病情况

1. 世界糖尿病的发病情况

2. 我国糖尿病的发病特点

第二节 糖尿病用药的行业概况

1. 糖尿病用药的增长趋势

2. 我国抗糖尿病中成药研发情况

第三节 糖尿病用药市场概况

第四节 医院用药分析

1. 北京、上海、广州地区口服降糖药医院用药金额分析

2. 北京、上海、广州地区医院用药频度分析研究

第五节 销售渠道分析

1. 各终端消费市场占有率

2. 主要口服降糖药品种在中西医医院和零售药店的用药情况

3. 2017-2023年部分糖尿病品牌药物在医院和零售市场份额比例

第六节 市场份额

1. 我国糖尿病用药中西药市场份额

2. 2017-2023年糖尿病用药整体市场占有率

3. 2017-2023年糖尿病用药医院市场占有率

4. 2017-2023年糖尿病用药零售市场占有率

5. 口服降糖药在一类城市医院市场占有率

6. 口服降糖药在一、二类城市医院市场占有率对比

第七节 影响糖尿病药物市场分布的因素分析

1. 地理分布不同

2. 经济发展水平的高低

3. 市场因素的影响

4. 疗效和副作用因素

第八节 糖尿病药物市场回顾及展望

1. 2017-2023年世界糖尿病药物市场回顾

2. 世界糖尿病药物市场预测与展望

第三章 目前治疗糖尿病的主要药物节 现有几类口服降糖药物的特点

1. 磺酰脲类
2. 双胍类
3. 糖苷酶抑制剂
4. 胰岛素增敏剂

第二节 几种常用的口服降糖药介绍

1. 糖适平
2. 美吡达
3. 优降糖
4. 达美康
5. 二甲双胍
6. 拜糖平

第三节 胰岛素

第四章 糖尿病主要药物市场分析及临床评价节 总体市场规模和分类份额

第二节 2017-2023年份额的单品种

第三节 2017-2023年市场份额的厂家

第四节 磺酰脲类药物市场分析

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 磺酰脲类药物全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年磺酰脲类药物医院市场用药情况

2.3 2017-2023年磺酰脲类药物的市场格局

2.4 2017-2023年磺酰脲类药物市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第五节 双胍类降糖药市场分析

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 双胍类降糖药全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年双胍类降糖药医院市场用药情况

2.3 2017-2023年双胍类降糖药的市场格局

2.4 2017-2023年双胍类降糖药市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第六节 -葡萄糖苷酶抑制剂

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 -葡萄糖苷酶抑制剂全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年 -葡萄糖苷酶抑制剂医院市场用药情况

2.3 2017-2023年 -葡萄糖苷酶抑制剂的市场格局

2.4 2017-2023年 -葡萄糖苷酶抑制剂市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第七节 胰岛素增敏剂

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 胰岛素增敏剂全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年胰岛素增敏剂医院市场用药情况

2.3 2017-2023年胰岛素增敏剂的市场格局

2.4 2017-2023年胰岛素增敏剂市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第八节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 膳食葡萄糖调节剂全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年膳食葡萄糖调节剂医院市场用药情况

2.3 2017-2023年膳食葡萄糖调节剂的市场格局

2.4 2017-2023年膳食葡萄糖调节剂市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第九节 胰岛素类药物

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 胰岛素类药物全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年胰岛素类药物医院市场用药情况

2.3 2017-2023年胰岛素类药物的市场格局

2.4 2017-2023年胰岛素类药物市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第十节 中成药类药物

1. 国外市场分析

2. 分析

2.1 中成药类药物全国市场表现与变化趋势

2.2 2017-2023年中成药类药物医院市场用药情况

2.3 2017-2023年中成药类药物的市场格局

2.4 2017-2023年中成药类药物市场变化趋势

3. 城市市场概述

3.1 北京市场分析

3.2 上海市场分析

3.3 天津市场分析

3.4 广州市场分析

3.5 南京市场分析

3.6 杭州市场分析

第五章口服降糖药销售分析及前景预测节 格列奈类降糖药市场销售分析

1. 那格列奈销售分析

1.1 那格列奈历年销售走势及前景预测

1.2 那格列奈品牌竞争分析

1.3 那格列奈区域销售分析

2. 瑞格列奈销售分析

2.1 瑞格列奈历年销售走势及前景预测

2.2 瑞格列奈品牌竞争分析

2.3 瑞格列奈区域销售分析

2.4 瑞格列奈部分厂商销售特点分析

第二节 -葡萄糖苷酶抑制剂市场销售分析

1. 伏格列波糖销售分析

1.1 伏格列波糖销售走势及前景预测

1.2 瑞格列奈品牌竞争分析

1.3 伏格列波糖区域销售分析

2. 阿卡波糖销售分析

2.1 阿卡波糖历年销售走势及前景预测

2.2 阿卡波糖品牌竞争分析

2.3 阿卡波糖部分厂商销售特点分析

2.4 阿卡波糖在建项目

第三节 噻唑烷二酮类糖尿病用药市场销售分析

1. 吡格列酮销售分析

1.1 吡格列酮历年销售走势及前景预测

1.2 吡格列酮品牌竞争分析

1.3 吡格列酮区域销售分析

1.4 吡格列酮在建项目

2. 罗格列酮销售分析

2.1 罗格列酮历年销售走势及前景预测

2.2 罗格列酮品牌竞争分析

2.3 罗格列酮部分厂商销售特点分析

2.4 关于罗格列酮的安全性问题

第四节 磺酰脲类糖尿病用药市场销售分析

1. 格列齐特销售分析

1.1 格列齐特历年销售走势及前景预测

1.2 格列齐特品牌竞争分析

1.3 格列齐特区域销售分析

1.4 格列齐特在建项目

2. 格列吡嗪销售分析

2.1 格列吡嗪历年销售走势及前景预测

2.2 格列吡嗪品牌竞争分析

2.3 格列吡嗪区域销售分析

2.4 格列吡嗪部分厂商销售特点分析

3. 格列本脲销售分析

3.1 格列本脲历年销售走势及前景预测

3.2 格列本脲品牌竞争分析

3.4 格列本脲部分厂商销售特点分析

4. 格列喹酮销售分析

4.1 格列喹酮历年销售走势及前景预测

4.2 格列喹酮品牌竞争分析

4.3 格列喹酮区域销售分析

4.4 格列喹酮在建项目

5. 格列美脲销售分析

5.1 格列美脲历年销售走势及前景预测

5.2 格列美脲品牌竞争分析

5.3 格列美脲区域销售分析

5.4 格列美脲部分厂商销售特点分析

第五节 双胍类糖尿病用药销售分析

1. 二甲双胍销售分析

1.1 二甲双胍历年销售走势及前景预测

1.2 二甲双胍品牌竞争分析

1.3 二甲双胍区域销售分析

1.4 部分厂商二甲双胍部分厂商销售特点分析

2. 苯乙双胍销售分析

2.1 二甲双胍历年销售走势及前景预测

2.2 二甲双胍品牌竞争分析

2.3 二甲双胍区域销售分析

2.4 部分厂商二甲双胍部分厂商销售特点分析

第六节 口服降糖药中药剂市场销售分析

第六章 糖尿病治疗药物主要厂家状况分析 节 诺和诺德(中国)制药有限公司

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第二节 拜耳医药保健品公司

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第三节 安万特（Aventis）

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第四节 百时美施贵宝

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第五节 葛兰素史克

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第六节 吉林通化东宝药业

1. 公司概况

2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第七节 徐州万邦生物化学制药厂

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第八节 上海生化药业

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第九节 北京甘李药业有限公司

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第十节 礼来制药公司

1. 公司概况
2. 公司主要产品介绍
3. 公司销售状况分析
4. 公司竞争能力评价

第七章 行业市场竞争格局节 市场竞争格局概况

第二节 中国糖尿病药物市场趋势

1. 产品发展趋势：产品更新换代加快，新药份额扩大

2. 价格变化趋势：稳中有降
3. 渠道发展趋势：集中招标是重点
4. 用户需求趋势：需求强劲增长，5年翻番
5. 服务发展趋势：加强对患者的跟踪和关怀

第三节 行业市场需求分析

1. 需求分析
2. 供给分析

第四节 2017-2023年中国糖尿病药物市场规模与结构

1. 市场规模
2. 产品市场结构
3. 品牌市场结构

第五节 我国糖尿病用药市场构成

1. 胰岛素市场分析
2. 口服降糖药销售分析

第六节 影响2017-2023年中国糖尿病药物市场发展因素

1. 有利因素
2. 不利因素

第七节 区域市场研究

1. 北京地区口服降糖药销售分析
2. 上海地区口服降糖药销售分析
3. 广州地区口服降糖药销售分析

第八节 国际市场分析

1. 美国：糖尿病药物消费头号大国，DTC广告改变市场格局
2. 日本：传统文化限制糖尿病新药的推广
3. 欧盟：竞争不足导致联合用药的比例偏低
4. 亚太（除日本）：糖尿病患者多，药物市场增长快的地区

第八章 消费者研究 节 消费者按用药金额分类

第二节 影响糖尿病患者药物费用支出的因素调查

1. 性别与药物费用支出的关系
2. 年龄与药物费用支出的关系
3. 职业与药物费用支出的关系
4. 从业状态与药物费用支出的关系
5. 经济收入与药物费用支出的关系
6. 医疗费用负担形式与药物费用支出的关系
7. 病情分期与药物费用支出的关系

第三节 消费者药物费用支出影响因素分析

1. 公费医疗制度的影响
2. 生活质量的好坏
3. 经济收入的高低
4. 就诊医院的级别
5. 病情的轻重程度

第九章 糖尿病药物的研究进展 节 世界糖尿病药物研究

1. 醛糖还原酶抑制剂
2. 胰岛素激活剂
3. 其它

第二节 中西医结合治疗糖尿病的研究

1. 病因病机研究
2. 辨证分型研究
3. 治疗方法研究
4. 并发症防治研究
5. 实验研究
6. 讨论与展望

第三节 中医药治疗糖尿病机理的研究

1. 中药具有降低血糖及血脂、提高耐糖能力的作用
2. 中药可调节内分泌、改善胰岛功能
3. 中药可通过改善血液流变学、微循环而防治糖尿病并发症
4. 中药通过改善肾功能治疗糖尿病肾病
5. 中药通过其他环节防治糖尿病及其并发症
 - 5.1 清除自由基的作用
 - 5.2 改善性激素水平
 - 5.3 保护营养神经
 - 5.4 改善微量元素水平