

成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅热荐俊锐科技

产品名称	成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅热荐俊锐科技
公司名称	四川成都俊锐电子科技有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	成都成都市一环路南三段80号
联系电话	028-85176955 18708136006

产品详情

成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅【热荐】俊锐科技<http://www.sc-junrui.cn> 行业分析 快餐作为当今中国餐饮行业的排头兵，以其适应大众化消费水平，快速应变能力强等特点，越来越受到广大消费者的青睐，逐步成为餐饮市场的主体力量。中国的快餐业起步较晚，以1987年4月肯德基快餐连锁店进入北京市场为契机，揭开了中国现代快餐快速发展的序幕。经过多年的发展，中国快餐业快速增长，市场份额不断扩大。在20世纪90年代国民生产总值同比增长78%的背景下，中国快餐业以20%的年递增率迅速增长，行业利润率在15%-25%之间，快餐业成为支持餐饮业持续发展的重要力量和新的经济增长点。据统计2009年，餐饮业市场继续高速增长，全年营业收入超过1.8万亿元人民币。在餐饮业高速发展的大好形势下，快餐业也加速发展。东部省市快餐的营业规模明显超过正餐，以广东为例，快餐业已占到餐饮业市场份额的90%，江苏、上海、辽宁、北京、浙江、山东等东部省市也已达到50%以上。中国快餐业产生至今，总体发展趋势良好，适应了社会发展要求，快餐业得以持续发展，市场稳步增长。虽然快餐业在发展过程中出现了一些挫折，但这并没有影响快餐业的整体发展方向；从2010年开始，中国快餐业的黄金时期已经到来，并会以北京等大城市和发达地区为中心，逐渐向全国蔓延开来，走向一个成熟的发展阶段。快餐企业在扩大经营规模，实现连锁经营时常常存在一定的困难，尤其对于仍在采用传统人工管理方式或信息化建设尚不到位的企业，这样企业普遍面临着分散经营给他们带来的多种挑战；各店的管理水平难以统一、企业管理对管理人员的能力要转较高。门店可独立采购的分散式采购机制，无疑增加了企业的运营成本，中间环节存在较多管理漏洞；传统的“大厨”式经营很难使企业实现连锁经营，同时也难保证出品味道的一致性，这无疑降制了企业快速发展。