## 成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅热荐俊锐科技

产品名称	成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅热 荐俊锐科技
公司名称	四川成都俊锐电子科技有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	成都成都市一环路南三段80号
联系电话	028-85176955 18708136006

## 产品详情

成都中式连锁快餐店、西式餐厅、连锁咖啡厅【热荐】俊锐科技http://www.sc-junrui.cn 行业分析 快餐作 为当今中国餐饮行业的排头兵,以其适应大众化消费水平,快速应变能力强等特点,越来越受到广大消 费者的青睐,逐步成为餐饮市场的主体力量。中国的快餐业起步较晚,以1987年4月肯德基快餐连锁店进 入北京市场为契机,揭开了中国现代快餐快速发展的序幕。经过多年的发展,中国快餐业快速增长,市 场份额不断扩大。在20世纪90年代国民生产总值同比增长78%的背景下,中国快餐业以20%的年递增率迅 速增长,行业利润率在15%-25%之间,快餐业成为支持餐饮业持续发展的重要力量和新的经济增长点。 据统计2009年,餐饮业市场继续高速增长,全年营业收入超过1.8万亿元人民币。在餐饮业高速发展的大 好形势下,快餐业也加速发展。东部省市快餐的营业规模明显超过正餐,以广东为例,快餐业已占到餐 饮业市场份额的90%,江苏、上海、辽宁、北京、浙江、山东等东部省市也已达到50%以上。 中国快餐 业产生至今,总体发展趋势良好,适应了社会发展要求,快餐业得以持续发展,市场稳步增长。虽然快 餐业在发展过程中出现了一些挫折,但这并没有影响快餐业的整体发展方向;从2010年开始,中国快餐 业的黄金时期已经到来,并会以北京等大城市和发达地区为中心,逐渐向全国蔓延开来,走向一个成熟 的发展阶段。 快餐企业在扩大经营规模,实现连锁经营时常常存在一定的困难,尤其对于仍在采用传统 人工管理方式或信息化建设尚不到位的企业,这样企业普遍面临着分散经营给他们带来的多种挑战;各 店的管理水平难以统一、企业管理对管理人员的能力要转较高。门店可独立采购的分散式采购机制,无 疑增加了企业的运营成本,中间环节存在较多管理漏洞:传统的"大厨"式经营很难使企业实现连锁经营 ,同时也难保证出品味道的一致性,这无疑降制了企业快速发展。