

2024年第38届美国地面材料及石材展TISE

产品名称	2024年第38届美国地面材料及石材展TISE
公司名称	上海晖众展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江镇祥科路58号炬芯研发大厦A栋320室
联系电话	15529585666

产品详情

时间：2024年1月24-26日

地点：曼德勒湾会展中心

周期：一年一届

中国代理：上海晖众展览有限公司

市场及背景:

美国是世界上较大的经济体，据美国商务部统计，2017年1-8月，美国货物进出口额为25382.5亿美元，比上年同期（下同）增长6.5%。其中，出口10089.7亿美元，增长6.4%；进口15292.7亿美元，增长6.6%。贸易逆差5203.0亿美元，增长7.0%。1-8月，美国与中国双边货物进出口额为3995.4亿美元，增长9.6%。其中，美国对中国出口802.1亿美元，增长15.0%，占美国出口总额的8.0%，提升0.6个百分点；美国自中国进口3193.3亿美元，增长8.3%，占美国进口总额的20.9%，提升0.3个百分点。美方贸易逆差2391.2亿美元，增长6.2%。截止到8月，中国是美国第一大贸易伙伴、第三大出口市场和第一大进口来源地。

据统计，2013年美国全年建筑支出达9500亿美元，比2011年增长9.2%。同时，新房的开工率在过去三年持续增长，而与陶瓷行业联系较为紧密的新房销售量也出现了七年来的首次增长。一连三个“增长”预示着美国经济和房地产行业的复苏，而与之相关联的陶瓷行业，其发展前景也颇为乐观。受益于美国房地

产市场的持续反弹，美国建材业出现强劲复苏势头，家居装饰材料、水泥等板块受到投资者的密切关注。分析人士认为，受益于就业市场回暖等有利因素，美国房地产市场复苏势头还将延续，房屋建筑活动将继续保持活跃，美国家居建材市场的复苏将刺激建材产品的销售。

展会介绍:

美国地面材料及石材展(TISE)由三个shijieji贸易展组成：SURFACES、StonExpo/Marmomac和TileExpo活动，是北美最大的地板铺装材料、石材和瓷砖行业活动，也是面向全球买家的首要行业市场、规范者和影响者购买产品，获得设计和趋势灵感，并制定他们的业务战略。

TISE 为行业服务了 30 多年，每年1月都会通过精心挑选的参展品牌、精心设计的内容和社交活动以及开发下一代创新并满足行业不断变化的需求的展会功能来进行重塑。作为今年的第一个活动，TISE 非常适合提供产品发布介绍、今年首个重要的购买机会和年度社交会议。

美国地面材料及石材展THE INTERNATIONAL SURFACES EVENT是一个全新的展览会，它将

Surfaces、StonExpo以及TileExpo这三个全美具有影响力的展览会联合到一起，汇聚时下新颖的地铺材料产品、技术和创意，展出内容几乎覆盖地铺材料的各个方面，可谓盛况空前。Informa展览公司是美国展业和媒体的领头羊，主办者较高的管理水平促使展览会真正成为贸易导向，其主办的surfaces-美国地面材料展更是发展成为市场的lingdao者。

此外，主办方强大的营销能力给展会带来了众多高质量的观众。本届展会将吸引全球众多地铺材料、瓷砖和石材行业的生产商、零售商、建筑师、设计师前来参加。展商可以直面全球众多高质量买家，有助于展商开拓海外市场。该展代表了地铺行业新颖的发展趋势。这里将展示所有相关的新产品和新概念，是您展现创意的理想场所。

展品范围:

- 1、地板：实木地板、强化复合木地板、实木复合地板、竹地板、集成材地板、软木地板、各种人造板材等；
- 2、地毯：纯毛地毯、混纺地毯、化纤地毯、塑料地毯及各种地垫、门垫、浴室垫等；
- 3、陶瓷、瓷砖：涂漆瓷砖、镶边瓷砖、玻璃瓷砖、手工涂漆瓷砖、马赛克砖、缸砖、泳池瓷砖、屋顶砖、特色瓷砖、墙地装饰材料；
- 4、塑料地面材料：地板砖、地板革、PVC板材、工程用或特种用塑料地铺；
- 5、石材：花岗石、大理石板材、大理石荒料、沙岩、马赛克、石灰华、彩纹玛瑙矿石等；
- 6、石材制品：石雕、石刻制品（石柱、石窗、石门、石雕艺术品、石制家具）、墓碑等；

7、石材工具：石材切割工具、磨料、研磨器具、锯类、安装工具、石材异形加工制成品及加工设备、石材装饰施工胶合剂、防护涂料、防水材料、衬垫材料。

上届数据:

2023年展会于1月31-2月2日举办，展会面积36930平方米，观众人数15000多人，参展商数量及参展品牌达到700多家。