

西丽街道消费增值商业模式

产品名称	西丽街道消费增值商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

随着电商行业的发展，消费者对购物体验的要求也在不断提高。为了满足这一需求，电商平台通过创新玩法，使购物成为一种积极的体验，这期就来探讨电商玩法如何在活跃消费的同时实现增值。

消费积分增值是一种新兴的消费生态模式，将企业、产品、平台和消费者紧密相连，培养消费者的消费习惯，同时也提升了品牌价值。

一、这种消费增值模式怎么玩呢？

以一个具体的例子来说明，假设一件商品售价为100元，其中产品成本为70元，将30元作为积分托底的资金并汇入资金池中。当有用户下单购买该商品时，平台将向该用户赠送价值 $30 \times 70\%$ 的积分。

在初始状态下，每个积分的价值为1元，资金池与积分的比例为0：0。

当第一名用户下单后，将形成30：21的比例，即资金池与积分的比例。此时，积分的价值将有所升值，单个积分的价值将大约上升至1.43。

当第二名用户下单后，平台将再次向池子内投入30元，并向该用户赠送 21×0.7 个积分。此时，资金池内将有60元，同时发行了 $21+14.7$ 个积分。因此，积分的价值将从1.43升值到大约1.68。

通过精算，平台大概在100个订单左右的时候，积分的价值会增涨到5倍。

二、消费增值的重启机制

然而，细心的企业家可能会发现，如果后期让利池的资金越来越多，积分池的积分也会越来越多。那么

积分增值的空间就会越来越小。

积分价值的走势，前期可能涨的很快，后期会逐渐趋于平稳。用户看到平台的积分涨势没有那么好了，这个时候用户就会有个提现的动作。

那么用户提现之后，积分池和让利池的资金都会大幅度减少。后续积分的价值又会比较容易拉升。

这个也是这个模式的一个重启机制！

消费增值模式为电商行业带来了全新的商机，使购物不再仅仅是消费，更是一种投资和参与。这一模式充分满足了消费者对购物体验的需求，同时也为电商平台带来了持续的发展动力。西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式西丽街道消费增值商业模式

如有需要了解“消费增值”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式