

2025中国(上海)国际酒店用品及餐饮业展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025中国(上海)国际酒店用品及餐饮业展览会 |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

上海国际酒店及餐饮业博览会展出时间：2025年3月30日-4月2日展出场馆：国家会展中心（上海.虹桥）
展出面积：40万平方米上届展商：3818家专业观众：28万3046名

关于展会

第三十二届上海国际酒店及餐饮博览会（HOTELEX Shanghai）将于2024年3月27日-30日在国家会展中心（上海）举办。展会同时也是由上海市文化与旅游局主办的“十四五”期间将重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游博览会的重要组成部分。本届展会展出规模将达到40万平方米。预计吸引超过25万位来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、观众到场参观和进行商贸交流，展商数量超过3000家，展品将更加全面的涵盖酒店与餐饮产业整个供应链各环节,努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。

十二板块经典延续

HOTELEX的展品将延续12大板块：厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟。

8大特殊展区：中央厨房精品展区|餐饮设计展区|SFE上海国际连锁加盟展区|火锅食材展区|餐饮包装联合展区|咖啡美食文化节|美酒文化节上海国际精品巧克力文化节

厨房设备与用品：烹饪设备综合、洗消设备（原洗碗机设备）、制冷纸杯、厨房环保设备、中央厨房设备、厨房辅助设备及用品、厨房食品加工机械、厨房设备生产加工机械、冷链物流及配送

桌面用品：桌面餐具及器皿、桌面辅助用品（餐布、餐桌椅、餐台、餐具艺术品等）、自助餐设备与用品

食品综合：乳制品、休闲食品、方便食品、罐头食品、及功能食品、清真食品、其他食品

餐饮食材：生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品、其他食材

烘焙设备及原物料：烘焙设备、烘焙配件、烘焙制冷设备、烘焙原辅料、烘焙半成品、烘焙成品

冰淇淋设备及物料：冰淇淋制冷设备、冰淇淋原辅料、冰淇淋成品、冰淇淋模具；饮品综合：饮品原料、饮品设备、工业饮料及设备

咖啡与茶：咖啡设备及其配件、咖啡冲泡器具及配件、咖啡原物料及相关用品、茶原料及成品、茶类器具及工艺品（玻璃制品、陶瓷制品、茶具、茶具配件及工艺品）、茶用设备及技术（萃茶机、茶叶烘干机、茶叶分装机等）

酒类综合：酒精类饮品、酒类配套

食品餐饮包装：食品包装材料与制品；食品饮料包装机械、食品包装设计解决方案

餐饮设计及配套：餐饮设计服务、餐饮配套产品

国际赛事论坛轮番秀

现场预计将呈现众多国际赛事、高峰论坛。展品将更全面地涵盖酒店与餐饮产业整个供应链的各个环节，努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。

/ 咖啡类竞赛 /

世界咖啡师大赛中国区选拔赛 | 世界拉花艺术大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

/ 烘焙类竞赛 /

世界面包大赛中国队选拔赛 | 上海国际手工冰淇淋大师赛 | 上海国际披萨大师赛 | CLW烘焙甜点精英赛

/ 饮品类竞赛 /

上海国际潮流饮品创意制作大赛 | 中国国际调酒大师赛

/ 烹饪类竞赛 /

HOTELEX “明日之星” 厨师大赛 | 中国传承与创新中餐厨艺挑战赛 | 上海奢厨国际美食峰会

/ 现场论坛活动一览 /

中国饭店行业发展论坛 | 智慧商厨高峰论坛 | 2024 餐饮设计高峰论坛暨 ID 星级设计榜(餐饮类)揭晓 | 星厨美食高峰论坛 | 上海咖啡产业论坛 | 中国餐饮BOSS大会 | 中国餐饮产业生态峰会暨中国餐饮产业红牛奖盛典 | HOTELEX 中国国际新潮流食品饮料大会 | 2024 中国新烘焙影响力峰会 | 年轻化大会 & 新消费创新趋势论坛 | 2024 餐饮边界趋势论坛 | 2024 中国新餐饮产业大会暨中国餐饮红黑榜颁奖典礼 | 【民宿+】论坛市集 | 国际美食发展论坛 | 中国商业特许经营春季峰会 | 餐饮营销新生力大会

Hotelex博华酒店及餐饮展联展：

HOTELEX上海酒店餐饮展：（展会地点国家会展中心-上海）

HOTELEX成都酒店餐饮展：（展会地点 成都世纪城新国际会展中心）

HOTELEX深圳酒店餐饮展：（展会地点 深圳国际会展中心）

伙伴展FHC环球食品展：（上海新国际博览中心）

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

此次展会由上海市文化和旅游局指导，作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游产业博览会的重要组成部分。

采用全馆规模，展示总面积达40万平方米，吸引超3,000家展商，从厨房设备、食品与食材、桌面用品、咖啡与茶、饮品综合、烘焙与冰淇淋到包装与设计等12板块供应端企业全展示。

同时吸引了245,202位来自119个国家和地区的海内外专业观众。

线上投放曝光 212,813,159 次，线上点击量 次 合作媒体 116 家，合作媒体累计报道 275 次，阅读总量 112,605。