

# 臻味康新零售代理系统开发

产品名称	臻味康新零售代理系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

臻味康新零售代理系统开发、臻味康新零售模式开发、臻味康新零售软件开发、臻味康新零售系统开发

温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需开发软件请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！

私域liuliang，就是依托这几年在移动互联网环境下发展起来的、以公众号、微博、头条号、快手等为代表的各种内容平台，依托这些内容平台的关注模式，所建立起来的属于企业自己的私域liuliang模式，是企业或个人自主拥有的、免费的、可以自由控制、多次利用的liuliang，属于企业的“私有资产”。

私域liuliang对比公域liuliang的价值是用户与企业、品牌之间形成更进一步的关系--私域连接关系；私域liuliang对比商域liuliang来讲，他不用花钱，就可以产生用户影响，至少是不用花那么多的钱就可以产生用户影响。

liuliang红利急剧消失，获客成本越来越高，企业已很难从公域liuliang中触达用户。在这样的背景下，“私域liuliang”的价值逐渐凸显，当价值不断被放大自然也就迎来爆发了。

面对社交电商和私域liuliang发展，我们要怎么把握住机会呢

### 臻味康新零售制度解析

SOD臻味康全国新零售代理制度分为代言人、经理、经理、市场部经理、合伙人、理事。以上制度中不仅有直推奖，还有团队级差管理奖。而代理商升级的条件则是购买代言人创业套餐，直推10位代言人或

购买经理创业套餐，佣金大于或等于2000元或购买经理创业套餐，佣金大于或等于10000元或购买市场部经理创业套餐，佣金大于或等于5万元或购买合伙人创业套餐等。

直推奖的比例都是一样的，直推奖分为两种，分别是直推首购奖和直推复购奖，前者的比例是百分之十五，后者的比例是百分之六。

除了直推奖，参与者还能拿到的是“团队级差管理奖”。

从首购、复购、贡献奖这个角度来说，代言人拿不到这个奖项，剩余五个级别所对应的奖金份额分别为——

经理：百分之十一、百分之八、零；

经理：百分之十六、百分之十、零；

市场部经理：百分之二十二、百分之十三、平级奖百分之一；

合伙人：百分之二十八、百分之十六、平级奖百分之一；

理事：百分之三十、百分之十八、全国分红。

## 二、打造新零售商城要注意什么

### 1、建立用户画像和细分

通过数据分析和挖掘，建立用户画像，即客户的年龄、性别、地域、兴趣爱好、消费习惯等基本信息。

对客户进行细分，根据不同细分群体的特点，设计不同的运营策略，提高私域流量的性和效率性。

### 2、实施运营策略

提供优质的内容，例如文章、视频、图片等，吸引用户的阅读和分享，提高私域流量的传播效果。

开展促销活动，例如打折、满减等，促进客户的消费意愿，提高销售量和收益。

运用营销的手段，例如电子邮件营销、短信营销等，向特定细分客户提供个性化服务，提高客户满意度和忠诚度。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧