

中国棕榈油市场销售现状与需求前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国棕榈油市场销售现状与需求前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国棕榈油市场销售现状与需求前景分析报告2023-2029年【报告编号】：407559【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国棕榈油行业概念界定及发展环境分析1.1 中国棕榈油行业发展简述1.1.1

棕榈油的定义及功能（1）什么是棕榈油（2）棕榈油特性（3）棕榈油产品功能1.1.2

棕榈油作用及分类1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明1.2 棕榈油行业发展环境剖析1.2.1 经济环境分析（1）国际宏观经济发展现状（2）全球经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响（3）中国宏观经济发展现状（4）中国宏观经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响1.2.2

政策环境分析（1）行业监管体制（2）行业主要法律法规和政策1.2.3 社会环境分析（1）居民可支配收入增长情况（2）居民消费支出情况（3）地沟油产业链分析（4）社会环境对于棕榈油行业的影响1.2.4 技术环境分析（1）棕榈油生产工艺分析（2）棕榈油提取及加工相关技术发展现状（3）行业相关专利的申请及公开情况（4）技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球棕榈油行业发展现状分析2.1

全球食用植物油市场发展现状及棕榈油地位分析2.1.1 国际食用油植物产销状况分析（1）全球食用植物油产量情况（2）全球食用植物油销量情况（3）全球食用植物油出口情况2.1.2

国际食用油市场竞争状况分析（1）全球食用油产量格局（2）全球食用油消费量格局2.2

全球棕榈油供给及需求现状分析2.2.1

全球棕榈油供给情况（1）棕榈油产量（2）棕榈油供应量（3）区域分布2.2.2 全球棕榈油需求情况（1）全球棕榈油消费情况（2）全球食用棕榈油消费量（3）全球工业用棕榈油消费（4）全球棕榈油区域消费情况2.2.3 棕榈油行业国际贸易情况（1）全球棕榈油进口（2）全球棕榈油出口2.2.4

xinguanbingdu疫情对行业的影响2.3

全球棕榈油行业市场发展前景预测第3章：中国棕榈油行业发展现状分析3.1

中国食用植物油行业发展现状3.1.1 中国食用植物油供给状况3.1.2 食用油行业需求情况分析3.1.3

食用油行业供需平衡分析3.2 中国棕榈油行业市场供给及需求分析3.2.1 中国棕榈油行业市场供给情况（1）中国棕榈油总供给量（2）中国棕榈油进口来源地（3）行业进口前景分析（4）疫情对中国棕榈油的影响3.2.2 中国棕榈油行业市场需求情况（1）棕榈油消费具有明显的季节性（2）棕榈油消费需求规模（3）

棕榈油消费需求结构(4)大豆等植物油对于棕榈油需求的影响分析(5)替代品的价格3.2.3 中国棕榈油行业产销平衡现状及价格走势分析(1)行业库存情况(2)棕榈油需求缺口(3)中国棕榈油价格走势3.3 中国棕榈油行业消费者调研分析3.3.1 消费者购买选择3.3.2 消费者对棕榈油的认知及接受程度3.3.3 消费者购买次数3.3.4 消费者接受价格第4章：中国棕榈油行业市场竞争分析4.1 中国棕榈油市场波特五力分析4.1.1 上游议价能力分析4.1.2 下游议价能力分析4.1.3 行业内部竞争分析4.1.4 潜在进入者威胁4.1.5 替代品威胁分析4.1.6 五力模型总结4.2 中国棕榈油行业市场投融资及兼并重组状况4.2.1 棕榈油行业投融资现状(1)棕榈油行业投资主体分析(2)棕榈油行业投融资规模分析(3)棕榈油行业投资方式分析4.2.2 兼并与重组(1)行业投资兼并与重组方式(2)行业投资兼并与重组动向(3)行业投资兼并与重组趋势4.3 中国食用油行业竞争格局4.4 棕榈油行业产品需求结构分析4.5 中国棕榈油行业市场格局分析4.5.1 流通环节竞争格局4.5.2 加工环节竞争格局4.6 中国棕榈油行业企业竞争格局分析4.6.1 中国棕榈油行业企业区域分布4.6.2 中国棕榈油行业企业行业分布4.7 中国棕榈油行业产业聚集情况及市场集中度分析第5章：中国棕榈油行业产业链结构分析5.1 行业产业链结构简介5.2 行业上游供应市场分析5.3 行业下游应用市场分析5.3.1 棕榈油下游应用领域分布5.3.2 棕榈油在食品中的应用(1)中国食品行业发展现状(2)棕榈油在食品中的用途(3)中国食品棕榈油消费情况(4)棕榈油在食品中的优势5.3.3 棕榈油在工业中的应用(1)棕榈油在工业中的用途(2)中国工业棕榈油消费量(3)棕榈油在工业中的细分领域分析第6章：中国棕榈油行业下游销售渠道分布及市场营销状况分析6.1 中国食用油下游销售渠道分布现状及趋势6.1.1 食用油下游销售渠道分布6.1.2 食用油线上销售渠道分布6.2 中国棕榈油下游销售渠道分布现状及趋势6.3 中国棕榈油行业市场营销状况分析6.3.1 棕榈油推广现状分析6.3.2 棕榈油品牌品牌营销现状6.3.3 棕榈油营销渠道分析第7章：中国棕榈油行业代表性企业发展布局分析7.1 中国棕榈油行业企业经营模式7.2 中国棕榈油行业代表性企业发展布局案例分析7.2.1 中国粮油控股有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业业务结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产业链建设分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业优劣势分析7.2.2 广州东凌国际投资股份有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业研发建设分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业优劣势分析7.2.3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业业务结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业优劣势分析7.2.4 天津聚龙嘉华投资集团有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业业务结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业生产能力分析(5)棕榈种植园介绍(6)聚龙销售区域(7)企业优劣势分析7.2.5 春金投资(中国)有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业优劣势分析7.2.6 厦门中盛粮油集团有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业业务情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业经营情况分析(5)企业研发建设分析(6)企业荣誉概述(7)企业销售渠道与网络(8)企业优劣势分析7.2.7 上海嘉里粮油工业有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业荣誉概述(5)企业销售渠道与网络(6)企业优劣势分析7.2.8 益海(广州)粮油工业有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品品牌分析(3)企业经营情况分析(4)企业优劣势分析7.2.9 丰益油脂化学有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业优劣势分析7.2.10 嘉吉投资(中国)有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业优劣势分析7.2.11 益海(连云港)粮油工业有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络分析(5)企业经营状况优劣势分析7.2.12 赞宇科技集团股份有限公司(1)企业发展概况分析(2)企业业务结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产业链建设分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业优劣势分析第8章：中国棕榈油行业发展趋势及投资前景分析8.1 中国棕榈油行业发展趋势及前景8.1.1 棕榈油行业发展影响因素(1)棕榈油行业发展有利因素(2)棕榈油行业发展有利因素不利因素8.1.2 棕榈油行业发展前景分析8.1.3 中国棕榈油行业发展趋势分析8.2 中国棕榈油行业投资特性分析8.2.1 棕榈油行业投资壁垒分析(1)生产地点较为单一(2)销售渠道单一(3)下游加工行业集中度高8.2.2 棕榈油行业产业链特征分析(1)对自然资源要求的特殊性(2)棕榈油产量的不稳定性(3)油棕的多功能性8.2.3 行业投资风险预警8.3 中国棕榈油行业投资机会及发展建议分析8.3.1 棕榈油行业投资机会分析8.3.2 棕榈油行业企业发展建议分析(1)建立与zhiming投资商和企业的战略联盟(2)品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略(3)加快棕榈油认证步伐8.3.3 中国棕榈油行业发展的建议(1)强化棕榈油的战略储备和棕榈油的期货交易(2)扩大从西非各国的棕榈油进口(3)明确植物油的配合比例(4)促进国内油棕种植和推广图表目录图表1：棕榈油特性图表2：棕榈油产品功能图表3：棕榈油分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：2015-2023年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表6：2015-2023年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表7：2012-2023年日本GDP变化情况（单位：%）
图表8：2013-2023年欧元区GDP增速（单位：%）
图表9：2020-2024年世界经济展望（单位：%）
图表10：2010-2023年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）
图表11：2015-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表12：国家食品安全监管部门
图表13：截止到2020年中国对于棕榈油的主要法律政策
图表14：2010-2023年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表15：2015-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表16：2023年中国居民消费支出结构（单位：%）
图表17：地沟油回流餐桌示意图
图表18：棕榈油质量指标
图表19：棕榈油特征指标
图表20：油棕果杀酵技术研究进展
图表21：棕榈油提取技术研究进展
图表22：棕榈油精炼过程及要去除的杂质
图表23：棕榈油分提技术分类与优缺点
图表24：2013-2023年中国棕榈油行业相关专利申请量变化图（单位：项）
图表25：2012-2023年中国棕榈油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表26：截至2023年中国棕榈油行业相关专利申请人构成图（qianshi位）（单位：项，%）
图表27：截至2023年中国棕榈油行业相关专利分布领域（qianshi位）（单位：项）
图表28：2017-2023年全球食用植物油产量及增速（单位：百万吨，%）
图表29：2023年全球食用植物油产量结构（单位：%）
图表30：2017-2023年全球食用植物油消费量及增速（单位：万吨，%）
图表31：2023年全球主要食用植物油出口情况（单位：万吨）
图表32：2018-2023年全球主要国家食用植物油产量情况（单位：万吨）
图表33：2018-2023年全球主要国家食用植物油消费情况（单位：万吨）
图表34：2015-2023年全球棕榈油产量及其变化趋势（单位：万吨，%）
图表35：2015-2023年全球棕榈油供应量及其变化趋势（单位：万吨，%）
图表36：2015-2023年全球棕榈油供应情况一览表（单位：万吨）
图表37：2023年度全球棕榈油产量情况一览表（单位：万吨，%）
图表38：全球棕榈油需求变化
图表39：2023年棕榈油消费用途结构（单位：%）
图表40：2015-2023年全球食品用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）
图表41：2015-2023年全球工业用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）
图表42：2023年棕榈油不同国家消费棕榈油情况（单位：万吨，%）
图表43：2015-2023年全球棕榈油进口情况（单位：万吨，%）
图表44：2015-2023年世界棕榈油出口情况（单位：万吨，%）
图表45：2023-2029年全球棕榈油产量预测（单位：万吨）
图表46：2014-2023年国内食用植物油生产量（单位：万吨）
图表47：2015-2023年市场年度中国食用植物油消费量走势（单位：万吨）
图表48：2018-2023年全球植物油消费缺口对比（生产量-消费量）（单位：万吨）
图表49：2017-2023年中国棕榈油进口量变化（单位：万吨，%）
图表50：2017-2023年中国棕榈油国内消费量（单位：万吨，%）
图表51：2017-2023年中国棕榈油消费结构变化（单位：%）
图表52：2014-2023年中国大豆进口量变化趋势（单位：万吨，%）
图表53：2008-2023年中国豆油期货价格走势（单位：元/升）
图表54：2023年中国棕榈油消费和进口状况（单位：万吨）
图表55：2023年中国港口棕榈油库存变化（单位：万吨）
图表56：截止到2020年6月26日中国棕榈油区域市场库存区域分布（单位：万吨）
图表57：2017-2023年中国棕榈油消费缺口对比（进口量-国内消费量）（单位：万吨）
图表58：2011-2023年棕榈油国内期货价格变化（单位：元/吨）
图表59：调研样本分布情况（单位：人，%）
图表60：消费者食用油购买选择分布（单位：%）
图表61：消费者棕榈油接受程度分布（单位：%）
图表62：消费者棕榈油购买次数分布（单位：人，%）
图表63：消费者棕榈油接受价格分布（单位：人，%）
图表64：棕榈油行业上游议价能力分析
图表65：棕榈油行业下游议价能力分析
图表66：棕榈油行业内部竞争分析
图表67：棕榈油行业潜在进入者威胁分析
图表68：棕榈油行业替代品威胁分析
图表69：棕榈油行业五力分析结论
图表70：棕榈油行业国内TOP5银行贷款情况（单位：百万美元）
图表71：棕榈油行业国内TOP5投资机构情况（单位：百万美元）
图表72：棕榈油行业国内TOP5承销债券和发行股票金额（单位：百万美元）
图表73：棕榈油行业投资兼并与重组方式
图表74：棕榈油行业部分投资兼并与重组案例
图表75：2016-2023年中国市场食用油企业市占率（单位：%）
图表76：2016-2023年中国市场食用油品牌市占率（单位：%）
图表77：棕榈油产品结构（单位：%）
图表78：2016-2023年中国各粮油进口公司棕榈油进口量变化（单位：万吨）
图表79：中国棕榈油行业加工企业排名
图表80：2023年国内棕榈油企业区域分布（单位：家）
图表81：2023年国内棕榈油企业行业分布（单位：家）
图表82：国内棕榈油流向以及流量
图表83：2023年中国棕榈油到港量情况表（单位：吨）
图表84：中国棕榈油产业链
图表85：棕榈油应用情况
图表86：2023年中国棕榈油消费领域（单位：%）
图表87：2014-2023年中国餐饮行业收入情况（单位：亿元，%）
图表88：2023年各地区休闲食品人均消费额（单位：元）
图表89：棕榈油在食品中的应用
图表90：2017-2023年中国食品用棕榈油消费量及其变化（单位：万吨，%）
图表91：棕榈油的主要优势
图表92：棕榈油主要工业用途
图表93：2017-2023年中国工业用棕榈油消费量及其变化（单位：万吨，%）
图表94：全球各国表面活性剂消费量（单位：kg/年）
图表95：2017-2023年中国表面活性剂消费量变化趋势图（单位：kg）
图表96：生物柴油与0#柴油对比
图表97：生物柴油区域格局（单位：%）
图表98：中国棕榈油行业

销售渠道占比（单位：%） 图表99：2023年网上销售食用油市场份额(单位：%) 图表100：中国棕榈油行业企业经营模式分析 图表101：中国粮油控股有限公司基本信息表 图表102：中国粮油控股有限公司产品结构分析 图表103：中国粮油控股有限公司主要品牌 图表104：2018-2023年中国粮油控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿港元） 图表105：2018-2023年中国粮油控股有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表106：2018-2023年中国粮油控股有限公司运营能力分析（单位：次） 图表107：2018-2023年中国粮油控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表108：2018-2023年中国粮油控股有限公司发展能力分析（单位：%） 图表109：中国粮油控股有限公司全产业链分析 图表110：2016-2023年中国粮油控股有限公司棕榈油进口量（单位：万吨） 图表111：中国粮油控股有限公司优劣势分析 图表112：广州东凌国际投资股份有限公司基本信息简介 图表113：2018-2023年广州东凌国际投资股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表114：2018-2023年广州东凌国际投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表115：2018-2023年广州东凌国际投资股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表116：2018-2023年广州东凌国际投资股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表117：2018-2023年广州东凌国际投资股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表118：2023年广州东凌国际投资股份有限公司产品销售地区分布（单位：%） 图表119：广州东凌国际投资股份有限公司优劣势分析 图表120：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司基本信息表