

CSF2024上海文化会 上海新国际博览中心

产品名称	CSF2024上海文化会 上海新国际博览中心
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心（W1、E1-E6）

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

参展商：1000+家

专业观众：45000人次

展示面积：80500平米

中国文化用品商品交易会 (简称"CSF文化会")由高百赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2024年118届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过45,000人次专业观众到场。

展商寄语：

罗弗至今已经参加了8届CSF文化会了，每次的收获都是不太一样的，特别是近几年的CSF文化会，在品牌方、参展方的服务上越来越精细，越来越成熟，越来越完善。此外，展期的论坛交流、媒体宣传上，都对品牌方提供了非常大的帮助，我认为这些对品牌方来说是非常重要的。

——漯河市罗弗文具制造有限公司 营销总监

纪立博

英雄从第1届CSF文化会开始就参与其中，时至116届中间从无间断。CSF文化会弘扬了民族品牌，推进了英雄品牌的宣传和推广；我们通过CSF文化会将好的产品推介给经销商和消费者；同时，我们通过CSF文化会与兄弟行业进行了充分交流，共同提高产品品质，由此给我们带来更深层次的发展。

——上海英雄(集团)有限公司销售总监 上英雄团 文化用品销售有限公司

董事长王宝和

齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国知名IP文创产品。其实齐心从90年代就开始参与CSF文化会了，CSF文化会是文化办公用品行业新产品、新设计、新渠道、新理念的年度聚会，是中国文化办公用品的风向标，展会现场很明显感觉到行业前沿趋势。

——深圳齐心集团股份有限公司文创推广策划总监

羿兰夫

中华-铅近年做了很多拓新转型，比如和头部IP联名、跨界等，希望通过IP联名打造头部文具企业。同时我们一直关注并深度参与着CSF文化会，这些年中我‘醉’大的感触是展商的展陈在不断升级，企业拿出‘醉’新、‘醉’好的产品，以‘醉’美的展陈迎接每位消费者和客户。今年展会现场明显可以看到C端观众更多了，与真正的C端客户交流并获得反馈，这也是我们参与其中很重要的诉求。

——中国第一铅笔有限公司战略市场部IP项目经

理吉锦祺

为什么选择CSF文化会？

[CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能]

——线上线下结合，365天全方面展示

展前展后线上"行业交流直播"互动、官方微信、网站、头条、抖音等全方位线上企业品牌文化、理念推广；展期3天，企业形象/实力、‘醉’新产品、代理招募、促销等实体展示。

——依托行业、服务行业，更全面的市场定位

扎根内贸，延伸全球

CSF文化会伴随行业发展近70年，始终致力于服务国内行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下，依托高美艾博集团海外市场资源，带领国内企业走出国门走向世界，做好国内外流行趋势和技术发展的沟通桥梁。

企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

单纯的以产品为主题的营销相对单薄和短暂，我们的平台立体多角度地展示企业的产品和形象，帮助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

美术/文具制造行业专业上下游人才供需对接平台

除了产品及品牌文化的打造，我们的平台将从人才对接方面，提供展商全方位服务，协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。

——创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们不断拓展跨界资源，助力企业/行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。

现场活动及论坛

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性，118届CSF文化会将进一步打造精品专馆，聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌；以“造物节”为主题，搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动，深化BC双端观众，提供更加专

业且定制化的服务内容，帮助买家及消费者及时了解热门趋势，为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆，除聚合行业优质品牌外，还通过策划DIY手工坊、

海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，为BC双端搭建直接对话的桥梁，助力行业发展，提升美术画材企业的参展效益。

E3 绿色健康学习装备和用具馆

顺应行业发展趋势，满足市场对绿色健康学生用品的需求，自117届CSF文化会开始，即打造E3馆「绿色健康学习装备和用具主题专区」，通过场景化的展示，贴近终端消费群体购买习惯，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉浸式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽

业务渠道。

展馆分类：

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

E1-E2文化和办公用品精品馆

E3绿色健康学习装备和用具馆、文化和办公用品馆

E4美术画材精品馆、主题海报设计大赛获奖作品展

E5办公和学生用品;机械、配件、原材料和技术馆

E6创新设计;华夏博物馆、CSID大赛优秀创新设计成果展

展品范围：

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、piao据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印shua纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料

机械设备及零配件：印shua机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备