

2023第十六届全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2023第十六届全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2023第十六届全球自有品牌产品亚洲展

展会时间：2023年11月29-12月1日，

展会地点：中国-上海-浦东新区龙阳路2345号-上海新国际博览中心，

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）上海亚东展览服务有限公司

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair,简称PLF）自2010年引入中国后，一直致力于

推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展（芝加哥），全球自有品牌产品欧洲展（阿姆斯特丹）并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势，国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨，自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升，新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过13年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作，通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米，较上届有30%的提升，超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示，是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展PLF将于2023年11月29日-12月2日回归上海新国际博览中心，本届PLF展会将延续自有品牌快消品全品类的商品结构，计划开设美妆个护、家居日用、民生食品、糖巧冲饮和休闲食品五大展馆，并根据目前零售市场发展情况，在母婴、宠物和大健康三个具有PB发展趋势的板块设置馆内专区，让专业采购商更方便的找到这三类企业进行沟通交流。每年的PLF展会，也是国内各大电商平台、国际零售、baiqiang零售、区域龙头零售和便利店等

国内主流零售渠道的年度聚会，回归上海后，PLF将加强进出口贸易商的邀请，并在专业店和品牌商这两个群体持续扩大邀请力度，另外，电商平台商户和私域供应链也将成为PLF展会的重点邀请对象。在商品展示的同时，PLF也计划将通过论坛、活动和评选等形式，在新趋势、新技术和新产品等方面为所有来参

加PLF的行业同仁提供零售市场的前沿动态。

#新手帮扶计划#展品范围

美妆个护：美容美妆/护理用品防疫用品/个人清洁

家居日用：餐厨用具/家居针纺/收纳整理/生活用纸一次性用品/卫浴晾晒/家具用品/家庭清洁/文体玩具/DIY/小家电/季节性用品

休闲零食：肉干肉脯/果脯蜜饯/坚果果干，休闲海产品/膨化食品

民生食品：米面粮油/副食调味/方便速食，饼干糕点/季节性食品/南北干货，

酒饮冲调；酒/水/饮料/冲调

糖果巧克冻：巧克力/糖果，果冻布丁

营养保健：药膳/膳食补充剂，功能性食品

母婴用品：母婴食品/母婴用品

宠物产品：宠物食品/宠物用品

生鲜：预制食品、蔬菜、烘焙鲜食、肉禽、有机类蛋品、水果、水产、豆乳、生鲜技术