

2023上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展|OEM贴牌代加工展

产品名称	2023上海自有品牌展 全球零售自有品牌亚洲展 OEM贴牌代加工展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。展品范围主要包括综合食品、个人护理、家居百货，展会同期举办新零售生鲜食材展。

2023第十六届全球自有品牌产品亚洲展

展会时间：2023年11月29-12月1日，

展会地点：中国-上海-浦东新区龙阳路2345号-上海新国际博览中心，

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）上海亚东展览服务有限公司

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会简介

展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。展览面积近80,000m²，参展商近650家，展位2,000个，专业采购40,000人。[2] 除传统个人护理、百货家居、综合食品外，今年的展会拓展了生鲜食材品类。

初次设立“生鲜食材区域”。今年根据市场需求，展品类向近来零售圈热门的生鲜食材板块拓展，进一步丰富了“自有品牌上海展”的产品品类。全新的生鲜食材板块，吸引了海南供销总社组团的亚热带果蔬、富硒产品、文昌鸡、野生大虾等，福建武夷山的当地特产、新疆可克达拉海牧牛肉、河北蒙羊的羊肉、青岛远见集团旗下旺年的预制食品，厦门贵和组织的泰国水果等30多家展商。

食品展区持续增长。食品展区今年的增长超过50%。从传统的休闲零食、粮油副食、糖果巧克力、酒水饮料4大品类向预制食品、调味品、调理食品等多品类延伸；参展商也由原来的东南沿海为主，逐渐向内陆扩散，云贵川、西北、东北的企业明显增多。

大型零售企业踊跃设展。沃尔玛、永辉超市和麦德龙三家大型零售企业现场设展，集中展示自有品牌产品。

产品分类

E7馆：休闲食品

E6馆：休闲食品；糖果巧克力等

E5馆：饼干；糕点；粮油及副食品等

E4馆：国内组团；居家百货；酒、饮、冲、调等

E3馆：居家百货；个人护理

E2馆：国际组团；PLMA亚太展区

展览范围

（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品）

综合食品饮料类

日用百货个护类

智能智造

鲜食材类

如需参展联系：肖小姐

