

软博会,2024上海国际软件产品展览会|世亚软博会

产品名称	软博会,2024上海国际软件产品展览会 世亚软博会
公司名称	北京铭世博国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区新华大街ONE
联系电话	18515556762 18515556762

产品详情

软博会,2024上海国际软件产品展览会|世亚软博会

2024 Shanghai International Software Expo

时间：2024年3月26-28日 地点：上海跨国采购会展中心

政策指导:

中华人民共和国发展和改革委员会

中华人民共和国工业和信息化部

上海城市数字转型应用促进中心

上海智慧城市建设促进中心

主办单位:

中国城市发展联盟

北京世亚展览有限公司

协办单位:

中国城市发展联盟新型城镇化发展中心

支持单位:

中国国际贸易促进会

全国软件行业协会

北大方极城市研究院

中国建设基础设施发展研究院

首都金融服务商会

中大信信用管理有限公司

南南合作促进会

华宇金控资本控股有限公司

承办单位:

北京世亚展览有限公司

前言

近年来，随着信息技术的不断发展，软件行业成为了一个充满活力和机遇的行业。软件已经渗透到了我们生活和工作的方方面面，从智能手机APP到企业级软件系统，软件已经成为了我们现代化生活的重要组成部分。

在未来，软件行业的发展趋势将继续向数字化、智能化和云化方向发展，随着物联网、人工智能等技术的不断发展和应用，软件行业将会进入一个全新的时代，数字化将继续推动软件行业的发展，越来越多的企业和组织正在数字化转型，软件行业将继续发挥重要作用，为企业和组织提供数字化解决方案和服务。

展会简介

世亚国际软件产品博览会（简称:世亚软博会）自2010年创办以来，至今已成功举办十多届。世亚软博会是中国度较高、规模较大、影响力较广的展览会，是被国际业界公认的不可错过的名展之一。作为国内具有影响力的软件展会之一，世亚软博会已发展成为集招商引资、项目合作、人才交流、新品发布和产品交易等功能于一体的国际化、综合性行业盛会，展会将紧扣软件与信息技术、物联网、大数据、5G等“十四五”发展规划，结合区域产业布局，充分展示我国软件与信息技术发展成就。

2024世亚国际软件产品博览会（简称:世亚软博会）将于2024年3月份在上海跨国采购会展中心举办，展会主题“数字新时代·链接新未来”，届时全球软件、IT、信息技术、物联网、大数据、5G等企业和品牌亮相展会；世亚软博会是一场具有科技感、体验感的软件行业盛会。世亚软博会将以办好此次展会为契机，推进软件和信息产业高质量发展，加速数字经济与实体经济深度融合，持续发展新动能、构筑新优势，加快建设现代化产业体系，为所有展商和观众提供一个行业影响力、性和性较高的国际化商贸平台。

本届世亚软博会展会面积达3.5万平米，设立了基础软件展区、应用软件展区、虚拟现实及仿真软件展区、工业软件展区、软件信息服务展区、系统解决方案、系统管理等展区，预计350多家参展企业参展，众多新产品、新技术、新服务、新模式、新趋势、新理念将集中亮相。本次博览会还将同期举办多场主题论坛活动，预计参展观众将达3万余人次。

展品范围

基础软件展区：操作系统、中间体、集成办公套件、BIOS基础输入输出系统、工具软件与开发平台等；

应用软件展区：通用软件、气象、电力、通信、能源、金融、交通、医疗、教育等行业应用软件、财务软件、企业资源计划软件（ERP）、工业辅助设计软件（CAD/CAM）、产品数据管理软件（PDM）等；

虚拟现实及仿真软件展区：三维互动系统、三维图形、虚拟现实工作站、非线性/视频编辑站、计算机辅助设计、制造以及CAE软件；仿真分析软件系统建模软件、虚拟产品开发（VPD）等；

工业软件展区：工业软件及解决方案、工业物联网整体解决方案、移动互联网、进程间通信IPC、网络安全平台、工业云计算、工业大数据及M2M技术、Zigbee技术、信息系统集成、测量测试等；

软件信息服务展区：信息技术外包、流程外包、研发外包、设计外包、后台服务、财务管理外包、云计算、软件维护、软件测试、集成电路设计、培训、咨询、定制开发等；

互联网服务：在线软件服务（SaaS）、互联网内容服务、网络应用服务、互联网增值服务、电子商务等；

物联网软件展区：智能工业、智能环保、智能交通、智能灾害防控、智能农业、智能公共安全、智能医护、智能物流、智能电网、智能家居软件等；

系统解决方案展区：电子政务、智慧城市、企业管理、电子金融、三网融合等；

系统管理展区：会议系统、全台网络系统、有条件接收系统、用户运营支撑系统、用户管理系统、综合网管系统、计费管理软件、加解扰、客户服务中心系统等；

嵌入式软件及智能设备制造展区：工业控制、办公设备、医疗电子、汽车电子、通讯设备、传感设备等；

同期活动

本届世亚软博会继续发挥行业风向标作用，同期举办二十余场高峰论坛活动；涵盖技术研讨、项目合作、人才交流、供需对接、招商推介、项目签约等内容的专场活动。专家学者将聚焦软件产业和信息技术，共同探讨软件产业新技术、新产品、新场景的发展情况，汇聚软件产业高质量发展的澎湃动能，助力软件产业创新引领，推动数字经济实现高质量发展。

邀请单位

1、新闻媒体

三百家国内外媒体和大众媒体、网站、进行深度报道，增强参展企业的媒体曝光率，通过合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传时间长达10个月，预计受众将达到40w人次；

2、买家

采用展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息资料20w张，短信40w条，针对买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证；

3、各地政府协作

广泛邀请、行业协会和机构的高层领导、业界高层人士到会交流指导新行业发展趋势、相关产业政策，引领行业潮流；

4、线上线下媒体联动

通过在国内外报刊、杂志、网站，以及当地电视台、新闻广播等媒体上宣传和报道展览会的信息，与各媒体达成互动联盟，对展会进行全力宣传与推广，吸引更多的观众、经销代理商到会参观、交流、选购。

观众来源

- 1、开发者、生产商、经销商、贸易商、采购商、代理商。
- 2、政府采购、园区采购、医疗、卫生、IT、电信、保险、交通、物流、市场端经销代理商等相关单位及采购人员。
- 3、政策制定者、商贸团体、行业相关协会、商会、媒体及联盟代表。
- 4、教育、通讯、金融、产业端文旅、创新孵化、技术研发商。
- 5、健康、体育、健身、养老等相关行业。
- 6、百货超市、商业地产、工程设计、家居商城、电器经销商；
- 7、酒店、公寓别墅、商场、餐饮等相关单位及采购人员；
- 8、物业、安防、机场、路政、消防等相关单位及采购人员；
- 9、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构等。
- 10、观众科技从业者、发烧友、极客、院校师生媒体/行业分析师。

参观须知

入场费全免

展会只对人士开放,18岁以下人士谢绝入内。

观众须在会场观众登记处填写登记表格及出示名片以换取入场证。

观众须填写登记表格,并在观众登记处出示名片两张,免费办理入场证。

网上预登记观众，只需于特快通道出示预登记确认函及名片两张，便可即时免费换领观众入场证。

行业协会或企业单位组织的参观团(10人以上),可预先为该团办理参观登记，由专人现场接待参观、免除现场登记手续及享有其他预登记的优惠。

参展流程

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。

2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章扫描或邮寄至大会组委会；

3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；

4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还。

5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格。

注：为保证展会整体形象，大会组委会有权保留或更改部分参展商展位的权力。