

从深圳发克罗地亚COD电商小包物流专线服务 一站式服务 一件代发服务

产品名称	从深圳发克罗地亚COD电商小包物流专线服务 一站式服务 一件代发服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商克罗地亚COD电商小包专线 主营业务:跨境电商克罗地亚COD电商小包物流 服务:跨境电商克罗地亚COD电商小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

短视频浪潮对跨境电商有什么影响？

对于B2C模式来说，电子商务模式分为独立站和电子商务平台。而短视频浪潮对跨境电商出海产生了影响。

独立站分类：

1、垂直精品独立站

这类网站是在某一产品上深耕的，会给买家带来强烈的感，所以网站的转化率和回购率都比较高。但是这类网站的运营周期比较长，需要半年到一年。

2、站群独立站

站组买家有十几个甚至上百个网站，具有网快一短的特点。

网快：网站建立快，快速打造爆款产品；

一短：爆款产品周期短。

3、铺货模式(东南亚COD单页，也就是人家常说的单页)

这种玩法类似于站群，独立站和单页的区别，独立站是一个网站，网站上会有各种各样的产品一样。单页只有一个产品单页，有客户收获的电话、地址、邮箱等留言框。其特点是两快(网站建立快，快速打造爆款产品)短(爆款产品周期短)。

平台电商：

亚马逊是欧美主要电子商务平台，Shopee和Lazada是东南亚主流的电子电子商务平台。

平台类店铺也可以投放TIKTOK，建立以访问量为主的广告系列，按照CPC计费方式来进行引流，引导到卖家的店铺上去。

但缺点是：平台电子商务不能添加PIXEL代码，也不能统计数据，也不能放到广告组的目的。所以目前很多平台网站客户，他们都使用它们TikTok企业账户增加粉丝，一方面tigaofensi保留，另一方面引流到平台网站，终产生订单转化。粉丝和订单的运行周期相对较长。