

从深圳发克罗地亚COD电商小包专线 一件代发服务 一站式服务

产品名称	从深圳发克罗地亚COD电商小包专线 一件代发服务 一站式服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商克罗地亚COD电商小包专线 主营业务:跨境电商克罗地亚COD电商小包物流 服务:跨境电商克罗地亚COD电商小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

跨境电商2C和2B如何选择？

疫情对传统的对外贸易和工厂有很大的影响。许多人问我们，这对亚马逊和ebay几乎没有影响到21年后。要澄清的是，跨境电子商务零售和批发是两个概念。传统对外贸易的客户群是从中国大量采购的外商，以及传统的报关和退税。受疫情影响，企业已停止进食，而到中国的订单自然减少。但外国人在家里仍然需要买东西，所以每个人都会去亚马逊和ebay等网上购物网站购物。

目前，我们知道的跨境出口电商模式主要包括：

1.B2C：亚马逊、三亭言工等代表性平台；

2.C2C：具有代表性的平台，如Aliexpress和eBay；

3.B2B2C：代表性平台，如Qstore(店铺库)、History跨境电商平台等；

4.B2B：阿里巴巴中国供应商、环球资源、中国制造、敦煌、大隆等代表平台

电子商务2B和电子商务2C有三个区别：

1.两者的使用对象不同：企业间B2B的使用对象：电子商务；C2C用于：个人对个人EC。

2.两者的本质不同：B2B的本质：企业通过专用网络交换和传输数据信息并开展交易活动的商业模式。C2C的本质是：客户把东西放在网上销售。

3.两者的功能不同：B2B功能可以降低企业之间的许多事务 workflows 和事务管理成本，并降低企业的运营成本。网络的便利性和扩展性使企业能够扩大其活动范围。企业跨地区、跨国界发展更方便、更便宜。C2C的作用：探索顾客和潜在顾客的需求，向顾客和潜在客户提供有价值的信息，指导顾客如何选择和识别商品，让顾客相信这些信息和服 务足以让他们采取行动购买，并提供具商业价值的网站结构布局。