

微三云创建了多种新颖的权益激励“玩法”，帮助商家解决吸/粉、引流、活化、复购等多项痛点。商业模式设计

产品名称	微三云创建了多种新颖的权益激励“玩法”，帮助商家解决吸/粉、引流、活化、复购等多项痛点。商业模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云创建了多种新颖的权益激励“玩法”，帮助商家解决吸/粉、引流、活化、复购等多项痛点。商业模式设计

重要介绍：

微三云系统赋能优势：微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)

微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）

那么微三云是如何帮助企业高效提/升卖货效率的呢？

一、选择多样，全网营销

微三云根据流行热点，微三云研发了多达11个卖货系统，涉及单品、区/块/链、挂售、跨境、社交电商等，企业可根据自身发展规划与产品特性自由选择，搭配使用，不需再像传统系统那样生搬硬套，进而达到高效转化的效果。

微三云卖货系统同时还打通了公众号、小程序、P C、H 5、A P P、线下等多用户端口，通过全方位的渠道营销推广，可灵活布控市/场，快速触达目标用户。

二、玩法新颖，吸引关注

如何吸引消费者的关注与消费，才是提/升卖货效率的关键，微三云创建了多种新颖的权益激励“玩法”，帮助商家解决吸/粉、引流、活化、复购等多项痛点。

三、实力加持，经验丰富

微三云拥有十年行业研发经验，在深圳、天津、武汉、上海、广州有5大直营分公司，被评为国家和广东省的高新技术企业，双软认证企业。其中服务合作/商家已超过30万+，企业实力深厚，技术备受认可。

另外微三云更拥有300+互联网精英团队，其中有150多位是来自顺丰、百度、360、酷派等知名企业的资深技术研发人员。他们思维活跃，技术前卫，更习惯从多角度出发创新系统，更了解企业与消费者深层次的需求，因此能够真正做到帮助企业快速提/升卖货效率。

其实小编觉得，企业和商家要想真正做到年赚百万、千万，就要趁早疏通和制定好“企业年赚百万的收入路径图”，并且把目标细化，在遭遇困境的时候善于学习和利用，才能距离目标越来越近。

微三云致力于“让再小的商家，都有自己的卖货系统”，是能够帮助企业和商家提/升卖货效率的真正“利器”。因此，老板们不仅要学习并了解试下zui新的打法、机制、模式，更要善于懂得利用“工具”

强悍的综合实力为您保驾护航。。。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

贪图便宜购买网上的模板系统的后果：

- 1、系统功能缺陷，项目胎死腹中：套模板成本几乎为零，某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，虽说表面功能符合最初的功能要求，但是因为系统存在种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常APP还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中。
- 2、系统无法升级迭代，投入打水漂：小公司开/发的现成系统，功能延展性不足。系统模板是死的，但用户的需求是活的，随着运营的深入需要不断更新功能和更改模式，这样买来的模板系统商城根本没法用，只能放弃掉重新开/发系统或者购买其他系统，延误项目进展。
- 3、底层架构支撑不了运营，项目无以为继：一分钱一分货，大部分市/场开/发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构。此时进行二次开/发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开/发的接口没有预留，导致二次开/发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。
- 4、系统漏洞，背负法律风险：一些模板还存在安全问题，很容易受到攻击，泄漏平台交易数据或者用户隐私，不仅造成资金损失，还背负平台的法律诉讼风险。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。

核心优势：

- 1) 我们不是卖给你一套不再更新的模板系统

不要拿淘宝网和网上搜索的模板系统或者小公司开/发系统跟我们做比较，我们卖的是终身使用的源码系统，而且产品迭代升级按天计算。

很多热门的应用和最火的模式均是我们公司率先开/发的，让您的平台和系统功能和模式始终领先于同行半年，让您永远立于不败之地！

2) 我们不是卖一套仅仅能用的系统给你

我们不是卖一次性的系统给你，而是给你一套终身创业的系统平台，让你的模式跟随时代变化和运营进度增加或更换模式和功能，而不是做一段时间就要更换系统，推倒重来！

我们给你的是累计投入上亿元六年研发出来一个支撑亿万级数据交易的底层系统 + N 个应用自由选择匹配的系统，上千种分销模式自由组合自由配合自由设计，上百种应用自由组合出市/场领/先的运营模式，无论做新零售还是微商，无论做挂售寄售还是社交电商，无论做短视频电商还是跨境电商，均可以在同一套系统上实现！让你可以选购必须的功能应用低成本启动项目，后期运营良好再选择增加新的功能应用。

3) 我们不是简单给你定制一套系统

后续不再更新，不在维护，等你想增加功能二次开/发的时候报高价，或者技术忙没时间定制，系统不支持，技术员离职，公司倒闭等等理由拒绝为您升级功能服务，被迫只能放弃用的熟悉的系统，放弃曾经积累的所有会员，重新购买定制新系统重头来过。

我们给您的是终身可持续使用的系统，系统架构预留丰富的二次开/发需要的接口，可以大大降低后期二次开/发的成本，我们是与您共同成长的技术公司，是您创业运营项目在市/场拼杀收钱zui坚实的后盾！

一套系统解决您所有的营销系统问题！晶抖云软件供应链平台，微三云爆破裂变卖货系统！A P P、小程序、公众号、H 5，抖/音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口七网合一，数据互通！

一套系统可以匹配以下模式：（未完，不断迭代更新中）

1) 微营销系统（微官网 + 微营销 + 微分销）

——案例类似：浪莎商城、分享共赢、国脉电信、索博士、柚禾商城、联享优购、海力商城、车智汇、柠檬雨、本妍诗三草两木、德沃、福瑞达、朵色、洛施花舍、牛蒡大王、英树、幸福狐狸、慕色天使、么尚、朝集集团、S K V、希斯曼、卡维达、溪秀、妆度、溢萱、氧泡泡、姘好、M O S、初吻等等

2) 社区团购 / 拼团系统

——案例例类似：十荟团、千鲜汇、呆萝卜、邻邻壹、多米沃，你我您，考拉精选，食享会，天鲜配，松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活，兴盛优选，京东拼购，拼多多，拼家佳

3) 会员制社交电商裂变系统

——案例类似：云集、每日一淘、未来集市，有品有鱼、达令家，秀购，青葱新媒体、人人优品，甩甩宝宝、楚楚推、海尔顺逛、微选、好物加一、萌推、云集、闲来优品、爱库存、抖仓、国美美店、靠谱好物、潮客商城、贝壳优品、S E E 小电铺、大v店、顺联动力、斑马会员、微团商城

4) 进口跨境电商系统

——案例类似：素店、环球捕手、蜜芽、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、天猫国际、苏宁云商海外购、网易考拉海购、顺丰海淘、
兰亭集势，京东全球购，聚优澳品，聚美优品、小笨鸟、唯品国际、时光100、DX

5)、活码进群系统

——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Amz活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

6)、微商订货代/理系统

——案例类似：思埠黛莱美、康皱面膜、姿绽廷、玫莉蔻、一叶子、希芸、缇丽莎尔、幸福狐狸内衣、泉立方、品蔓、1度眼贴、月月暖、锐克士、妃丝小铺、老爷米业、潮CHIUBUN、水云诗、柚皮王、谜魅、雾海微岩、足行/健按摩鞋、佑三堂按摩油、颈叔、袜元素、艾半、美人计、变形季、塑身内衣、蔻赛、飞恩纸尿裤、赫娜朵、南烛叶

7)、挂售寄售批发零售系统

——案例类似：酒德利，易得酒，口天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、易利购、喜扣、尚品漓乡，新乐城、鲸品汇网、人民共享。万家购、奢品汇众、SKN商城、城乡一体购、星链购、57商城、盖世风、喜淘淘、购德利商城、拇指哥商城、倍康力喜蛋、亿赛生活、Runstepa商城、雨滴购、分购商城，

8)、线上+门店+货架新零售系统：

——案例类似：美宜佳、盒马生鲜

9)、分红榜卖货系统

——案例类似：V8商城、人人商城

10)、城市商圈O2O系统(平台+分销+异业联盟+线下门店模式，提供吃喝玩乐的服务)

——案例类似：淘旅，农夫铺子，集佰客等

11)、短视频社交电商系统

——案例类似：抖/音、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

12)、微云视直/播内容付费系统(软文+视频+分销+直/播+卖货)

——案例类似：小红书、喜马拉雅、继承知道.、大财小用、脑顽童等

13)、区/块/链社交电商系统

——系统源码一键部署平台FLI蜂雷权益、链多多、夸克链信、海狸优选、玖点商城、有信购物、Sessia平台、中航优品、XMT社交电商平台、花生部落、智美星球

14)、区/块/链商家联盟系统

——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

15)、网红达人带货商家撮合分佣系统(开/发中)

——案例类似:达人推、滴滴红人

16)、AI智能名片系统

——模式类似:拓客天下、龙兵智能名片、加推

产品解决方案:公司产品功能应用创新,覆盖以下模式

短视频+社交电商解决方案、

智慧新零售线上线下解决方案、

生鲜电商+社区团购解决方案、

新美业+O2O商家联盟解决方案、

同城解决方案、

商家联盟解决方案、

区/块/链+商家联盟解决方案

区/块/链+社交电商解决方案

农村电商解决方案、

智慧养老解决方案、

智慧城市解决方案、

跨境购物解决方案、

刷脸支付聚合支付解决方案、

智慧停车解决方案、

智慧货柜+无人便利店解决方案、

无人零售解决方案、

抖/音小程序+私域流/量沉淀解决方案、

一物一码溯源解决方案

扩展阅读：

新零售电商系统都有哪些核心亮点?

1、平衡线上线下利益：线上线下同步运营，结合分销奖励与提成补贴，化解线上线下的利益冲突。 2、会员数据互通：新零售电商系统开发建设可通过增设“区域仓库”及“体验店”，打通线上线下会员体系，同步新零售电商系统后台管理数据。 3、线上引导线下消费：新零售电商系统将线上订单分配给就近代理商，促进线下销货，节省物流时间，提升消费体验，促进品牌发展。

4、线下促进线上推广：

线下“门店”可借体验优势，将消费者引流至线上，并获得平台奖励，实现线上线下协同发展。

微三云系统支持分销模式： 1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例) 2.级差代理(V1/V2/V3或多级，配合平级奖使用) 3.区域代理(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)

4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式) 关于新零售电商系统的难题跟亮点，这里还有很多关于新零售的一些干货哦，如果大家感兴趣的话可以继续浏览我们网站的其它文章哦