

# 2024燕窝滋补品展|海参、鱼胶、虫草展|灌装设备展

产品名称	2024燕窝滋补品展 海参、鱼胶、虫草展 灌装设备展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会暨世界滋补生态发展大会

摘要：燕博会、上海燕窝展、上海燕博会、2024上海燕博会、2024上海燕窝展、2024中国燕窝展、2024燕窝展，2024进口燕窝展，2024干制燕窝展,2024即食燕窝展,2024燕窝系列展，2024燕窝展览会，2024进口燕窝展览会，2023溯源燕窝展览会，2024即食燕窝展览会，2024燕窝招商会，2024燕窝展会，2024国际燕窝展览会,2024上海燕窝展览会，2024燕窝博览会，2024中国燕窝展览会，2024燕窝产业展览会，2024高端滋补品展览会，滋补品展、燕窝饮品展、进口燕窝展、2024上海滋补品展、品牌燕窝、中国燕窝节、燕美人、燕窝大赛、滋补大赛、滋补大会、海参展、虫草节、鱼胶展、燕窝及滋补品展、世界滋补品展、天然滋补品展

时间：2024年8月7-9日

地点：上海新国际博览中心

主办单位

上海信世展览服务有限公司

上海燕博会组委会

协办单位

愉极+谭泰

广东潮之源生物科技有限公司

全国滋补品牌联盟共享社群

花爷视新商商学院

YYDS Exhibition Enterprise

西藏心印象商贸有限公司

苏州雷允上健康养生有限公司

西藏自治区特色产品行业协会

西藏自治区冬虫夏草协会

## 展会简介

世界燕窝及天然滋补品博览会（简称上海燕博会），2017年创办于中国上海，是一年一度的世界燕窝滋补品行业盛会。上海燕博会许洋介绍自创办以来，连续多年，访客量、成交量、参展面积都远超往届及同类型的展会，一直都是燕窝及滋补品行业盛会，由世界燕窝及滋补品圈内品牌组成，上海燕博会代表着世界燕窝滋补品文化。燕窝人、燕窝滋补品品牌负责人、各地燕窝滋补品机构协会、专业媒体、爱好者需求者都会齐聚于此，共创养生新时代，成就滋补大未来。

2024上海燕博会张娟与“第九届上海酵博会（酵素展米朵）、第六届上海益生产品展（益生菌、乳酸菌展）、上海高端饮品展”多展联动，同时将助力第五届上海燕博会几百家zhiming企业的基础上开设品牌展区、滋补展区、滋补小镇展区、源头工厂展区、微商展区等；预计总规模近60,000平方米展示面积，专享70000名专业买家，同期举办近30场活动及论坛，汇集燕窝及滋补品行业上千家品牌汇聚，专业买家45000+多人，围绕“yongbu燕倦，爱在心窝”为中心；全面覆盖全产业链，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业zhiming度一站式对接平台。

## 同期活动

2024世界滋补产业生态发展大会

2024全国滋补健康产业创新发展交流会

2024全国滋补品品牌联盟高峰论坛暨《花爷视新商商学院闭门会》

2024雷允上大健康专家论坛

2024“百大滋补品品牌”面对面招商会

2024全国滋补药店、母婴产业对接峰会

2024世界燕窝滋补品采购洽谈会暨签约仪式

2024国际微/电商创新行业大会

2024全球shida滋补品品牌评选暨颁奖盛典

## 为何选择参加我们展会

1、我们的优势：以展带会的高效结合、聚集燕窝产业工业、商业流通、终端市场的对接盛会。以燕窝上

下游客商、燕窝滋补产业会员资源、庞大中下游客户资源为平台，邀请近6万大健康产品类流通、终端、经销商、代理商参与会议，打造中国最高端高效的燕窝产业对接平台。

2、协助燕窝企业找寻资源：在这百家争鸣的燕窝市场，上海燕博会许洋、张娟协助更多燕窝企业找寻yoxiu资源，集中相关燕窝行业企业展览展示，让采购商直观的体验产品研发成果和优势；组委会辅助洽谈贸易合作，更好的推动燕窝产业的健康发展，倾心打造一场展商信赖、观众喜爱的上海燕博会。

3、精准对接客户资源：来自食品、营养保健品、电商平台（社交、社群、网红）、OEM、ODM、美容院线、大卖场、免税店、月子会所、医院、高端酒店、餐饮连锁、智能工厂、健康产品专卖店、养生馆、疗养院、化妆品、膳食、药妆店、美发机构、礼品公司、电视购物、营养健康、养生产业、保健品、零售业、微商、经销商、分销商、代理商、大型商超、优质门店、药店连锁、社群社交机构、品牌连锁、滋补商超、育婴童机构、美容机构、养身馆等行业精准人士莅临参观洽谈采购；同时还将邀请普通群众代表及喜爱燕窝人群参观展览。

4、通过滋补品行业数据汇集、数据模型搭建与分析实现对产业的精准预判，为企业提供决策依据。

5、燕窝、虫草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、西洋参、滋补品、源头工厂、供应商零距离合作机会—寻找健康滋补最新产品、深度合作、发展新市场、对接新资源、共建滋补新势力、新动能、新消费、新燕窝、新对接、新资源。

6、数千家zhiming企业高层参与分享交流-滋补产业新势力、新通路、新消费、新模式汇聚

7、百家zhiming新闻媒体连续跟踪报道

8、带来市场资源直接效益-2000家滋补企业Boss出席，400家多家滋补品行业新产品参展，上百家品牌招商面对面，生产工厂资源洽谈合作，众多zhiming企业高层参与分享交流。

## 展品范围

一、燕窝产品：各类进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等各种燕窝产品；

二、包装材料及深加工设备：各种包装材料、包装瓶、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机；杀菌机、清洗机、灌装机、燕窝去毛/挑毛机、风干机、炖煮机（壶）、燕窝自动化系统等；以及相关设计宣传公司；

三、衍生品：燕窝及滋补品为原料的食品（如：燕窝饼干、燕窝粥、燕窝月饼、燕窝粽子、糕点、膏方等）、燕窝饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、口服玻尿酸、胶原蛋白饮品、营养健康品及各种饮片含片等；

四、滋补品类：冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、参茸、鹿茸、人参、高丽参、西洋参、花旗参、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、枸杞、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、螺旋藻、膏方、汤宝、花胶鸡、桑黄、石斛、雪莲、首乌、茯苓、苁蓉、红景天、藏红花、雪蛤油；各类蜂蜜产品以及蜂技术/包装材料/设备）、养生茶、具有养生保健功能产品等；以及各类滋补品OEM/ODM贴牌代工等。

五、新零售：零售商、实体门店、经销/代理商、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；