

2024第6届上海泳池设施展 | 游泳装备展 | 温泉SPA用品展

产品名称	2024第6届上海泳池设施展 游泳装备展 温泉SPA用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2023第五届CSE上海国际泳池SPA展已于2023年6月26日落下帷幕，此次展会吸引了来自海内外的各界人士前来共同参与见证这场世纪级的泳池行业的盛典！

展会以“改变的力量”为主题，总面积23,000平方米，展会规模空前庞大，划分8大展品类别、4大版块，12场主题论坛，9项行业评选、6场水中健身嘉年华、2天行业培训、1场买家之夜,共计 97 位重磅嘉宾，100+家协会联袂支持，覆盖全球60+时下热点和新兴前沿，囊括游泳场馆、健身房、婴幼儿游泳、大型体育场馆、别墅庭院等板块下的诸多细分场景。

展会现场人潮汹涌，展期3天人liuliang即突破249,996人次，人数相比往年再创新高!

展会总体发展趋势：从2019-2023CSE展会数据统计图得知，展会面积、展商参展数和观众数据，除了2022年疫情略有影响，整体还是呈上升趋势，这说明行业发展态势良好，未来有无限的潜力！（见图1）

图1

观众类别：众多观众，来自泳池产业链条中的各个环节。居于bangshou的是来自工程商、设计院、设计，占比24.9%，来自协会、商会、政府的次之，占比0.98%，其它如代理商/经销商、游泳馆(会所)/健身房/体育中心、婴幼儿游泳馆/儿童水育馆、进/出口贸易公司、管理/服务咨询公司、游泳培训机构/运动研究机构/游泳赛事机构、游泳爱好者/游泳教练、媒体/新闻/出版发行、温泉水疗(木浴)会所、投资/融资公司、水上乐园/亲水游乐场、母婴生活馆/产后康复机构、学校/军警系统/职业运动队等也是展会观众的重要组成部分。（见图2）

从往届来看，观众类别多的往往是生产商，而从2023年来看，偏工程类、设计类的观众呈明显上升趋势，超过了往届排名的生产商类别，由此可见，观众对游泳场馆需求增大，越来越趋向综合类生产设计工程建造一体化。

图2

观众感兴趣的产品：从观众后台预登记系统统计的数据得知，观众感兴趣的产品主要还是集中在泳池场馆、泳池、浴池设施及技术类，这说明来参会的人员大多偏泳池行业的群众。（见图3）

图3

国内观众：地区占比呈现由华东自向东北递减的趋势，其中华东地区观众人数多，占比62.56%。对比2022年华东地区占比tisheng13.68%。（见图4）

图4

国外观众：以亚洲高居bangshou，占比71.42%。亚洲是CSE展会发源地，拥有成熟的管理体制和丰富的运营经验，整体上规模大、实力强，是国内极具影响力的行业盛会。同时CSE也全力推动国际买家回归计划，深入德国、日本、美国、东南亚等国外行业展会现场及产业基地开展买家邀约推广，并打造B2B的采购新模式融合“线上配对”、“在线询盘”、“需求发布”、“商家展示”等主题板块，借助移动端、网页端多种终端展示，引导在线企业通过的线上平台做好商贸对接、线上推介和远程洽谈签约，成为企业开拓海外市场的有力渠道。（见图5）

图5

参观目的：观众的主要参会目的包括采购、商务洽谈、收集市场信息，了解行业动态、寻求品牌代理/合作、参加盛典培训/出席展会相关活动等等。其中以采购、订单类占比多。（见图6）

图6

下一站再见CSE

see CSE at the next stop

CSE上海泳池SPA展作为国内极具规模辐射泳池全产业链的展会，已经成功举办五届，深受业界好评！

CSE SHANGHAI 2024 将不断tisheng，继续深耕市场，通过"中国泳业盛典"、"游泳圈"pool B2B、"CSE游泳商学院"等特色服务，持续创新，推动企业对接产业资源、拓展市场，为行业提供高质量供应链和高效商贸服务。参展：135 / ---

以公共泳池及私家泳池为支点，大力拓展体育场馆及别墅庭院两大门类，增加更多市场买方需求，为展商提供一个集展览展示、商贸促谈、宣传推广、拓展贸易、盛典颁奖的完整一体化商贸交易平台。CSE第六年，步履不停，见证改变的力量！