

商品二维码营销是什么？扫商品码参与营销

产品名称	商品二维码营销是什么？扫商品码参与营销
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

二维码营销系统，商品二维码营销系统，扫码领奖系统，二维码领红包营销系统，扫码领红包营销系统

关于商品如何赋予一物一码二维码实现扫码营销功能，看看通过这枚营销二维码如何提升产品销量和企业数字化营销水平。

一、什么是商品营销二维码？

基于一物一码二维码开始的营销活动，是一个有效的宣传工具，能够让企业向消费者展示自己的产品，吸引他们对品牌的关注，从而建立一种新型的营销模式。商家把自己生产销售的产品放置在消费者手里，并且生成一个二维码给到消费者扫描后可以获取到企业信息或者产品信息。

通过这种方式，消费者就能够更加深入地了解企业所生产经营的产品。如果把自己生产销售的产品放置在消费者手里，这样他们就可以直接下载这个产品并且购买这个品牌的其他商品了。

二、商品营销二维码有什么功能

1、互动营销

通过“一物一码”，企业还可对自身品牌及商品进行更多的宣传活动。通过一个简单的二维码就可以实现发红包、发优惠券、大转盘、砍价、裂变福袋等互动功能，还能定制各种小游戏。这些以前要借助第三方平台才能实现的营销功能，现在“一物一码”就能搞定。

现在的消费群体年轻化、时尚化，特别是移动互联网的高速发展，随手扫码就像家常便饭，试想企业如果能利用好人们这个习惯，比如用红包和积分吸引，做好二维码内容承接和后期营销维护，势必能达到理想的效果。

2、数字化营销

如果说消费者扫码商品二维码能得到了惊喜和好感，那么企业得到的则是消费者和市场大数据。大数据使得企业的营销行动目标明确、可追踪、可衡量、可优化，造就了以数据为核心的营销闭环，即消费-数据-营销-效果-消费。

3、精准营销

对于很多企业来说，花费高昂的价格打了广告之后，品牌效益或许出去了，但是到底有哪些用户使用了或者买了自己的商品，却不得而知，而借助系统获得的大数据，对于生产企业来说是非常重要的，因为这些数据可以帮助企业实现“精准营销”，分析消费者喜好、购买习惯，完善消费者画像，读懂了消费者，企业的每一个市场决策都无疑会更科学、有效。