

# 康艺HT-2680点钞机 康艺点钞机 点钞机批发 点钞机

产品名称	康艺HT-2680点钞机 康艺点钞机 点钞机批发 点钞机
公司名称	广州市荔湾区桐享办公用品商行
价格	1299.00/部
规格参数	
公司地址	中国 广东 广州市 荔湾区黄沙后道25号谊园C075#
联系电话	86 020 31029512/31029513/81206273 13826053792

## 产品详情

计数范围：	1-999张	支持币种：	人民币
环境温度：	0-40 ( )	样式：	台式
进钞容量：	其他	售后服务：	全国联保
型号：	HT-2680	适用场所：	银行、超市、商场、酒店
净重：	7.9 (KG)	检测方式：	图案、红外、紫外、磁性、水性、安全线
显示：	LED	品牌：	康艺
电源：	220 (V)	外形尺寸：	311*266*210 (mm)

主要功能：荧光鉴伪、磁性鉴伪、安全线鉴伪、纸币纸质综合鉴伪、自动计数、自动启停、自动清零、预置张数、连张识别、残币识别、宽度识别、故障自诊断、新旧版混点、外接显示器接口。

### 全面兼容05年新版人民币

采用全数字化技术针对兼容新旧版人民币而最新研制的高科技产品，根据钞票处理的最新方式精心设计，是操作简便，外形美观，功能全面，自动化程度高的智能型金融机具。

非方出色的制造工艺，新锋锐的造型，背光lcd显示屏，一切都将让您工作更加出色。采用进口集成电路及关键器件，机器性能更稳定，工作更可靠。首创铝镁合金边框，配以时尚动感造型，高贵大方，品质非凡。折叠式计数显示器，全方位视角（可旋转270度）。独有的侧面操作系统，更方便、更符合人体工程学。采用进口集成电路及关键器件，机器性能更稳定、工作更可靠。主要功能：故障自诊断及信息提示。多种工作状态可选：智能点钞、清点计数、预置计数等。异常票面识别功能：半张识别、连张识别、重张识别、窄钞识别、残钞识别。主要伪钞识别功能：荧光检伪、磁性检伪、红外检伪、磁性安全线检伪。自动吐钞功能：可准确判断机器中是否夹有钞票并自动吐出。可接外接显示器。混点功能：同面值的第四套、第五套人民币可混在一起清点及不同面额纸币混点。自动启停功能。自适应技术：本机采用最先进的智能技术，对各传感器的状态实时监控，用数字处理调整点钞机的各项参数，

使点钞机始终工作在理想状态。技术参数：

整机功耗：80w点钞速度：>900张/分计数范围：1—999预置范围：1—999净重：约7.9kg适用电源：220v~，50hz最大外形尺寸：305(长)×260(宽)×197(高)mm适应票面尺寸：长110~180mm，宽50~85mm，厚0.075~0.15mm

买家需知

a:关于图片

本店所有商品都是实物拍摄或实物图片扫描，图片颜色仅供参考，一切以实物为准。欢迎广州同城上门验货采购。

b：关于价格

本店所有商品所标价格都不含税，不含运费。如需开发票，加销售额的7%作为税票费用。

c:关于运费

因为全国各地远近不同，运费也有所不同，所填运费仅供参考。具体运费请联系店主，默认为到付，若需我们代付运费，均按照物流公司或快递实际收取为准，多退少补，我们保证运费合理，更不会在运费中赚钱。

d:问：收到的货物在途中损坏了怎么办？

答：买家在收货签收前必须打开包装检查货有没有损坏，如果万一有损坏请买家拒绝签收并马上联系我们。在货运过程中如有造成损坏，我们均重新更换或寄去配件，同时由我们支付所造成的货运费用。在您签收货物后，我们将不再对货物的破损及缺失承担责任，切记。

阿里巴巴alibaba.com

一、公司背景阿里巴巴(alibaba.com)是全球企业间(b2b)电子商务的著名品牌,是目前全球最大的商务交流社区和网上交易市场。良好的定位,稳固的结构,优秀的服务使阿里巴巴成为全球首家拥有210万商人的电子商务网站,成为全球商人网络推广的首选网站,被商人们评为"最受欢迎的b2b网站"。杰出的成绩使阿里巴巴受到各界人士的关注。wto首任总干事萨瑟兰出任阿里巴巴顾问,美国商务部、日本经济产业省、欧洲中小企业联合会等政府和民间机构均向本地企业推荐阿里巴巴。阿里巴巴两次被哈佛大学商学院选为mba案例,在美国学术界掀起研究热潮,两次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳b2b站点之一,多次被相关机构评为全球最受欢迎的b2b网站、中国商务类优秀网站、中国百家优秀网站、中国最佳贸易网,被国内外媒体、硅谷和国外风险投资家誉为与yahoo、amazon、ebay、aol比肩的五大互联网商务流派代表之一。阿里巴巴创始人、首席执行官马云被著名的“世界经济论坛”选为“未来领袖”,被美国亚洲商业协会选为“商业领袖”,并曾多次应邀为全球著名高等学府麻省理工学院、沃顿商学院、哈佛大学讲学,是50年来第一位成为《福布斯》封面人物的中国企业家。成立至今短短四年时间,全球十几种语言400多家著名新闻传媒对阿里巴巴的追踪报道从未间断,被传媒界誉为“真正的世界级品牌”。“倾听客户的声音,满足客户的需求”是阿里巴巴生存与发展的根基,调查显示:阿里巴巴的网上会员近五成是通过口碑相传得知阿里巴巴并使用阿里巴巴;各行业会员通过阿里巴巴商务平台双方达成合作者占总会员比率近五成。2003年,非典爆发,网络商务价值突显,阿里巴巴成为全球企业首选的

商务平台，网站各项指标持续高速发展，其中代表商务网站活跃程度和网站质量的重要指标 每日新增供求信息量达到9000至16000条，比去年同期增长3至5倍。通过对阿里巴巴140万中国会员的抽样调查，发现在非典时期三个月内达成交易企业占总数42%，业绩逆势上升的企业达52%，这更进一步巩固了阿里巴巴全球第一商务平台的地位。来自世界精英的梦幻组合团队是阿里巴巴大厦的基石，完美坚固的团队组合，坚定不移的目标信念，使这家要走80年的企业实现自己的使命：“让天下没有难做的生意！”。

二、公司规模：阿里巴巴是全球著名的企业间（b2b）电子商务服务公司，管理运营着全球最大的网上贸易市场和商人社区--阿里巴巴网站，为来自220个国家和地区的200多万企业和商人提供网上商务服务，是全球首家拥有百万商人的商务网站。由英文国际站(www.alibaba.com)、简体中文中国站(china.alibaba.com)、日文网站(japan.alibaba.com)组成。阿里巴巴在香港成立公司总部，在中国杭州成立中国总部，并在海外设立美国硅谷、伦敦等分支机构、合资企业3家，在中国北京、上海、浙江、山东、江苏、福建、广东等地区设立分公司、办事处十多家。截至2003年6月，阿里巴巴全球员工达900余人。

三、产品与服务阿里巴巴公司为中国优秀的出口型生产企业提供在全球市场的“中国供应商”专业推广服务。中国供应商是依托世界级的网上贸易社区，顺应国际采购商网上商务运作的趋势，推荐中国优秀的出口商品供应商，获取更多更有价值的国际订单。截至2003年5月底加盟企业达到近3000家。目前已经有70%被推荐的企业已在网上成交，众多类别市场名额已满。2002年3月开始为全球注册会员提供进入诚信商务社区的通行证---“诚信通”服务。阿里巴巴积极倡导诚信电子商务，与邓白氏、acp、华夏、新华信等国际国内著名的企业资信调查机构合作推出电子商务信用服务，帮助企业建立网上诚信档案，通过认证、评价、记录、检索、反馈等信用体系，提高网上交易的效率和成功的机会。每月赢收以双位数增长。阿里巴巴以50万元人民币创业资本起步，吸纳了国际资本2500万美元，经过3年的发展，于2001年底实现当月盈利，2002年实现每月收入双位数的增长，实现全年盈利，从而保证对客户的持久服务能力。网上信息社区提供27大类的商业资讯，近20类的行业资讯，50多个内容丰富的商务论坛网站首页：网站的入口，每日最新最重要的信息的发布。行业首页：行业市场的总汇，提供每日最新行业信息。商业机会：为企业提供27个行业1000多个产品分类的商业机会查阅。行业资讯：行业新闻报道即时更新，掌握变幻莫测的行业动态。以商会友：商人俱乐部，与其他会员交流行业见解、交业界朋友。商务服务：与贸易、商务相关的各种配套服务。发布信息：选择恰当的类别发布您的买、卖、合作等商业信息。商情特快：会员可以分类订阅每天新增的供求信息，直接通过电子邮件接收，高效省时。产品展示：按分类陈列展示阿里巴巴会员的各类图文并茂的产品信息。公司库：公司网站大全，您可以在此按行业类别查询各类公司资讯。价格行情：各行业价格商情变化，帮您掌握最佳商机。贸易通：在线交流工具。

四、阿里巴巴的企业文化1、远景目标成为一家持续发展80年的企业成为全球十大网站之一只要是商人就一定要用阿里巴巴2、使命让天下没有难做的生意！3、阿里巴巴价值观群策群力：可以让普通人做非凡事教学相长：做任何事情都是学习的过程，教别人是最好的学习方法，帮助我们的团队也就帮助我们自己质量：指的是客户满意度（外部和内部客户）今天最好的表现是明天最低的要求简易：是让天下没有难做生意的基础，防止官僚作风激情：永不放弃，永不言败开放：芝麻开门，这是互联网的精髓，团队协作和交流的关键创新：alibaba的源泉，创新的热情是我们最有价值的财富专注：做正确的事情，做高附加值的事情，主次分明、专心致志服务与尊重：阿里巴巴是个服务性公司，我们为客户提供服务同时尊重他们，尊重是双方的，调整期望值是关键五、高级管理层马云（jack ma）首席执行官(ceo)关明生(savio kwan)首席运营官(coo)蔡崇信(joseph tsai)首席财务官(cfo)吴炯(john wu)首席技术官(cto)六、公司简史1998年年底由创业团队推出阿里巴巴网站服务，并以1999年3月10日团队领袖马云正式回杭州创业的时间作为网站创办的纪念日。1999年7月9日在香港成立阿里巴巴中国控股有限公司，9月9日在杭州成立阿里巴巴（中国）网络技术有限公司。香港和杭州分别作为阿里巴巴公司总部和中国区总部所在地。1999年10月，美国著名投资公司高盛(goldman sachs)牵头的国际财团向阿里巴巴注入500万美元风险资金；2000年1月，日本互联网投资公司软库(softbank)以2000万美元与阿里巴巴结盟。软库公司首席执行官、亚洲首富孙正义亲自担任阿里巴巴的首席顾问。2000年4月，世界贸易组织前任总干事彼得·萨瑟兰加入阿里巴巴的顾问委员会。2000年1月，中国互联网络大赛组织委员会将阿里巴巴评为商务类优秀网站。2000年6月，获互联网周刊授予的2000年度中国百家优秀网站。2000年6月，美国权威财经杂志《福布斯》将阿里巴巴选为全球最佳b2b站点之一。2000年11月被《远东经济评论》读者评为全球最佳b2b网站。2000年9月10日，举办著名的第一届“西湖论剑”大会。2000年10月，推出帮助中国企业开拓国际市场的“中国供应商”服务2001年12月27日，成为全球首家注册会员数超过100万的b2b电子商务网站。2002年2月，日本亚洲投资公司向阿里巴巴投资。2002年3月10日，在中国网站全面推行“诚信通”计划，在全球率先打造网上诚信商务社区。2002年12月，实现全年赢利。2003年5月，提前实现当月每日收入100万元人民币目标。2003年7月7日，宣布投资淘宝网