



## 2. 服务创新：多样化的业务模式

DHL国际快递不断拓展业务范围，提供多样化的服务模式。他们不仅提供标准的快递服务，还针对不同行业和客户群体推出定制化解决方案。例如，针对跨境电商客户，他们提供的清关服务和定制化的物流解决方案，帮助客户优化商品进出口的流程，降低成本。

## 3. 模式创新：开放合作的共享经济

DHL国际快递积极探索共享经济模式，与其他企业建立合作关系，实现资源共享和互利共赢。他们与航空、海运等物流企业建立紧密的合作关系，通过共享物流资源，降低成本，提高效率。此外，他们还与电商平台、供应链管理企业等建立合作伙伴关系，共同为客户提供更优质的服务体验。