

# 中国建博会（上海）

## 中国国际建筑贸易博览会2024CBD建博会参展报名

产品名称	中国建博会（上海） 中国国际建筑贸易博览会2024CBD建博会参展报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

中国（上海）国际建筑贸易展览会

CBD上海建博会

时间：2024年3月13-16日

地点：上海虹桥国家会展中心

举办周期：一年一届

展览面积：180000平方，展商数量：800家，观众数量：366415人

展会介绍：

上海国际建筑贸易展览会CBD（上海国际建材展,上海建筑贸易展,亚洲建材展,CBD）以高端全屋家居系统定制的特色定位，立足长三角，深耕华东、华北和中原市场，填补了华东地区长期以来没有一个全产业链的建筑装饰类展览会的空白。

中国建博会于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心（集团）旗下的全资子公司中国

对外贸易广州展览总公司承办，是会展行业中名副其实的“国家队”。为满足企业和市场的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“中国建博会（上海）”。

2018年3月，中贸展与红星美凯龙达成战略合作，双方宣布将从2019年开始共同运营中国建博会（上海）与中国国家博会（上海），开启“展\*店”联盟、强强合作的全新办展模式，共同将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。中国建博会（上海）全称“中国国际建筑贸易博览会”，是华东地区的“全屋高端定制平台”，每年3月下旬在上海虹桥国家会展中心举办。2019年展会在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上，布局主材（瓷砖、卫浴、涂料）、电器（生活家电、净水及厨电）、机械和材料配件等题材，进一步扩充上下游题材，完善全产业链布局。本届面积将达17万平方米，较上届增长112.5%，参展品牌超过500家，预计国内外极具商业价值观众到会将突破10万人，现场举办近30场富有实效的活动论坛。

展品范围：

智能家居:智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。五金 建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等、定制家居·整体厨房、整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电、厨配五金、拉篮、水槽、、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。定制家居·集成定制 集成吊顶、集成墙面、全屋顶、集成家居、顶墙一体、软膜天花、铝板、铅板、点式、单元、金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。晾衣系统、智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等；

定制家居:整体衣柜、衣帽间、卧房系统、客厅系统、餐厅系统、移门、隔断门、移动隔间、滑动门、衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材、产品设计软件、工程软件等、软装定制馆、沙发布艺、饰品、画框、家纺布艺、墙布、窗帘、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。定制家居·卫浴、整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盆、浴室五金、配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器、各类墙地砖、原辅材料及生产设备、装饰玻璃、石材、园艺、装饰玻璃、玻璃移门、门窗、卫浴品、家具、砖、马赛克、饰品、餐厨具、艺术玻璃、艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏、建筑玻璃、浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等、石材、园艺、花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等、人造石、MCM石材；造园艺术等、机械、建筑技术、机械、设备、工具、配件和材料—加工、切割、研磨、磨边、钻孔、雕刻、喷砂、磨砂、蒙砂、涂层、清洗、丝网印刷、钢化及热弯、镶嵌、UV技术、粘合剂；玻璃制品的包装和储运等、木工技术、机械、设备、工具、配件和材料—木工机械、喷涂设备、包装机械、海绵塑料及PVC、化工原料、家具皮革及面料、板材、木皮及贴面纸、家具工具/刀具等；

系统门窗: 铝门窗、铝木复合门窗、实木门窗、系统门窗、阳光房、智能门窗、铝合金门窗、推拉门、重型推拉门、平开门、吊趟门、断桥铝门窗、阳光房、自动门、艺术玻璃门、生态门、纱窗、铝合金门窗、防蚊纱窗、百叶窗、百叶门、遮阳篷、内部遮阳系统、外遮阳卷帘、户外遮阳等、门窗配件、五金配件、锁、合页、滑轮、工具、机械、型板材、门窗、移门等。  
装饰配件、玻璃、标牌、门花、涂料、木纹纸、胶膜、软件等；

木门及整木家装: 整套家装实木制品、实木定制系统、原木门、实木门、实木复合门、生态门、模压门、竹木门、橡木门、吸塑门、墅装定制、整铜家装、铜门、铝艺、铁艺、别墅门、装甲门、不锈钢门、防火门、防盗门、楼梯、庭院护栏、成套生产及加工设备等、木制品、木塑制品、防腐木、木结构、木屋、地面铺装材料、环保新型建材、园林景观、木门辅助材料、门业涂料、油漆化工产品、密封材料等。

由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办，中国对外贸易广州展览有限公司承办，中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛，到会有商业价值的高质量观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。