

# 循环购模式：通过消费转化为分红

产品名称	循环购模式：通过消费转化为分红
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

品牌做私域运营但仅不断是没有用的，反而会让用户渐渐失去兴趣。更的私域运营玩法应该是通过场景策略来做私域，直击用户的痛点，让用户自我说服，提高转化率。

循环购消费模式是一种创新的商业模式，它能够有效地解决传统电商平台面临的用户流失、收入下降和竞争激烈等问题，同时也能够为消费者带来更多的价值和福利。

该模式主要分为两种资产：贡献值和能量值。贡献值是指用户在平台购物中对平台营业额做出的贡献，平台会根据购物额度相应地赠送贡献值；而能量值则是对用户在平台上购物和推广活动的贡献进行衡量，用户将获得相应的能量值。

为了激励用户积极参与和贡献，循环购平台提供了多种获取能量值和贡献值的途径。一种路径是通过购买平台产品或供应链产品来获得能量值和贡献值。购买平台产品不仅赋予用户能量值，还赋予用户贡献值，从而提高用户在平台中的影响力。此外，平台还提供多个礼包选项，如礼包A、礼包B、礼包C等，用户购买这些礼包将获取更多的能量值和贡献值，并享受推荐奖励。这些礼包的购买不仅带来经济回报，还能提高用户在平台中的等级，并获取更多的分红额度。

另一条路径是通过循环购的推荐机制获得贡献值。当用户成功推荐其他用户购买平台产品或礼包时，不仅被推荐的用户会获得贡献值，推荐的用户也会因为推荐成功而获得相应的贡献值奖励。而如果被推荐的用户继续成功推荐其他用户购买产品，那么这些用户也会获得贡献值，并形成多级推荐奖励机制。这种机制激励了用户积极推广平台，形成了一个有利于平台发展的社交网络。

循环购消费模式的亮点在于以下几个方面。，正向波比的设定使得平台能够拨出利润部分鼓励消费者多消费。其次，贡献值越大的人能够获得更高的收益，符合市场规律。此外，对于贡献值低的人，平台会持续返利回馈，以不会亏损。同时，推荐机制的存在让用户能够享受推荐收益，直接推荐利益大化，并通过贡献值的积累鼓励消费者邀请更多人参与。

综上所述，循环购消费模式通过场景策略来直击用户的痛点，以提高转化率为目标。通过贡献值和能量值的设定，用户被激励积极参与和贡献，为平台的可持续发展提供了支持。这种模式为品牌做私域运营提供了新的思路和方法，为消费者带来更多的福利和价值。