

2024年上海酒店客房易耗品展 3月26-29日上海新国际博览中心

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 2024年上海酒店客房易耗品展 3月26-29日上海新国际博览中心 |
| 公司名称 | 北京泰格尔展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 2024年上:2024年上海酒店客房易耗品展 3月2 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北三环东路6号一号馆四层337室 |
| 联系电话 | 010-88082076 15501269687 |

产品详情

2024年上海酒店客房易耗品展 3月26-29日上海新国际博览中心

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024上海国际酒店及商业空间博览会

时间：2024年3月26-29日 地点：上海新国际博览中心

2100家参展企业

200000平方米展出面积

15套酒店及商业空间样板房

110375位专业观众

100+场论坛活动

批准单位:

中华人民共和国商务部

主办单位:

住建部中国建筑文化中心

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

二、展示内容

W3、酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4、客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、酒店客房用品综合、智能镜、智慧酒店、客房小家电、客房电器、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5、客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

E1、卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙一头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2、陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3、墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力、涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4、工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5、照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6、智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7、智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、酒店玻璃制品、智能镜、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

8月31日，2023悟与行私享荟·杭州站将在杭州上城英迪格酒店举行，邀请酒店集团、商业空间业主、地产商和设计师等行业人士一同前往杭州上城英迪格酒店，实地考察酒店项目的创新模式，有机会与行业大咖面对面地交流思想、探讨行业未来。

8月31日活动议程

活动地点 杭州上城英迪格酒店

浙江省杭州市上城区水澄北路8号

活动时间 2023年8月31日 下午13:00

活动限时报名

本次活动仅针对酒店、设计行业观众，点击下方小程序购买门票，经工作人员审核后发送确认短信，请注意接收短信和电话，及时回复邮箱地址确认报名。

*任何问题可点击下方按钮联系客服

观众席位有限

扫码购买门票

本次悟与行私享荟杭州站活动，特邀了P49 Deesign执行合伙人Carl Almeida先生，与我们一同探访酒店室内设计，通过不同角度深度解析酒店筹建与运营，共同畅想酒店未来。

Carl Almeida

澳大利亚籍设计师/P49 Deesign执行合伙人

酒店设计行业深耕逾有35年，作为项目总监和主创设计师，Carl负责的城市酒店、度假村以及酒店式公寓项目超过100项，遍及泰国、中国、马来西亚、越南、印度、印度尼西亚、澳大利亚、大溪地、肯尼亚、阿曼等国家地区，持续与万豪、洲际、希尔顿、凯悦、雅高等国际酒店集团均有深度合作。

01

关于曼谷P49 Deesign

P49 Deesign& Associates成立于1979年，是泰国室内建筑设计公司，致力于酒店业及度假胜地、SPA等项目的设计，并持续地与雅高、洲际酒店、希尔顿、万豪、凯悦等世界的国际酒店集团合作，参与并致力于世界各地的众多酒店项目。

P49 Deesign设计项目-中国地区

安吉英迪格酒店室内设计将安吉本地的竹与茶、千年灵峰寺以及吴昌硕文化的精髓融入每处设计与艺术品中，淋漓诠释“一青一白一禅一宗师”之蕴意。

上海松江广富林希尔顿酒店取自“水岸院居”的意象，将整体建筑与广富林特色风貌巧妙融合。深度融合了松江的文化肌理，以广富林文化为底色，演绎出古典与现代相结合的新中式建筑景观。

丽江古城英迪格酒店以“净心village”为设计理念，带着一种曲径清幽的气质将自己完美的隐于风景之

中。酒店建筑与艺术品的设计巧妙融合了现代时尚元素和民族建筑特色的精华。

02

关于Carl Almeida

Carl自2001年起至今，并凭借出色的建筑室内设计能力成为来自曼谷的国际设计公司P49 Deesign的合伙人，负责创意指导、业务发展和全世界多个国家酒店项目的整体执行。

Carl Almeida代表作品

阿曼马斯喀特W酒店以叙事重点放在该地区的历史和拥有7000年以上的阿曼文明。过去，马斯喀特一直是东西方，北方和南方之间贸易的战略十字路口，将沙漠与海洋连接起来。并且，是透过“W品牌”的滤镜，来讲述这个故事。文化交融的路口带来的不可预测性与W的“潮”与“酷”入到设计中。

由于这座城市是丝绸之路的沿线，给到了设计师灵感，所以此次设计一边是融入到中东的感觉，一边是融入到非洲的感觉，一边融入到中国的感觉，所以这就是过去与未来的连接，是一种时空上的转换，所以很多不同的元素给了设计师很多的灵感，因为马斯喀特与一开始的山区村庄相似，也是有很多周围的自然风光。

在阿曼W酒店中，没有一览无余的大空间，而是逐渐发掘的空间体验，每个空间的都能带来不同的体验，印证了各种文化交融带来的惊喜与愉悦。

阿曼阿丽拉酒店设计着重于绝美的场地，相关联的建筑和传统的山间村落，并以此作为一个独特的构思贯穿整个度假胜地。由于Alila是一个非常现代的品牌，如何将古老传统的村落与现代简洁的Alila融合是非常大的挑战。

设计上将这种矛盾作为冲突性的高潮体现，通过简单、简洁点空间与粗旷自然点材质的完美结合就酒店特色完美体现。

室内将村落的元素持续地使用下去，尤其是岩石的元素在各个地方都反映出来，这些都是当地的岩石。其中像玫瑰花一样的设计，是非常简单的像一个屏幕一样在墙上展现出图案。所有的材料都是当地的，甚至包括地毯。

三亚万豪酒店打造出让人印象深刻的引起人们回忆的地方，非常注重水以及时尚的概念。公共区域能够与客房，还有酒店的内饰设计紧密联系在一起，设计师注重与时尚和光鲜有关的元素。

室内设计的造型、地毯、天花板、灯饰都看起来很时尚，当宾客一走进酒店这就是映入宾客眼帘的景象，左上角有很多的大屏幕，大屏幕展现出来的是时装秀的景象，右侧有水流动的概念。在左面凸显出来时尚的风格，还有一些艺术品，为酒店的内饰设计增加独特的风味。

客房以时尚为灵感，荟萃意式优雅、法式时尚、英式华丽和美式经典四款鲜明风格，借鉴当地设计师们常用的独特色调，突出每个地区的时尚地方感，彰显四大设计之都的划时代美学。