

# 小红书信息流广告的定向功能有什么区别？

产品名称	小红书信息流广告的定向功能有什么区别？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

### [小红书广告](#)如何选择信息流定向能力进行投放

下面的表格对比介绍[小红书广告](#)信息流几种定向能力，方便根据实际情况对照选择。

定向分类	定向类型	具体释义	优势	适合场景
通投	—	不限人群，向 <a href="#">小红书广告</a> 域内全部人群进行投放	定向人群广泛，受众人群量级大	没有泛和尽可能覆盖 举例：书用户，
智能定向	—	系统自动根据您的行业/产品属性和投放目标，挖掘精准目标人群（原系统推荐）	模型精准挖掘目标人群，减少人工选择标签或生成人群包的时间 人群量级想对较大，较好避免因所选标签量级小而造成跑量困难	想投，但不想 举例：准用户，
自定义	行业兴趣	行业阅读兴趣：根据用户在小红书的笔记行为，挖掘的兴趣人群  行业购物兴趣：根据用户在小红书的商城行为，挖掘的潜在购买人群	行业兴趣定向可以直观的选择您所需要定向的人群，且定向量级较大	有明 顾跑量诉 举例：望精准触向标签中
	关键词兴趣	匹配过去3天在小红书有过相关关键词搜索的行为，通过信息流进行精准触达	相比没有搜索行为的人群，搜索过相关词的人群再次用信息流触达投放的效果更好	想精 ，完成深 举例

			关键词的选择不受限制，自由度和选择范围广。包含品牌词、品类词、场景词等	定制”的
	人群包 (DMP)	可在小红书DMP平台 (Data Management Platform) 中进行人群及标签管理，并将人群包推送至聚光平台使用	精准触达，可选标签较多	
更多筛选	性别、年龄、地域、平台	选择年龄、性别等条件，只有同时满足所选条件才会投放	能满足个性化的定向需求	满足基础

<a href="#">小红书广告</a> 客户优秀案例某MCN	信息流-直播推广	代投旗下达人4月15日专场直播，直播主要商品
		总笔记曝光2.8万+，整体测试7日 ROI 4+，7日订单量100+单，观众成本2.5元以内，笔记ctr 38%，笔记点击成本0.5元左右。
某家居客户	信息流表单oCPC	客户为家装家居行业，投放以收集表单leads为主
		使用聚光平台期间，保持其他条件相似的情况下，对比老平台（信息流cpc计划），CVR+104.65%，CPC-50%
某医美客户	信息流关键词定向	客户在聚光平台，营销诉求为客资收集，精准触达
		7天时间，广告平均CTR 5.95%，CPC为0.33元，收集表单40个，表单收集

我们作为专业信息流广告代运营团队，小红书广告代运营，有专业代运营团队，广告素材制作团队，可接高消耗大客户，根据广告主需求制定代运营方案，关心广告效果反馈，分析帐户提供推广数据，专业团队代运营，有广告开户/广告投放/广告代运营等需求的客户均可咨询。

为什么要选择柏众网络投放小红书广告？柏众网络是有什么优势吗？

我司柏众网络为小红书广告代理，可为广告主提供开户，代运营，代投服务，包括执着素材，落地页，数据盯盘复盘等服务，投放小红书广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！