

# 中国新型烟草制品市场销售规模与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国新型烟草制品市场销售规模与竞争前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国新型烟草制品市场销售规模与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】：407395【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：新型烟草制品行业综述及数据来源说明1.1 新型烟草制品行业界定1.1.1 新型烟草制品的界定1.1.2 新型烟草制品的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属1.2 新型烟草制品专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告quanwei数据来源1.4.2 本报告研究方法

及统计标准说明第2章：中国新型烟草制品行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国新型烟草制品行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国新型烟草制品行业监管体系及机构介绍（1）中国新型烟草制品行业主管部门（2）中国新型烟草制品行业自律组织2.1.2 中国新型烟草制品行业标准体系建设现状（1）中国新型烟草制品标准体系建设（2）中国新型烟草制品现行标准汇总（3）中国新型烟草制品即将实施标准（4）中国新型烟草制品重点标准解读1）电子烟设计与原材料要求2）电子烟生产技术要求2.1.3 国家层面新型烟草制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面新型烟草制品行业政策汇总及解读（2）国家层面新型烟草制品行业规划汇总及解读2.1.4 31省市新型烟草制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市新型烟草制品行业政策规划汇总（2）31省市新型烟草制品行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对新型烟草制品行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对新型烟草制品行业发展的影响（2）《电子烟管理办法》对新型烟草制品行业发展的影响1）中国《电子烟管理办法》政策内容解读2）中国《电子烟管理办法》政策带来的影响分析2.1.6 政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结2.2 中国新型烟草制品行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国新型烟草制品行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国新型烟草制品行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（3）中国居民人均可

支配收入(4)中国居民人均消费支出及结构1)中国居民人均消费支出2)中国居民消费结构变化(5)中国控烟环境分析(6)中国烟草行业危机公关分析(7)居民烟草需求特征分析2.3.2  
社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结2.4  
中国新型烟草制品行业技术(Technology)环境分析2.4.1中国新型烟草制品行业技术/工艺/流程图解2.4.2  
中国新型烟草制品行业关键/新兴技术分析(1)中国新型烟草制品行业关键技术分析1)主要试验方法2)雾化技术(2)中国新型烟草制品新兴技术融合应用2.4.3中国新型烟草制品行业科研投入状况2.4.4中国新型烟草制品行业科研创新成果(1)中国新型烟草制品行业专利申请(2)中国新型烟草制品行业专利授权(3)中国新型烟草制品行业热门申请人(4)中国新型烟草制品行业热门技术2.4.5技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结第3章：全球新型烟草制品行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1  
全球新型烟草制品行业发展历程介绍3.2全球新型烟草制品行业政法环境分析3.2.1  
全球新型烟草制品行业监管手段3.2.2各国新型烟草制品行业相关监管政策3.3  
全球新型烟草制品行业发展现状分析3.3.1全球新型烟草制品行业供给状况分析3.3.2全球新型烟草制品行业需求状况(1)新型烟草制品行业需求特征分析1)全球电子烟需求特征2)全球加热烟草需求特征(2)新型烟草制品行业用户规模1)全球吸烟群体规模2)全球新型烟草消费者规模(3)新型烟草制品行业需求规模分析1)全球加热卷烟行业需求分析2)全球电子烟需求结构分析3)全球加热烟草需求结构分析3.4全球新型烟草制品行业市场规模体量3.4.1全球电子烟行业市场规模分析3.4.2  
全球加热烟草行业市场规模分析3.5全球新型烟草制品行业区域发展格局及重点区域市场研究3.5.1全球新型烟草制品行业区域发展格局(1)全球范围内新型烟草制品行业发展状况(2)全球新型烟草制品行业区域发展格局3.5.2重点区域一：美国新型烟草制品市场分析(1)美国新型烟草制品发展现状(2)美国新型烟草制品市场格局(3)美国新型烟草制品市场规模(4)美国新型烟草制品发展前景及趋势3.5.3重点区域二：英国新型烟草制品市场分析(1)英国新型烟草制品发展现状(2)英国新型烟草制品市场格局(3)英国新型烟草制品市场规模(4)英国新型烟草制品发展前景及趋势3.6  
全球新型烟草制品行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1全球新型烟草制品行业市场销售规模3.6.2全球新型烟草企业市场份额3.6.3全球新型烟草竞争梯队3.6.4全球新型烟草制品企业兼并重组状况3.6.5  
全球新型烟草制品行业重点企业案例(1)Juul Labs1)企业简介2)企业经营情况分析3)企业新型烟草业务分析4)企业产品销售网络5)企业在华布局情况分析(2)英美烟草(British American Tobacco plc. BAT公司)1)企业简介2)企业经营情况分析3)企业主营业务和新型烟草业务分析4)企业产品销售网络5)企业在华布局情况分析(3)菲利普莫里斯国际公司(Philip Morris International Inc., 简称PMI)1)企业简介2)企业经营情况分析3)企业主营业务和新型烟草业务分析4)企业产品销售网络5)企业在华布局情况分析3.7全球新型烟草制品行业发展趋势预判及市场前景预测3.7.1  
xinguan疫情对全球新型烟草制品行业的影响分析3.7.2全球新型烟草制品行业发展趋势预判3.7.3  
全球新型烟草制品行业市场前景预测3.8  
全球新型烟草制品行业发展经验借鉴第4章：中国新型烟草制品行业企业大数据全景分析4.1  
中国新型烟草制品行业市场主体类型及入场方式4.1.1中国新型烟草制品行业市场主体类型4.1.2  
中国新型烟草制品行业企业入场方式4.2中国新型烟草制品行业历年注册企业特征分析4.2.1  
中国新型烟草制品行业历年新增企业数量4.2.2中国新型烟草制品行业注册企业经营状态4.2.3  
中国新型烟草制品行业企业注册资本分布4.2.4中国新型烟草制品行业注册企业省市分布4.2.5  
中国新型烟草制品行业31省市企业平均注册资本4.3中国新型烟草制品行业在业/存续企业特征分析4.3.1  
中国新型烟草制品行业在业/存续企业数量4.3.2中国新型烟草制品行业在业/存续企业类型分布4.3.3  
中国新型烟草制品行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4  
中国新型烟草制品行业科技型企业数量及类型4.3.5中国新型烟草制品行业在业/存续企业专利类型分布第5章：中国新型烟草制品行业市场供需状况及发展痛点分析5.1中国新型烟草制品行业发展历程5.2  
中国新型烟草制品行业对外贸易状况5.2.1中国新型烟草制品行业进出口统计说明5.2.2  
中国新型烟草制品行业进出口贸易概况5.2.3中国新型烟草制品行业进口贸易状况(1)新型烟草制品行业进口贸易规模(2)新型烟草制品行业进口价格水平(3)新型烟草制品行业进口产品结构5.2.4中国新型烟草制品行业出口贸易状况(1)新型烟草制品行业出口贸易规模(2)新型烟草制品行业出口价格水平(3)新型烟草制品行业出口产品结构5.3中国新型烟草制品行业市场供给状况5.3.1中国新型烟草制品行业——电子烟市场供给分析(1)中国电子烟行业市场主体数量规模(2)中国电子烟行业市场供给能力分析(3)中国电子烟行业企业生产情况5.3.2  
中国新型烟草制品行业——加热不燃烧烟草制品市场供给分析5.4  
中国新型烟草制品行业消费者需求分析5.4.1中国电子烟消费人群占吸烟人群比重5.4.2

中国电子烟消费人群规模5.4.3 中国电子烟消费人群特征分析（1）中国电子烟消费人群年龄分布（2）中国电子烟消费者购买电子烟因素分布（3）中国电子烟消费人群购买电子烟时的顾虑因素5.4.4

中国新型烟草制品词条热度5.5 中国新型烟草制品行业经营效益分析5.5.1

中国新型烟草制品行业企业营业收入5.5.2 中国新型烟草制品行业企业毛利率5.6

中国新型烟草制品行业市场行情走势5.6.1 中国新型烟草制品消费价格5.6.2 中国新型烟草制品价格5.7

中国新型烟草制品行业市场规规模体量测算5.8 中国新型烟草制品行业市场发展痛点分析5.8.1

电子烟产品质量把控不严5.8.2 使用成本高5.8.3 《电子烟管理办法》下发后电子烟卖点消失第6章：中国新型烟草制品行业市场竞争状况及融资并购分析6.1 中国新型烟草制品行业市场竞争布局状况6.1.1

中国新型烟草制品行业竞争者入场进程6.1.2 中国新型烟草制品行业竞争者省市分布热力图6.1.3

中国新型烟草制品行业竞争者战略布局状况6.2 中国新型烟草制品行业市场竞争格局分析6.2.1

中国新型烟草制品行业企业竞争集群分布6.2.2 中国新型烟草制品行业企业竞争格局分析（1）中国新型烟草代表企业营收规模（2）中国新型烟草企业市场份额（3）中国新型烟草企业的消费者认知程度对比6.3

中国新型烟草制品行业市场集中度分析6.3.1 中国新型烟草营收集中度6.3.2

中国新型烟草品牌心智集中度6.4 中国新型烟草制品行业波特五力模型分析6.4.1

中国新型烟草制品行业供应商的议价能力6.4.2 中国新型烟草制品行业消费者的议价能力6.4.3

中国新型烟草制品行业新进入者威胁6.4.4 中国新型烟草制品行业替代品威胁6.4.5

中国新型烟草制品行业现有企业竞争6.4.6 中国新型烟草制品行业竞争状态总结6.5

中国新型烟草制品行业投融资、兼并与重组状况6.5.1 中国新型烟草制品行业投融资发展状况（1）中国新型烟草制品行业投融资概述1）新型烟草制品行业资金来源2）新型烟草制品行业投融资主体构成（2）中国新型烟草制品行业投融资事件汇总（3）中国新型烟草制品行业投融资规模（4）中国新型烟草制品行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）1）细分领域结构2）融资轮次分布（5）中国新型烟草制品行业投融资趋势预测6.5.2 中国新型烟草制品行业兼并与重组状况（1）中国新型烟草制品行业兼并与重组事件汇总（2）中国新型烟草制品行业兼并与重组类型及动因（3）中国新型烟草制品行业兼并与重组案例分析（4）中国新型烟草制品行业兼并与重组趋势预判第7章：中国新型烟草制品产业链结构及全产业链布局状况研究7.1 中国新型烟草制品产业结构属性（产业链）分析7.1.1

中国新型烟草制品产业链结构梳理7.1.2 中国新型烟草制品产业链生态图谱7.2

中国新型烟草制品产业价值属性（价值链）分析7.2.1 中国新型烟草制品行业成本结构分析7.2.2

中国新型烟草制品行业价值链分析7.3 中国新型烟草制品行业上游市场分析及其主要供应商7.3.1 电池组件市场分析及其主要供应商（1）中国电池组件市场发展现状（2）中国电池组件市场产量分析（3）中国电池组件市场规模分析（4）中国电池组件市场主要供应商7.3.2 雾化器市场分析及其主要供应商（1）中国电子烟雾化器的分类（2）中国电子烟雾化芯市场现状分析（3）中国电子烟雾化器市场规模（4）中国电子烟雾化器市场主要供应商7.3.3 烟油市场分析及其主要供应商（1）中国电子烟烟油的成分（2）中国丙二醇市场发展现状（3）中国丙三醇（甘油）市场发展现状1）中国丙三醇（甘油）产量2）中国丙三醇（甘油）市场供需状况（4）中国香精香料市场发展现状（5）中国烟油市场主要供应商7.3.4 HNB烟草薄片市场分析及其主要供应商（1）HNB烟草薄片市场现状（2）HNB烟草薄片市场主要供应商第8章：中国新型烟草制品行业细分产品市场发展状况8.1 中国新型烟草制品细分市场：电子烟市场分析8.1.1

中国电子烟行业细分市场分布8.1.2 中国电子烟行业细分市场分析（1）一次性电子烟1）一次性电子烟的结构2）一次性电子烟的优点3）一次性电子烟代表产品4）推出一性电子烟的目的（2）换弹式电子烟1）中国换弹式电子烟发展现状分析2）换弹式电子烟工作原理3）换弹式电子烟的优势4）换弹式电子烟竞争格局（3）开放式电子烟8.2 中国新型烟草制品细分市场：加热不燃烧烟草制品市场分析8.2.1

加热不燃烧烟草制品的定义8.2.2 中国加热不燃烧烟草制品政策情况8.2.3

中国加热不燃烧烟草制品发展现状分析8.2.4 加热不燃烧烟草制品的分类8.2.5 加热不燃烧电子烟的优点（1）对健康危害较低（2）口感与卷烟类似，能够基本满足吸烟者的要求第9章：中国新型烟草制品行业下游销售市场发展状况9.1 中国新型烟草制品行业销售渠道发展分析9.1.1

中国新型烟草制品行业销售渠道分布状况9.1.2

中国新型烟草制品线下销售渠道发展分析（1）线下品牌旗舰店（2）线下代理零售店（3）跨境电商9.2

中国电子烟行业零售网点数量及分布9.2.1 中国电子烟零售网点类型及数量9.2.2

中国电子烟门店数量城市分布9.3 中国电子烟行业零售门店经营情况9.3.1 中国电子烟零售店经营时间9.3.2

中国电子烟零售网点收支平衡点9.3.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布9.3.4

中国电子烟零售业盈亏情况第10章：中国新型烟草制品行业代表性企业布局案例研究10.1

中国新型烟草制品代表性企业布局梳理及对比10.2



草制品行业市场前景预测及发展趋势预判11.1 中国新型烟草制品行业SWOT分析11.2 中国新型烟草制品行业发展潜力评估11.3 中国新型烟草制品行业发展前景预测11.3.1 中国电子烟行业发展前景预测11.3.2 中国加热不燃烧烟草制品市场规模容量测算11.4 中国新型烟草制品行业发展趋势预判11.4.1 市场规范化发展11.4.2 “减害”成为新型烟草市场未来的核心需求11.4.3 行业“马太效应”或将愈发显著11.4.4 产业链发展逐步专业化、升级化第12章：中国新型烟草制品行业投资战略规划策略及建议12.1 中国新型烟草制品行业进入与退出壁垒12.2 中国新型烟草制品行业投资风险预警12.3 中国新型烟草制品行业投资价值评估12.4 中国新型烟草制品行业投资机会分析12.4.1 中国新型烟草出海机会分析（1）电子烟出海机会分析（2）加热不燃烧烟草制品出海机会分析12.4.2 中国新型烟草区域投资机会分析12.4.3 中国新型烟草其他投资机会分析12.5 中国新型烟草制品行业投资策略与建议12.6 中国新型烟草制品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新型烟草制品特点

图表2：新型烟草制品产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属

图表4：新型烟草制品专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告quanwei数据资料来源

图表7：本报告的主要研究方法

图表8：中国新型烟草制品行业监管体系

图表9：中国新型烟草制品行业主管部门

图表10：中国新型烟草制品行业自律组织

图表11：中国新型烟草制品标准体系建设

图表12：截至2023年中国新型烟草制品行业现行国家标准

图表13：截至2023年中国新型烟草制品行业现行行业标准

图表14：截至2023年中国新型烟草制品行业现行企业标准不完全

图表15：2023年中国新型烟草制品行业现行团体标准

图表16：中国新型烟草制品即将实施标准

图表17：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求

图表18：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求

图表19：截至2023年中国新型烟草制品行业发展政策

图表20：截至2023年中国新型烟草制品行业发展规划

图表21：2021-2023年省市新型烟草制品行业政策规划

图表22：31省市新型烟草制品行业发展相关目标解读（单位：%）

图表23：国家“十四五”规划对新型烟草制品行业的影响

图表24：中国《电子烟管理办法》政策内容解读

图表25：中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响

图表26：政策环境对新型烟草制品行业发展的影响

图表27：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表30：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表31：2010-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表32：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表33：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表34：中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性

图表35：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表36：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表37：中国城市化进程发展阶段

图表38：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表39：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表40：2013-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表41：中国居民卷烟消费需求类型

图表42：社会环境对新型烟草制品行业发展的影响

图表43：中国新型烟草制品行业工艺图解

图表44：中国电子烟雾化区域温度试验方法试验步骤

图表45：中国电子烟雾化物中2,3-丁二酮的测定方法步骤

图表46：中国电子烟雾化技术分析

图表47：中国新型烟草制品新兴技术融合应用

图表48：2023年中国新型烟草制品行业科研投入状况（单位：亿元，%）

图表49：2012-2023年中国新型烟草制品行业专利申请（项）

图表50：2012-2023年中国新型烟草制品行业专利授权（单位：项）

图表51：截至2023年中国新型烟草制品行业热门申请人（单位：项）

图表52：中国新型烟草制品行业热门技术

图表53：技术环境对新型烟草制品行业发展的影响

图表54：全球新型烟草制品行业发展历程

图表55：全球新型烟草制品行业监管手段和代表国家

图表56：全球（除中国大陆地区外）新型烟草制品行业相关监管政策

图表57：2023年全球新型烟草制品行业主要企业布局

图表58：2017-2023年全球电子烟谷歌热度

图表59：全球电子烟谷歌地域热度

图表60：2017-2023年全球加热烟草谷歌热度

图表61：全球加热烟草谷歌地域热度

图表62：2013-2023年全球吸烟人群数量变动情况（单位：亿人）

图表63：2020-2023年全球新型烟草消费规模情况（单位：万人）

图表64：2018-2023年全球加热卷烟行业需求规模（单位：万箱）

图表65：2023年全球（除中国大陆）电子烟需求地域结构（单位：%）

图表66：2023年全球（除中国大陆）加热烟草需求地域结构（单位：%）

图表67：2013-2023年全球（除中国大陆）电子烟行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表68：2020-2023年全球（除中国大陆）电子烟行业市场规模细分分析（单位：亿美元）

图表69：2023年全球（除中国大陆）加热卷烟行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表70：2023年全球新型烟草渗透情况（单位：%）

图表71：全球新型烟草制品行业区域发展格局

图表72：2012-2023年美国高中生电子烟使用人数占比变动情况（单位：%）

图表73：截至2023年美国电子烟品牌竞争格局（单位：%）

图表74：截至2023年美国电子烟渠道竞

争格局（单位：%）图表75：2020-2023年美国电子烟市场规模分析（单位：亿美元）图表76：2023-2029年美国电子烟市场规模预测分析（单位：亿美元）图表77：2023年英国电子烟用户分布分析（单位：%）图表78：2023年英国电子烟用户分布分析（单位：%）图表79：2023年英国电子烟产品结构分析（单位：%）图表80：2020-2023年英国电子烟市场规模分析（单位：亿美元）图表81：2023-2029年英国市场规模预测分析（单位：亿美元）图表82：2023年全球新型烟草制品行业市场竞争格局（单位：亿美元，亿英镑，亿日元，亿韩元，亿瑞典克朗，亿丹麦克朗）图表83：2023年全球新型烟草制品行业市场份额（单位：%）图表84：全球新型烟草制品行业企业竞争梯队图表85：截至2023年全球新型烟草制品企业兼并重组状况图表86：Juul Labs全球经营情况图表87：Juul Labs在新型烟草布局情况图表88：Juul Labs在新型烟草产品报价（单位：美元/个）图表89：英美烟草基本信息图表90：2018-2023年英美烟草营收情况（单位：百万英镑）图表91：2023年英美烟草主营业务占比（单位：亿美元，%）图表92：英美烟草在新型烟草+电子烟布局情况图表93：2023年英美烟草全球营收占比（单位：亿美元，%）图表94：英美烟草在中国的布局图表95：菲利普莫里斯国际公司基本信息图表96：2018-2023年菲利普莫里斯国际公司营收情况（单位：百万美元）图表97：2023年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比（单位：亿美元，%）图表98：菲利普莫里斯国际公司在新型烟草布局情况图表99：2023年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比（单位：亿美元，%）图表100：xinguan疫情对全球新型烟草制品行业的影响分析图表101：全球新型烟草制品行业发展趋势预判图表102：2023-2029年全球新型烟草制品行业市场前景预测（单位：亿美元）图表103：全球新型烟草制品行业发展经验借鉴分析图表104：中国新型烟草制品行业市场主体类型图表105：中国新型烟草制品行业企业入场方式图表106：2000-2023年中国新型烟草制品行业历年新增企业数量（单位：家）图表107：截至2023年中国新型烟草制品行业注册企业经营状态（单位：家，%）图表108：截至2023年中国新型烟草制品行业企业注册资本分布（单位：家）图表109：截至2023年中国新型烟草制品行业注册企业省市分布（单位：家）图表110：中国新型烟草制品行业31省市企业平均注册资本（单位：万元）图表111：截至2023年中国新型烟草制品行业在业/存续企业数量（单位：家，年，%）图表112：截至2023年中国新型烟草制品行业在业/存续企业类型分布（单位：家）图表113：截至2023年中国新型烟草制品行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）图表114：截至2023年中国新型烟草制品行业科技型企业数量及类型（单位：家，%）图表115：截至2023年中国新型烟草制品行业在业/存续企业专利类型分布（单位：家，%）图表116：中国新型烟草制品行业发展历程图表117：2023年中国新型烟草制品行业进出口商品名称及HS编码图表118：2017-2023年中国电子烟进出口贸易概况（单位：亿美元）图表119：2017-2023年中国新型烟草制品行业进口贸易规模（亿美元）图表120：2023年中国新型烟草制品行业进口价格水平（单位：美元/千克，美元/台）