

# 中国手机配件市场现状动态与发展趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国手机配件市场现状动态与发展趋势预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国手机配件市场现状动态与发展趋势预测报告2023-2029年【报告编号】：407392【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国手机配件行业研究范围界定及发展环境剖析1.1 手机配件行业研究范围界定1.1.1  
手机配件定义及分类1.1.2 手机配件行业所属国民经济分类1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明1.2  
手机配件行业经济环境1.2.1  
宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）工业发展情况（3）社会消费品零售总额1.2.2  
国内宏观经济走势预测（1）2023年国内经济环境和基本走势（2）2024年中国经济预测1.2.3  
行业与经济环境的相关性分析1.3 手机配件行业政策环境1.3.1 手机配件行业监管体制及机构介绍1.3.2  
手机配件行业相关标准1.3.3 手机配件行业相关政策汇总及解读1.3.4 手机配件行业相关规划汇总及解读（  
1）《中国制造2025》（2）《“十四五”国家信息化规划》（3）《信息通信行业发展规划（2016 - 2020  
年）》（4）《关于推动5G加快发展的通知》1.3.5 政策环境对行业的影响分析1.4  
手机配件行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2  
中国城镇化水平分析1.4.3 中国居民收入水平分析1.4.4 中国居民消费结构演变分析1.4.5  
社会环境变化趋势及其对手机配件行业发展的影响分析1.5 手机配件行业技术环境分析1.5.1  
手机配件的核心技术及发展现状1.5.2 手机配件制造相关专利的申请及授权情况（1）专利数量结构（2）  
专利申请（3）专利公开（4）热门申请人（5）热门技术领域1.5.3 手机配件制造的最新技术发展动态1.5.4  
手机配件制造技术发展趋势1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析1.6  
手机配件行业发展机遇与挑战第2章：中国手机配件行业发展状况分析2.1  
中国手机配件行业发展特征2.1.1 中国手机配件行业发展历程2.1.2 中国手机配件行业发展特征2.2  
中国手机配件行业发展现状2.2.1  
中国手机整体出货量分析（1）不同范围统计分析（2）IDC数据统计（3）Trend  
Force数据统计（4）中国信通院数据统计2.2.2 中国手机品牌竞争格局2.2.3 中国手机用户规模2.3  
中国手机配件行业市场供给与需求分析2.3.1 市场供给分析2.3.2 市场需求分析2.4  
中国手机配件行业进出口形势分析2.4.1 中国手机配件行业进出口情况2.4.2

中国手机配件行业进口趋势预判2.4.3 中国手机配件行业出口市场机会2.5 中国手机配件行业经营效益2.6  
中国手机配件行业发展痛点分析第3章：中国手机配件行业竞争状态及竞争格局分析3.1  
手机配件行业行业投资、兼并与重组分析3.1.1 行业投融资现状（1）投融资事件汇总（2）投融资所处阶段（3）投融资领域分布（4）投融资区域分布（5）投融资趋势预测3.1.2  
行业兼并与重组（1）富士康收购Belkin International（2）瀛通通讯拟收购联韵声学100%股权3.2  
手机配件行业行业波特五力模型分析3.2.1 现有竞争者之间的竞争3.2.2  
关键要素的供应商议价能力分析3.2.3 消费者议价能力分析3.2.4 行业潜在进入者分析3.2.5  
替代品风险分析3.2.6 竞争情况总结3.3 中国手机配件行业企业竞争格局3.3.1  
中国手机配件行业企业发展概况3.3.2  
中国手机配件行业企业竞争分析（1）小微企业竞争格局（2）品牌企业竞争格局3.4  
中国手机配件产业集群发展分析第4章：中国手机配件行业产业链全景及原材料市场供求分析4.1  
手机配件行业产业链全景图4.1.1 手机配件行业产业链全景解析（1）手机保护壳（2）手机电池（3）无线充电器（4）数据线（5）手机膜（6）移动电源（7）耳机4.1.2 手机配件行业成本结构分析4.2  
手机配件行业上游原材料市场发展4.2.1 手机配件行业主要原材料类型4.2.2 手机配件行业原材料需求特征（1）手机配件行业整体供应水平与原材料需求分析（2）手机配件行业对原材料相关需求结构分析4.2.3  
手机配件行业原材料市场发展现状（1）塑料（2）锂盐（3）正负极材料（4）连接器（5）集成电路4.2.4  
手机配件行业原材料需求趋势（1）手机配件行业原材料需求总量变化趋势（2）手机配件行业原材料需求结构变化趋势第5章：中国手机配件行业细分产品需求增长潜力分析5.1 手机保护壳5.1.1  
行业发展概况5.1.2 行业供给与需求5.1.3 行业竞争状态及市场格局5.1.4 行业发展趋势5.1.5  
行业需求影响因素及增长潜力5.2 手机电池5.2.1 行业发展概况5.2.2 行业供给与需求5.2.3  
行业竞争状态及市场格局5.2.4  
行业发展趋势（1）行业技术发展趋势分析（2）行业产品发展趋势分析5.2.5  
行业需求影响因素及增长潜力5.3 手机充电器5.3.1 行业发展概况5.3.2 行业供给与需求5.3.3  
行业竞争状态及市场格局5.3.4 行业发展趋势5.3.5 行业需求影响因素及增长潜力5.4 手机膜5.4.1  
行业发展概况5.4.2 行业供给与需求5.4.3 行业竞争状态及市场格局5.4.4 行业发展趋势5.4.5  
行业需求影响因素及增长潜力5.5 数据线5.5.1 行业发展概况5.5.2 行业供给与需求5.5.3  
行业竞争状态及市场格局5.5.4 行业发展趋势5.5.5 行业需求影响因素及增长潜力5.6 移动电源5.6.1  
行业发展概况5.6.2 行业供给与需求5.6.3 行业竞争状态及市场格局5.6.4 行业发展趋势5.6.5  
行业需求影响因素及增长潜力5.7 耳机5.7.1 行业发展概况5.7.2 行业供给与需求5.7.3  
行业竞争状态及市场格局5.7.4 行业发展趋势（1）数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化（2）人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业（3）蓝牙5.0技术助TWS市场爆发5.7.5  
行业需求影响因素及增长潜力第6章：中国手机配件行业代表性企业经营案例分析6.1  
中国手机配件行业内企业发展概况6.2 手机配件行业代表性企业经营案例分析6.2.1 广东博识达科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.2 东莞市速普得电子科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构与销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.3 飞毛腿（福建）电子有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.4 深圳市绿联科技有限公司（绿联）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.5 深圳市杰美特科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.6 深圳市时商创展科技有限公司（倍思Baseus）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.7 深圳市蓝禾科技有限公司（图拉斯TORRAS）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.8 广东品胜电子股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业手机配件业务布局（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态（6）企

业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.9 深圳市索源科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业手机配件业务布局 (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析6.2.10 东莞特斯威电子有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业手机配件业务布局 (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析第7章：中国手机配件行业市场前景及投资机会分析7.1 手机配件行业发展趋势及市场前景预测7.1.1 行业影响因素分析7.1.2 行业市场前景预测7.1.3 行业发展趋势预判7.2 手机配件行业投资特性分析7.2.1 手机配件行业进入/退出壁垒分析 (1) 进入壁垒分析 (2) 退出壁垒分析7.2.2 手机配件行业投资风险分析 (1) 汇率波动风险 (2) 出口退税政策变动风险 (3) 市场竞争风险 (4) 原材料价格波动风险7.3 手机配件行业投资价值与投资机会7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会7.4 手机配件行业投资策略与可持续发展建议7.4.1 行业投资策略分析7.4.2 行业可持续发展建议 (1) 加强生产整合，提高行业集中度 (2) 深耕手机配件产业价值链下游增值空间 (3) 提升技术水平，突围高附加值环节

图表目录

图表1：常用手机配件的定义

图表2：常用手机配件所属国民经济分类

图表3：主要数据来源图

图表4：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2014-2023年工业增加值增速（单位：%）

图表6：2014-2023年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表7：2023年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表8：全球GDP预测同比（%）

图表9：手机配件行业相关监管机构

图表10：手机配件行业相关标准

图表11：截至2023年初手机配件行业相关政策汇总解读

图表12：三步走战略目标内容

图表13：2013-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表14：2023年中国人口结构（单位：%）

图表15：2012-2023年我国城镇化进程（单位：%）

图表16：2014-2023年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表17：2014-2023年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表18：2015-2023年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）

图表19：2015-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表20：2023年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表21：手机主要配件的核心技术及发展现状

图表22：截至2023年手机配件相关专利数量结构（单位：%）

图表23：2012-2023年手机配件相关专利申请情况（单位：项）

图表24：2012-2023年手机配件相关专利公开情况（单位：项）

图表25：截至2023年手机配件相关专利主要申请人情况（单位：项，%）

图表26：截至2023年手机配件相关专利领域分布情况（单位：项，%）

图表27：手机主要配件的最新技术发展动态

图表28：中国手机配件行业发展机遇与挑战分析

图表29：中国手机配件行业发展历程

图表30：中国智能手机市场不同机构统计范围对比

图表31：2012-2023年中国智能手机出货量（单位：百万台，%）

图表32：2012-2023年中国智能手机品牌全球出货量（单位：百万部，%）

图表33：2014-2023年中国手机市场出货量（单位：百万部，%）

图表34：2018-2023年中国手机出货量结构图（单位：万台）

图表35：2018-2023年中国智能手机厂商竞争格局变化（单位：%）

图表36：2015-2023年中国电话用户数及移动电话用户数（单位：亿户）

图表37：2014-2023年中国手机配件出货量（单位：百万件，%）

图表38：2018-2023年中国手机配件销售额及预测（单位：亿元）

图表39：2018-2023年中国手机配件行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表40：2019-2023年中国手机配件行业进口产品（单位：个，千克，美元）

图表41：2023年手机配件行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表42：2019-2023年中国手机配件行业出口产品（单位：个，千克，美元）

图表43：2023年手机配件行业出口产品结构（按出口金额）（单位：%）

图表44：手机配件行业经营效益分析

图表45：手机配件行业行业发展痛点分析

图表46：2016-2023年手机配件行业投融资事件汇总表

图表47：手机配件行业投融资部分事件

图表48：2017-2023年手机配件行业投融资阶段分布（单位：%）

图表49：2017-2023年手机配件行业投融资领域分布（单位：%）

图表50：2017-2023年手机配件行业投融资区域分布（单位：%）

图表51：2016-2023年手机配件行业投融资事件变化趋势（单位：起）

图表52：手机配件行业行业现有企业的竞争分析表

图表53：手机配件行业行业对上游议价能力分析表

图表54：手机配件行业行业对下游议价能力分析表

图表55：手机配件行业行业潜在进入者威胁分析表

图表56：中国手机配件行业行业五力竞争综合分析图

图表57：手机配件行业品牌企业竞争格局

图表58：手机配件行业品牌企业业务竞争格局

图表59：手机配件行业品牌企业竞争格局

图表60：中国手机配件行业产业集群情况

图表61：手机保护壳产业链结构图

图表62：手机电池产业链结构图

图表63：无线充电器产业链梳理图

图表64：数据线产业链结构图

图表65：手机膜产业链结构图

图表66：移动电源产业链结构图

图表67：无线充电器产业链梳理图

图表68：2023年东莞速普得电子科技股份有限公司成本结构（单位：%）

图表69：手机配件行业原材料应用图

图表70：2014-2023年初级形态塑料产量变化情况（单位：万吨，%）

图表71：2023年初级形态塑料产量TOP5（单位：万吨）

图表72：2017-2023年初级形态塑料销量变化情况（单位：万吨，%）

图表73：2015-2023年锂矿（金属含量）产量变化情况（单位：吨）

图表74：2016-2023年锂盐产量变化情况（单位：万吨）

图表75：锂盐市

场发展趋势图表76：2018-2023年正极材料产量变化情况（单位：万吨）图表77：2018-2023年负极材料产量变化情况（单位：万吨）图表78：2023年中国各类负极材料市场占比图表79：2017-2023年锂离子电池产量变化情况（单位：亿只，%）图表80：2023年中国锂离子电池产品结构（单位：%）图表81：2023年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况图表82：2018-2023年连接器制造行业部分上市企业连接器销售情况（单位：亿元）图表83：2015-2023年集成电路产量变化情况（单位：亿块，%）图表84：2014-2023年集成电路销售额变化情况（单位：亿元，%）图表85：集成电路市场发展趋势图表86：2012-2023年中国智能手机手机壳需求量（单位：亿个，%）图表87：手机配件行业手机壳企业竞争格局图表88：手机电池分类图表89：手机电池产业链图表90：2012-2023年中国手机电池需求量走势（单位：亿只）图表91：手机配件行业手机电池企业竞争格局图表92：四种快充技术比较图表93：手机充电器发展历程图表94：2012-2023年中国手机充电器需求量（单位：百万个）图表95：手机配件行业手机充电器企业竞争格局图表96：手机保护膜发展历程图表97：2018-2023年中国天猫/淘宝商城手机膜销售量（单位：百万个）图表98：手机配件行业手机膜企业竞争格局图表99：手机膜行业发展趋势图表100：手机数据线按发展历程分类图表101：2018-2023年中国数据线出货量测算（单位：亿人，亿台，条/年，亿条）图表102：2018-2023年中国手机数据线出货量（单位：亿条，%）图表103：中国智能手机用户换机周期（单位：%）图表104：2018-2023年苹果手机在中国出货量（单位：百万台）图表105：2017-2023年中国手机数据线及苹果手机数据线出货量（单位：亿条）图表106：2023年安卓及苹果手机数据线出货量占比（单位：%）图表107：通过MFi认证主要数据线品牌销售占比（单位：万条，%）图表108：通过MFi认证、未通过MFi认证及苹果品牌数据线销量占比（单位：%）图表109：手机配件行业手机数据线企业竞争格局图表110：2013-2023年中国移动电源市场规模（单位：亿元）图表111：手机配件行业移动电源企业竞争格局图表112：移动电源发展趋势图表113：耳机行业发展历程图表114：2015-2023年我国耳机产品产值变化情况（单位：亿元，%）图表115：2018-2023年我国耳机产品市场规模变化情况（单位：亿元，%）图表116：耳机产品竞争格局变化图表117：手机配件行业耳机企业竞争格局图表118：2018-2023年博识达与速普得销售收入变化情况（单位：万元，%）图表119：2018-2023年博识达与速普得营业利润变化情况（单位：万元，%）图表120：广东博识达科技股份有限公司基本信息表