

中国女士内衣市场现状规模与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国女士内衣市场现状规模与竞争前景预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国女士内衣市场现状规模与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】：407386【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：女士内衣行业综述及数据来源说明1.1 女士内衣行业界定1.1.1

女士内衣的定义1.1.2 女士内衣的分类1.1.3 女士内衣所处行业1.1.4

女士内衣术语与辨析1、女士内衣专业术语2、女士内衣概念辨析1.2 本报告研究范围界定说明1.3

女士内衣行业市场监管&标准体系1.3.1

女士内衣行业监管体系及机构职能1、中国女士内衣行业监管体系2、中国女士内衣行业机构职能1.3.2 女士

女士内衣行业标准体系及建设进程1、女士内衣行业标准体系建设2、女士内衣行业现行标准汇总（1）中国

女士内衣行业现行国家标准汇总（2）中国女士内衣行业现行行业标准汇总（3）中国女士内衣行业现行

地方标准汇总（4）中国女士内衣行业现行企业标准汇总（5）中国女士内衣行业现行团体标准汇总3、女士

女士内衣行业现行标准分析1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告quanwei数据来源1.4.2

本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球女士内衣行业发展现状及趋势洞察2.1

全球女士内衣行业特点分析2.2 全球女士内衣行业区域发展及经验借鉴2.2.1

全球女士内衣区域发展格局2.2.2 全球女士内衣重点区域市场1、美国女士内衣发展现状（1）美国女士内

衣主要品牌介绍（2）传统与新兴市场的碰撞（3）美国女士内衣市场规模（4）美国女士内衣发展趋势分

析2、欧洲女士内衣发展现状（1）欧洲女士内衣主要品牌（2）欧洲女士内衣品牌市场份额分布（3）欧

洲女士内衣市场规模（4）欧洲女士内衣发展前景预测2.2.3 国外女士内衣发展经验借鉴2.3

全球女士内衣行业市场规模及趋势洞察2.3.1 全球女士内衣行业市场规模体量2.3.2

全球女士内衣行业市场前景预测2.3.3

全球女士内衣行业发展趋势洞悉第3章：中国女士内衣行业发展现状及市场痛点3.1 中国女士内衣行业发

展历程3.1.1 中国女士内衣发展历程1、中国秦汉以来的内衣发展史2、中国现代女士内衣销售渠道发展历

程3.1.2 中国女士内衣发展特征3.2 中国女士内衣行业技术进展3.2.1 女士内衣行业科研投入3.2.2

女士内衣行业科研创新3.2.3 女士内衣行业工艺流程3.2.4 女士内衣行业关键技术3.3

中国女士内衣行业市场主体3.3.1

女士内衣市场主体类型及进场方式1、女孩内衣市场主体类型2、女士内衣市场企业进场方式3.3.2
女士内衣市场主体数量3.4 中国女士内衣行业消费市场分析3.4.1 女士内衣消费人群分析3.4.2
女士内衣行业消费特点分析3.4.3 女士内衣行业消费趋势分析3.4.4 女士内衣行业消费者调查分析1、男女
平均收入差异缩小2、女性内衣消费偏好3、女性不同消费群体需求多样化4、女性消费者审美多元化3.5
中国女士内衣行业市场规模体量3.6
中国女士内衣行业市场发展痛点第4章：中国女士内衣行业市场竞争及投资并购4.1
女士内衣竞争者入场及战略布局4.1.1 女士内衣竞争者入场进程4.1.2 女士内衣竞争者区域分布热力图4.1.3
女士内衣竞争者战略布局状况4.2 女士内衣行业市场竞争格局4.2.1
女士内衣市场竞争格局1、女士内衣行业市场份额2、女士内衣行业品牌定位与风格4.2.2
女士内衣市场集中度4.4 女士内衣行业波特五力模型分析4.4.1 女士内衣行业供应商的议价能力4.4.2
女士内衣行业消费者的议价能力4.4.3 女士内衣行业新进入者威胁4.4.4 女士内衣行业替代品威胁4.4.5
女士内衣行业现有企业竞争4.4.6 女士内衣行业竞争状态总结4.5 女士内衣行业投资兼并重组整合分析4.5.1
投资兼并重组盘点1、中国女士内衣行业投资事件汇总2、中国女士内衣行业收购兼并事件汇总4.5.2 投资
兼并重组现状1、我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段2、我国女士内衣行业投资兼并重组方式3、我
国女士内衣行业兼并重组的驱动力4.5.3 投资兼并重组案例4.5.4
投资兼并重组趋势第5章：女士内衣产业链全景及配套产业发展5.1 女士内衣产业链结构梳理5.2
女士内衣产业链生态图谱5.3 女士内衣产业链区域热力图5.4 女士内衣行业成本结构5.5
女士内衣产业链上游原材料分析5.5.1 女士内衣原材料概述5.5.2
中国织布行业产销分析1、中国布产量及产销率分析2、中国化学纤维布产量分析5.5.3
织布行业原材料价格走势1、棉花价格走势分析2、化学纤维价格走势5.5.4
织布行业对女士内衣行业的影响5.6 女士内衣产业链中游制造分析5.6.1 行业中游代表性企业经营效益5.6.2
行业中游发展特点5.7 女士内衣产业链下游销售市场分析5.7.1 女士内衣行业下游需求分析1、中国女性消
费者对钢圈的偏好2、中国女性消费者对内衣材质的偏好3、中国女性消费者对内衣单价的偏好5.7.2
女士内衣行业下游销售渠道5.7.3 女士内衣行业下游需求趋势1、线上社交媒体投放规模逐步扩大2、线下
销售终端多样化发展3、“互联网+内衣”模式第6章：中国女士内衣产业区域格局及重点区域解读6.1
中国女士内衣产业区域格局6.2 珠三角女士内衣产业发展分析6.2.1 深圳女士内衣产业发展分析1、深圳女
士内衣产业发展概况2、深圳市女士内衣需求情况分析3、深圳女士内衣产业品牌分布4、深圳女士内衣产
业集群状况5、深圳女士内衣产业发展特点6、深圳女士内衣产业发展趋势6.2.2 汕头女士内衣产业发展分
析1、汕头女士内衣产业发展概况2、汕头女士内衣产业集群状况3、汕头女士内衣产业品牌分布4、汕头
女士内衣产业发展痛点5、汕头女士内衣产业变革分析6、汕头女士内衣产业发展趋势6.2.3 南海盐步女士
内衣产业发展分析1、南海盐步女士内衣产业发展概况2、南海盐步女士内衣市场品牌分布3、南海盐步女
士内衣行业发展瓶颈4、南海盐步女士内衣行业创新策略5、南海盐步女士内衣行业发展趋势6.3
长三角女士内衣产业发展分析6.3.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析1、浙江义乌女士内衣产业发展概况（
1）女士内衣产业总体发展概况（2）无缝内衣产业发展概况2、浙江义乌女士内衣产业品牌分布3、浙江
义乌女士内衣行业发展瓶颈4、浙江义乌女士内衣行业创新策略5、浙江义乌女士内衣行业发展趋势6.3.2
江苏顾山女士内衣产业发展分析1、江苏顾山女士内衣产业发展概况2、江苏顾山女士内衣产业品牌分布3
、江苏顾山女士内衣行业发展趋势6.4 其他地区女士内衣产业发展分析6.4.1 北京市女士内衣产业发展分析
1、北京市女士内衣产业发展概况2、北京市女士内衣产业品牌分布3、北京市女士内衣市场消费特征6.4.2
石狮深沪镇女士内衣产业发展分析1、石狮深沪镇女士内衣产业发展概况2、石狮深沪镇女士内衣市场品
牌分布第7章：全球及中国女士内衣企业案例解析7.1 全球及中国女士内衣企业梳理与对比7.2
全球女士内衣企业案例分析7.2.1 维多利亚的秘密（Victoria's Secret）1、企业基本信息2、企业经营情况3
、企业业务架构及女士内衣业务布局（1）公司门店布局情况（2）公司经营模式4、企业区域市场及在华
布局（1）区域市场（2）在华布局7.2.2 CK（Calvin Klein）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务
架构及女士内衣业务布局（1）业务架构/营收结构（2）女士内衣业务布局4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场（2）在华布局7.3 中国女士内衣企业案例分析7.3.1 深圳汇洁集团股份有限公司1、企业基
本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业
女士内衣产品销售&竞争力（1）企业女士内衣销售模式（2）企业女士内衣销售情况5、企业女士内衣产
品布局动向6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.2 都市丽人（中国）控股有限公司1、企业基本信
息（1）发展历程（2）基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、公司供应链管理情况5、
企业女士内衣产品布局动向6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.3 安莉芳控股有限公司1、企业基
本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）管理架构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业

女士内衣产品销售&竞争力(1)企业女士内衣销售渠道(2)企业女士内衣销售网络5、企业女士内衣产品布局动向6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.4 维珍妮国际(控股)有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业销售区域分析5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.5 黛丽斯国际有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业销售区域分析4、企业女士内衣产品销售&竞争力5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.6 爱慕股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业女士内衣产品销售&竞争力5、企业女士内衣产品布局动向6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.7 上海古今内衣集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业女士内衣销售渠道与网络5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势7.3.8 华歌尔(中国)时装有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业女士内衣产品销售&竞争力5、企业女士内衣产品布局动向6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国女士内衣行业发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国女士内衣行业经济(Economy)环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国生产者价格指数(PPI)5、中国消费品零售总额分析6、中国制造业PMI指数走势分析7、中国进出口分析8.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3 中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国女士内衣行业社会(Society)环境分析8.2.1 中国女士内衣行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口结构(1)年龄结构(2)中国人口性别结构3、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望4、中国居民人均可支配收入5、中国居民消费水平分析6、中国居民消费结构分析7、中国女性居民消费习惯变化(1)年轻+高知成为互联网电商的主要用户(2)消费动机多元化(3)新世代女性的个性消费8、中国居民消费升级演进(1)中国消费升级演进历程(2)中国消费变革的八大趋势9、女性居民消费心理分析(1)女性消费者的重要地位(2)女性消费者的消费心理特征(3)女性消费市场的变迁8.2.2 社会环境对女士内衣行业发展的影响总结8.3 中国女士内衣行业政策(Policy)环境分析8.3.1 国家层面女士内衣行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面女士内衣行业政策汇总及解读(1)国家层面女士内衣行业政策汇总(2)国家层面女士内衣行业重点政策解读2、国家层面女士内衣行业规划汇总及解读(1)国家层面女士内衣行业规划汇总(2)“十四五”规划对女士内衣行业发展的影响解读8.3.2 国家重点规划/政策对女士内衣行业发展的影响1、《产业结构调整目录》2、《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》8.3.3 政策环境对女士内衣行业发展的影响总结8.4 中国女士内衣行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)第9章：中国女士内衣行业市场前景及发展趋势分析9.1 中国女士内衣行业发展潜力评估9.2 中国女士内衣行业未来关键增长点分析9.2.1 业务模式增长点9.2.2 消费市场增长点9.2.3 融合生活方式的增长点9.3 中国女士内衣行业发展前景预测9.4 中国女士内衣行业发展趋势预判9.4.1 中国女士内衣行业产品发展趋势1、多元化2、功能化9.4.2 中国女士内衣行业技术创新趋势9.4.3 中国女士内衣行业市场竞争趋势9.4.4 中国女士内衣行业销售渠道趋势第10章：中国女士内衣行业投资战略规划策略及建议10.1 中国女士内衣行业进入与退出壁垒10.1.1 女士内衣行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、渠道壁垒3、品牌壁垒4、产品差异化壁垒10.1.2 女士内衣行业退出壁垒分析10.2 中国女士内衣行业投资风险预警10.2.1 行业政策风险10.2.2 行业研发风险10.2.3 宏观经济波动风险10.2.4 关联行业风险10.2.5 行业其它风险10.3 中国女士内衣行业投资机会分析10.3.1 女士内衣产业链薄弱环节投资机会10.3.2 女士内衣行业细分领域投资机会10.3.3 女士内衣行业区域市场投资机会10.3.4 女士内衣产业空白点投资机会10.4 中国女士内衣行业投资价值评估10.5 中国女士内衣行业投资策略与建议图表目录图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图图表2：《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》中女士内衣行业所归属类别图图表3：女士内衣专业术语图图表4：女士内衣概念辨析图图表5：本报告研究范围界定图图表6：中国女士内衣行业监管体系构成图图表7：中国女士内衣行业主管部门图图表8：中国女士内衣行业自律组织图图表9：截至2023年中国女士内衣行业标准体系建设(单位：项)图图表10：截至2023年中国女士内衣行业现行国家标准图图表11：截至2023年中国女士内衣行业现行行业标准图图表12：截至2023年中国女士内衣行业现行地方标准图图表13：截至2023年中国女士内衣行业现行企业标准图图表14：截至2023年中国女士内衣行业现行团体标准图图表15：截至2023年中国女士内衣行业现行标准属性分布(单位：项，%)图图表16：本报告quanwei数据资料来源汇总图图表17：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图图表18：全球女士内衣行业特点分析图图表19：2022年全球主要国家女士晚装和内衣营收规模占比(单位：%)图图表20：全球女士内衣主要品牌介绍图图表21：美国女士内衣主要品牌介绍图图表22：2010-2022年美国女士内衣市场规模(单位：百万美元)图图表23：美国女性内衣发展趋势分析预测图图表24：欧洲女士内衣主要品牌图图表25：2022年欧洲女士内衣品牌市场份额占比(单位：%)图图表26：2017-2022年欧洲女士内

衣市场规模变化（单位：亿美元）图表27：2023-2029年欧洲女士内衣市场规模预测（单位：亿美元）图表28：2017-2022年全球内衣及女士内衣市场规模变化情况（单位：亿美元，%）图表29：2023-2029年全球女士晚装+内衣行业市场前景预测（单位：亿美元）图表30：全球女士内衣行业发展趋势洞悉图表31：中国秦汉以来的内衣发展史图表32：2021-2022年中国女士内衣行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，亿港元，%）图表33：2013-2023年中国女士内衣行业专利申请情况（单位：项）图表34：2013-2023年中国女士内衣行业专利公开情况（单位：项）图表35：女士内衣主要工艺流程图表36：截至2023年女士内衣行业热门专利类别及专利数量（单位：项）图表37：中国女士内衣关键技术图表38：截至2023年女士内衣市场主体类型（单位：%）图表39：2012-2023年中国各年新注册且至今正常营业的女士内衣企业数量（单位：家）图表40：截至2023年女士内衣登记状态占比（单位：%）图表41：中国女士内衣人群消费偏好分析图表42：中国女士内衣行业消费特点分析图表43：中国女士内衣行业消费趋势分析图表44：2019-2022年中国两性职场薪酬差异对比（单位：元）图表45：2022年中国女性文胸消费者对产品的关注因素（单位：%）图表46：中国女性不同消费群体对内衣的选择偏好图表47：截至2023年小红书三类内衣商品数量（单位：万件）图表48：截至2023年Ubras线上渠道销量TOP6产品图表49：2017-2022年中国内衣及女士内衣市场规模（单位：亿元）图表50：中国女士内衣行业市场发展痛点分析图表51：截至2023年中国女士内衣竞争者入场进程图表52：截至2023年中国女士内衣行业竞争者区域分布热力图图表53：女士内衣竞争者发展战略布局状况图表54：2022年中国内衣市场份额（单位：%）图表55：中国女士内衣不同品牌的市场定位图表56：2017-2022年中国女士内衣市场集中度变化（单位：%）图表57：2022-2023年Tik Tok女装与女士内衣销售额TOP50小店的市占率（单位：%）图表58：女士内衣行业供应商的议价能力图表59：女士内衣行业消费者的议价能力图表60：女士内衣行业新进入者威胁图表61：女士内衣行业现有企业竞争图表62：女士内衣行业竞争状态总结图表63：2017-2022年中国女士内衣领域投资事件汇总表64：2017-2023年全球女士内衣行业收购兼并事件汇总表65：中国女士内衣行业投资兼并重组方式分析图表66：中国女士内衣行业兼并重组的驱动力分析图表67：中国女士内衣行业兼并重组主要案例图表68：女士内衣产业链结构梳理图表69：女士内衣产业链生态图谱图表70：女士内衣产业链区域热力图图表71：女士内衣行业成本结构（单位：%）图表72：女士内衣原材料市场发展现状图表73：2012-2023年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%）图表74：2012-2022年中国布产销率变化趋势图（单位：%）图表75：2012-2022年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）图表76：2013-2023年中国棉花的价格走势图（单位：元/吨）图表77：2004-2023年中国化学纤维（粘胶长丝）的价格走势图（单位：元/吨）图表78：织布行业对女士内衣行业的影响分析图表79：2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业营业收入分析（单位：亿元）图表80：2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业毛利率分析（单位：%）图表81：2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业资产负债率分析（单位：%）图表82：中国内衣行业中游发展的主要特点图表83：2022年中国女性消费者对钢圈的偏好（单位：%）图表84：2022年中国女性消费者对内衣材质的偏好（单位：%）图表85：2022年中国女性消费者对内衣价格的偏好（单位：%）图表86：中国女士内衣行业下游销售渠道分类图表87：2022年广告主社会化营销领域占比情况（单位：%）图表88：中国电子商务主流模式图表89：中国女士内衣行业区域分布概况图表90：2023年中国女士内衣行业企业区域分布概况（单位：家）图表91：2012-2022年深圳市女士内衣需求规模（单位：亿元）图表92：深圳市内衣企业主要品牌图表93：深圳女士内衣产业集聚情况图表94：深圳女士内衣产业发展特点图表95：深圳女士内衣产业发展趋势图表96：汕头市女士内衣企业主要品牌图表97：汕头女士内衣产业的发展痛点图表98：汕头内衣产业变革分析图表99：南海盐步女士内衣行业主要发展历程图表100：南海盐步女士内衣企业主要品牌图表101：南海女士盐步内衣行业的发展瓶颈图表102：南海盐步女士内衣行业的创新策略图表103：浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈分析图表104：浙江义乌女士内衣行业创新策略分析图表105：江苏顾山部分女士内衣品牌介绍图表106：江苏顾山女士内衣行业的发展规划图表107：北京女士内衣行业主要品牌介绍图表108：深沪镇女士内衣行业发展历程图表109：全球及中国女士内衣企业梳理与对比图表110：2016-2022财年维多利亚的秘密销售情况（单位：亿美元，%）图表111：2021-2022财年公司门店数量布局对比（单位：家）图表112：Victoria's Secret的经营模式分析图表113：维多利亚的秘密官网在售产品类目图表114：2017-2022财年CK销售情况（单位：亿美元，%）图表115：2020-2022年CK全球营收业务结构（单位：%）图表116：2023年CK女士内衣产品布局（线上渠道）（单位：种）图表117：深圳汇洁集团股份有限公司发展历程图表118：深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表图表119：2022年深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图（单位：%）图表120：2018-2023年深圳汇洁集团股份有限公司经营情况（单位：亿元，%）