收购国际旅行社的背后故事

产品名称	收购国际旅行社的背后故事
公司名称	北京中诚卓越企业管理咨询有限公司- 代理记账总部
价格	500000.00/个
规格参数	国际旅行社:带出入境许可证 注册资金:100万 全国:各省
公司地址	北京市朝阳区东三环中路39号院24号楼5层A-0602
联系电话	18701035931 18701035931

产品详情

标题：揭开收购国际旅行社背后的秘密：中国企业如何走向世界

首段：

近年来，中国企业在全球范围内进行并购、扩张的步伐愈发加快。在国际旅游市场，中国企业收购国际旅行社的事件也屡见不鲜。那么，在这些收购背后，到底隐藏着怎样的秘密？中国企业又是如何通过这些收购走向世界的呢？本文将从多个角度深度剖析这一现象，为读者揭开收购国际旅行社背后的故事。

中间段：

一、提升国际竞争力，打造全球化品牌

随着中国经济的快速发展，越来越多的企业具备了走出国门的实力。收购国际旅行社，是中国企业提升自身在国际市场的竞争力，打造全球化品牌的重要手段。以海航集团收购瑞士国际旅行社（Swissport）为例，通过此次收购，海航集团不仅在欧洲市场占据了一席之地，更在航空物流领域提升了自己的国际竞争力。此外，中国企业还可以通过收购国际旅行社，学习和借鉴国外先进的管理经验和技术，从而提升自身的核心竞争力。

二、扩大国际市场份额，实现全球化布局

对于很多中国企业来说，收购国际旅行社是快速扩大国际市场份额，实现全球化布局的有效途径。以携程收购美国旅游搜索引擎 Skyscanner 为例，通过此次收购，携程成功进入了全球旅游市场，并迅速扩大了自身的业务范围。此外，携程还通过 Skyscanner
积累了大量的国际用户，进一步提升了自身的国际市场份额。

三、推动产业升级，实现转型升级

在当前经济形势下，中国企业需要通过产业升级，实现转型升级，以应对日益激烈的国际竞争。收购国际旅行社，正是中国企业进行产业升级，实现转型升级的重要途径。以复星集团收购法国老牌旅游公司 Club Med 为例，通过此次收购，复星集团成功进入了旅游度假领域，并借助 Club Med
在全球范围内的优质旅游资源，实现了自身的产业升级和转型升级。

四、提升品牌形象，增强国际影响力

在国际市场上，拥有一个具有国际影响力的品牌，对于中国企业来说至关重要。收购国际旅行社，可以帮助中国企业提升自身的品牌形象，增强国际影响力。以阿里巴巴收购美国旅游预订网站 Expedia
为例，通过此次收购，阿里巴巴成功进入了全球在线旅游市场，并借助 Expedia
在全球范围内的品牌影响力，提升了自身的国际形象。

总结：

总的来说，收购国际旅行社是中国企业在全球范围内进行扩张，提升国际竞争力的重要手段。通过收购，中国企业可以快速扩大国际市场份额，实现全球化布局，推动产业升级，实现转型升级，提升品牌形象，增强国际影响力。然而，收购并非易事，中国企业需要充分考虑自身的实力和战略目标，选择合适的收购对象，才能真正实现自身的全球化发展。未来，随着中国企业在全球范围内的并购、扩张不断加快，我们有理由相信，中国企业一定能够在国际市场上取得更大的成功。