

2024成都卫浴展|成都陶瓷卫浴展|成都厨房卫浴展/成都厨电展

产品名称	2024成都卫浴展 成都陶瓷卫浴展 成都厨房卫浴展/成都厨电展
公司名称	成都立扬展览有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	成都卫浴展:成都卫浴展 成都卫浴展:成都卫浴展 成都卫浴展:成都卫浴展
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区天府大道南段2039号天府菁蓉大厦16楼1609号
联系电话	028-84793775 15902871013

产品详情

第二十三届中国（成都）建筑及装饰材料博览会

参展邀请函

2024年4月16—18日 中国西部国际博览城

主办单位：

中国建筑材料流通协会

中国五矿化工进出口商会

英富曼Informa markets

英富曼天一展览（成都）有限公司

联合主办单位：

四川省装配式建筑产业协会

四川省林业产业联合会

四川省室内装饰协会

四川省建筑防水协会

四川省建筑业商会

成都浴室柜行业协会

成都市建筑材料行业协会

成都市金属结构行业协会

成都住宅与房地产业协会

成都室内装饰行业协会

夹江陶瓷行业协会

成都市节能及新材料产业协会

成都涂料行业协会

成都市名优产品供需企业联盟

重庆市定制家居协会

重庆九龙坡门窗商会

重庆市建筑材料协会

重庆家具行业协会

重庆市涂料涂装行业协会

重庆市房地产开发协会

重庆市建筑装饰协会

重庆市绿色建筑与建筑产业化协会

重庆市墙体材料工业行业协会

分馆分区打造主题展：

中国成都门窗展

中国成都定制家居展

中国成都暖通展

中国成都卫浴展

中国成都厨电展

中国成都智能家居展

中国成都顶墙地装饰材料展

中国成都装配式建筑及建筑新材料展

中国成都建筑模板脚手架展

中国成都定制家居设备展

2023中国成都建博会于4月21日在成都·中国西部国际博览城圆满落幕，1754家企业参展，143152人次观众，114全国大家居建装行业商协会组团观摩，176个建材家居卖场组团参观。专业观众较上届增长37.74%。距离2023中国成都建博会闭幕仅半月时间，兄弟展中国重庆建博会获得众多企业支持和信任，展位预定达31%，其中包括品牌/展团将有：重庆九龙坡门窗商会展团、重庆定制家居协会展团、德拉德美、浩东户外铝业、正红铝艺、茂鑫金刚网、米轩铝业、蒂兰印象门窗、三棵树小森板、欧美特、艾美禾板材、赛尔法板材、鲁丽木业、万众木业、雅院闲亭、贝洛蒂家居、三维家、品迈科技、仟艺家、小德智、兰竹、茧手匠坊软硬包、西航铝铝业、雅巢吊顶、正煌高端定制木饰面墙板、西航铝铝业、艺饰背景墙、新华墙布、蓝昆装饰线、枫田灯饰照明、伟山机械、明珠艺术玻璃、川达卫浴、聖雪兰浴室柜、娲普地漏、浩佳洁具、荣冠卫浴、金锐特智能镜、华美节能、玉东、东天、鑫胜、海尔、小松鼠、万和、纳碧安、夏贝、盾运、松下、圣劳伦斯、博威、3M、霍尼韦尔、道尔顿等147家品牌展位。

2023CCBD中国重庆建博会展馆规划

N8门窗馆：集中展示系统门窗、智能门窗、室内外门业、智能遮阳及护栏、幕墙及胶、玻璃等。

N7定制家居馆：集中展示整体衣柜、整体橱柜、整体厨房、整体木门、楼梯、推拉门、壁柜移门、配套五金、木工机械等。

N5顶墙地材/软装/卫浴馆：集中展示涂装定制、顶墙集成定制、吊顶系统、软装定制、地面材料、墙纸墙布及窗饰产品系列、整体卫浴、浴室柜、智能马桶、淋浴房及五金、陶瓷岩板及智能家居等。

N3建筑新材料/装配式建装/暖通厨电馆：集中展示墙体保温系统及材料、建筑屋面防水系统、建筑涂料及工业地坪、装配式建筑技术体系、装配式部品部件、装配式示范工程、景观园艺及别墅配套产品、暖通及厨电等。

四大优势·六大先机

让中国重庆建博会CCBD与众不同，备受到社会各界的关注

优势一：核心买家提升合作竞争力

在了解参展商的展出产品及推广需求后，超50人的专业呼叫中心团队，将对积累沉淀的1000000余条优质行业内经销/代理商、生产厂商、房产公司、设计师、装饰工程公司、设计院所、建筑工程商等进行电话一对一参会邀约到场，打造中国重庆建博会“经销代理”与工程集采”平台效应，实现展会现场与需求参展商无缝对接。

优势二：市场地推提升展会渗透力

100余名市场地推团队深入到重庆、四川、贵州、湖南、湖北、陕西、云南等省、市及区、县、镇的建材商户，开展地毯式推广工作，面对面邀商户到会参观，全力增强巩固中国重庆建博会的市场渗透力。

优势三：专业组团提升观众专业度

通过与相关行业协会/商会、建材家居市场方、工业园区、媒体深入合作，共同主办和参与2023中国重庆建博会的组团参展和参观，已与1000余家建材装饰城，以及150余家行业协会/商会、媒体单位结成合作伙伴组团参观，届时将超过200辆大巴免费接送专业组团观众。

优势四：深度推广宣传覆盖最大化

2023中国重庆建博会将通过线上线下广告、展商/专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

商业先机——成渝携手打造中国经济“第四极”

2020年1月，中央财经委员会第六次会议提出“推动成渝地区双城经济圈建设”，推动形成优势互补、高质量发展区域经济布局和国际国内双循环经济体系的重大战略支撑，2022年前三季度，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值5.52万亿元，同比增长2.2%。3年时间，“经济圈”建设成效显著，城市协同发展、串联带动作用突出，有效支撑实体经济高质量发展。

产业先机——成渝携手推进大家居建装产业协同发展

以成渝双城经济圈建设为契机，以成都和重庆为代表的核心城市形成了一条较为成熟、完整的家居产业链。其中，重庆以木门、五金、陶瓷等类别为主，成都以成品家具、全屋整装、门窗、浴室柜等类别为主，各自形成了重要的产业聚集地。成渝两地从上游原材料，到下游销售端紧密合作，粘连性强，推动了两地资源互补、优势互补。

支持先机——重庆市相关zhengfubumen、商协会倾力支持

首届中国重庆建博会自确定以来，获得了重庆市商务委、重庆市两江新区管委会、重庆国际博览中心等相关部门支持，与重庆市房地产开发协会、重庆定制家居协会、重庆市建筑材料协会、重庆家具行业协会、重庆市陶瓷协会、重庆市涂料涂装行业协会、重庆市渝联建材商会、重庆市九龙坡区门窗商会等本土商协会达成相关合作意向，共同打造重庆大家居建装行业全产业链盛会

合作先机——重磅合作伙伴通力合作，共谋发展

中国·重庆建博会已于中国建筑材料流通协会、中国五矿化工进出口商会等达成战略合作，作为展会主办单位，同时引入行业头牌企业入驻展会，并通过举办行业论坛，将创新产品和前沿理念融合呈现。另外，大会获得近50家川渝两地行业协会和专业市场支持，与百家行业媒体合作，邀请行业大咖共赴盛会，为以重庆为核心的川渝及西部地区大家居建装行业发展出谋划策，共谋未来发展之路。

资源先机——共享中国成都建博会百万资源

中国成都建博创办于2004年，经过21届的稳步发展，其规模已跃居全国同类展会前列，并于2019年11月正式获得全球展览业协会（UFI）认证。中国·重庆建博会将借力于成都兄弟展，共享中国·成都建博会20余届来积累的大家居建装行业上下游全产业链共百万条展商和观众资源，并依托成渝地区的产业集群优势，为在渝发展的建材家居同仁搭建务实、高效的展示及交流平台。

品牌先机——主办方旗下众多品牌展会助阵

作为全球最大的国际会展主办方，英富曼会展集团每年在全球主办超过550个lingxian的B2B展会品牌；拥有超过260个高端会议品牌；服务于全球200个国家的客户。英富曼会展集团将利用自身国际资源优势，并整合旗下国内门窗幕墙、顶/墙/地材、家具家居等品牌展会资源，助阵中国·重庆建博会，进一步推动展会品牌化、专业化、国际化发展。

2023中国重庆建博会CCBD由英富曼会展集团、中国建筑材料流通协会主办，英富曼天一展览（成都）有限公司承办，凭借在成都运营中国成都建博会的成功经验，为中国重庆建博会深度融合全域资源。本届展会将集商贸展览、行业会议为一体，立足成渝，辐射全国，在重庆地区打造又一个大家居建装行业高效务实的B2B商贸平台，助力行业发展，共推成渝地区双城经济圈建设