

## 2024成都门窗展|成都门博会|4月16-18

产品名称	2024成都门窗展 成都门博会 4月16-18
公司名称	成都立扬展览有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	成都门窗展:成都门博会 成都建博会:成都建材展 成都建材展:成都门窗展
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区天府大道南段2039号天府菁蓉大厦16楼1609号
联系电话	028-84793775 15902871013

### 产品详情

据新华社，国务院总理李强6月29日主持召开国务院常务会议，审议通过《关于促进家居消费的若干措施》，会议提出家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费增长和经济恢复。要打好政策组合拳，促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促消费的合力。

(2023中国成都建博会现场盛况)

推动行业的发展需要优质的商贸展会平台，“内卷”已成为近年来企业的热门话题，选择参加高效务实且成熟的大规模展会对于企业发展尤为重要。第二十三届中国（成都）建筑及装饰材料博览会（简称：2024CCBD中国成都建博会）将于2024年4月16—18日在中国西部国际博览城隆重召开。展会规模再度升级，规划展览面积160000m<sup>2</sup>，其中包含12个展馆+4个室外展馆+6个连接馆展示，预计将有2000+企业参展、50000+款新品展示、50+场论坛活动/新品发布会举办、180000+人次专业观众到场。

(点击查看大图)

中国成都建博会二十二届以来坚持打造大家居建装行业全产业链的展示布局，以经销daili和公装集采为核心。其中，公装集采已成为中国成都建博会最大优势发展，21年有9800余名公装集采相关观众（房地

产、工程商、设计师、装饰公司)到场参观采购,23年成都建博会精准邀约191家大采购商核心买家观众到场参与商贸配对,成都兴城集团总经理带队亲自到场观摩洽谈。未来厂家已进入到优化经销商的时代,转型面向公装集采将是生产企业生存发展的必经之路。

### (2023中国成都建博会现场部分核心买家)

本次2024年中国成都建博会将展会品质再升级五大“更”新,为大家居建装行业带来更专业、更优质、更高效的参会体验。更新一展商品品质“更”优选

2023年参展中国成都建博会的企业达1754家,其中92.27%的展商表示达到了预期效果,76%的展商表示有计划参加下一届展会。为了再度提升企业参展效益和观众的观展体验,2024年展会将进一步扩大展商规模,优化建材大家居上下游产业链覆盖,甄选邀请超2000家全国优质厂商,邀请行业有影响力品牌、高质量企业参展。

### 2023中国成都建博会现场盛况

更新二展品分类“更”细化第二十三届中国成都建博会,专馆专区细化展品结构,包括门窗、定制家居、全屋整装、顶/墙/地材/软装、整体卫浴/陶瓷岩板、智能家居、暖通舒适家居、净水及厨电、建筑新材料及装配式建筑等上下游企业产品,展示由建到装、由辅材到成品的全行业全产业链产品展示布局。本届展会特别优化了各板块展区位置,分馆分区打造主题展,形成12个展馆+4个室外展馆+6个连接馆的展示格局,促进行业上下游产业链紧密联系,发挥集群优势。

### 2023中国成都建博会现场盛况

#### 更新三观众来源“更”优质

中国成都建博会对专业观众邀请有着深厚经验和需求洞察,本届展会将针对不同省市县镇级地区、不同行业品类进行针对性邀约,通过更精准的可识别标签,邀请包括全国各地的经销商/dailishang、制造生产厂家、终端零售商、进出口贸易商、房地产开发商、建筑设计院所、装饰工程公司、工程施工单位、设计师、商协会、行业媒体、家居卖场等在内的专业观众参观洽谈。实现展品品类精准匹配、观众区域精准匹配,观众需求质量更高,坚实打造大家居建装行业“经销daili”与“公装集采”优选平台。

### 2023中国成都建博会现场盛况

#### 更新四推广渠道“更”创新

中国成都建博会整合营销坚持“传统+新式”、“线上+线下”相融合，拓宽展会的宣传渠道。超30人专业呼叫团队邀约100,000+行业大数据库，专业市场运营团队运营100,000+私域liuliang，与800+行业媒体达成合作，深度挖掘观众资源，邀约高质量买家到场参观。

## 2023中国成都建博会现场盛况

专业地推团队和线下广告投放覆盖超100家专业建材行业市场，扩大展会辐射范围和品牌影响力；线上搭建线下展会配套展示平台——建采宝，每年超100,000次平台访问量，365天贸易不停歇；建立以公众号、视频号、douyin、快手为核心的媒体矩阵，多维度资源全面赋能创新品牌、新产品、新项目，打造深度渗透产业的立体新品推广通路。

### 更新五商贸对接“更”高效

专业VIP特邀观众团队通过定向筛选邀约，挑选有项目材料采购需求、贸易daili需求、加工合作需求、商务贸易需求的参观商，提供匹配对接心仪展商服务。tisheng参观商的观展效率，让上下游的匹配变得更加高效，让参会者都满载而归。

中国成都建博会作为全国影响范围广、辐射能力强的中西部地区建装大家居行业B2B商贸盛会，为行业从业者提供了一个展示自己实力和交流合作的juejia平台，是厂家、经销dailishang、开发商、设计师、装饰工程公司、工程施工单位、商协会等企业贸易洽谈、洞察市场的shouxuan展会平台。

## 2023中国成都建博会现场盛况

第二十三届成都建博会将继续以“经销daili+公装集采”为核心，更新升级，为行业把握战略机遇期添砖加瓦，推动中西部地区建装行业市场高质量发展。

2024年4月16-18日，成都·中国西部国际博览城，期待您的参与，共同见证中西部建装行业强劲发展实力！

CCBD

展会回顾

## 2023中国成都建博会重要数据回顾

2023年4月19-21日，第二十二届中国（成都）建筑及装饰材料博览会（简称：中国成都建博会/CCBD）在成都·中国西部国际博览城成功举办圆满闭幕。来自全国各地的1754家建材大家居行业厂商带来了超40000款行业新品，展会三天迎来共计143152人次观众。据不完全统计，本次展会促成直接间接交易额超16亿元。

本次展会盛况空前，对拉动中西部地区建材家居市场消费起到了重要作用。作为疫情开放后，西南地区建材行业首展，第二十二届中国成都建博会在展览面积、展商规模、观众人数等方面取得了关键突破，成为疫情三年里行业内为数不多连续正增长的展会。

### 专业的会展主办方背景资源

Informa Markets英富曼会展集团，每年在全球举办各类专业性展会超500场。英富曼集团将融入国际优势资源及集团旗下建材家居类展览项目的资源，进一步推动中国成都建博会国际化、品牌化、专业化发展，为中国最具生机与潜力的中西部地区建材家居市场提供更加全面的商业平台。