

# 中国在线烹饪课行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	中国在线烹饪课行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

在线烹饪课行业调研报告聚焦在线烹饪课市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球在线烹饪课市场规模为19.78亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球在线烹饪课市场规模将以9.67%的年复合增长率增长并在2028年将达34.87亿元。全球在线烹饪课重点厂商有Paul Bradford Sugarcraft School, Udemy, Goldbelly, Yanka Industries, Inc (MasterClass), The Chef & The Dish, Americas Test Kitchen Online Cooking School, Traeger Shop Class, Yes Chef, MasterClass, Top Chef University, CozyMeal, Sur La Table (Online), Breville Group Ltd。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

在线烹饪课行业依据种类可以细分为\$100-\$200, \$200+/年, 低于 100 美元, 免费的。其中是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的在线烹饪课行业应用领域为个人, 企业。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次，领域将成为在线烹饪课行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球在线烹饪课行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国在线烹饪课市场容量达0.73亿元，约占全球在线烹饪课市场总份额的 %。

随着网络社会的发展，人们开始通过网络渠道获得新的美食体验，比如网络烹饪课。在线烹饪课是指通过互联网教授各种烹饪方法和技巧，提供各种菜谱，与世界各地名厨互动，甚至一对一授课。

行业概览：

## 显著经济下行风险

COVID-19 的爆发正在影响世界上几乎每个地区。每个区域都受到显著增长和降级的影响。东亚和太平洋地区将仅增长 0.5%。南亚将收缩 2.7%，撒哈拉以南非洲将收缩 2.8%，中东和北非将收缩 4.2%，欧洲和中亚将收缩 4.7%，拉丁美洲将收缩 7.2%。预计这些经济衰退将逆转多年来在实现发展目标方面取得的进展，并使成千上万的人陷入极端贫困。新兴市场和发展中经济体将受到来自多个方面的经济阻力的打击：薄弱的医疗系统、贸易和旅游业的损失、汇款减少、资本流动不足以及导致金融状况紧张的债务压力增加。发达经济体预计将减少 7%。这场危机已经超过了全球经济的发展速度，全球经济衰退已不可避免。

## 在线烹饪课类别划分：

在不同的产品类型中，预计2027年100~200美元的细分市场将占据最大的市场份额。

## 应用领域概述：

按应用划分，市场最大的细分市场是个人，2021年市场份额为87.42%。

## 竞争企业概览：

America ' s Test Kitchen Online Cooking School在线烹饪学校是在线烹饪课堂市场的主要参与者之一，2021年占22.32%的市场份额。

## America ' s Test Kitchen Online Cooking School

America's Test Kitchen 以其万无一失的食谱而闻名，将其专业知识带入您的家中，为想要将烹饪提升到一个新水平的人提供从基本烹饪技巧到更高级课程的分步教学视频。教学侧重于如何烹饪并帮助避免常见错误。

## Yanka Industries, Inc. (MasterClass)

Yanka Industries, Inc. 以 MasterClass 的名义开展业务，提供在线教育解决方案。该公司提供在线视频教育解决方案，包括课堂作业、互动作业和社区活动。

## 区域市场概述：

从地理位置来看，北美占据了最大的市场份额，2021为43.11%。

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国在线烹饪课市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了在线烹饪课行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内在线烹饪课销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对在线烹饪课行业有清晰的见解。

## 在线烹饪课市场主要企业包括：

Paul Bradford Sugarcraft School

Udemy

Goldbelly

Yanka Industries

Inc (MasterClass)

The Chef & The Dish

Americas Test Kitchen Online Cooking School

Traeger Shop Class

Yes Chef

MasterClass

Top Chef University

CozyMeal

Sur La Table (Online)

Breville Group Ltd

在线烹饪课类别划分：

\$100-\$200

\$200+/年

低于 100 美元

免费的

在线烹饪课应用领域划分：

个人

企业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

全球及中国在线烹饪课市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在线烹饪课市场上占主要份额或最具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及最新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

以地区来看，在线烹饪课市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区在线烹饪课产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区在线烹饪课主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率。

在线烹饪课市场分析报告各章节内容如下：

第一章：在线烹饪课行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国在线烹饪课市场发展趋势；

第二章：在线烹饪课市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国在线烹饪课主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国在线烹饪课主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国在线烹饪课最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）在线烹饪课产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区在线烹饪课主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国在线烹饪课主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：在线烹饪课行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 在线烹饪课行业简介

##### 1.1.1 在线烹饪课行业界定及分类

##### 1.1.2 在线烹饪课行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场在线烹饪课销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场在线烹饪课产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球在线烹饪课主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 \$100-\$200

1.2.2 \$200+/年

1.2.3 低于 100 美元

1.2.4 免费的

1.3 全球在线烹饪课主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 个人

1.3.2 企业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美在线烹饪课消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲在线烹饪课消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区在线烹饪课消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲在线烹饪课消费市场规模和增长率

1.5 全球在线烹饪课销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球在线烹饪课销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国在线烹饪课销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国在线烹饪课销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球在线烹饪课市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 在线烹饪课行业波特五力模型分析

2.2.3 在线烹饪课行业PEST分析

2.3 在线烹饪课行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 在线烹饪课行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对在线烹饪课行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商在线烹饪课销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国在线烹饪课市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国在线烹饪课市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国在线烹饪课市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国在线烹饪课市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 在线烹饪课全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国在线烹饪课主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场在线烹饪课主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场在线烹饪课主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场在线烹饪课主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场在线烹饪课主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场在线烹饪课主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场在线烹饪课主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场在线烹饪课主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场在线烹饪课主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国在线烹饪课主要终端应用领域市场细分

### 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

### 5.2 全球在线烹饪课市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

#### 5.2.1 全球市场在线烹饪课主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.2.2 全球在线烹饪课市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

### 5.3 中国市场主要终端应用领域在线烹饪课销售量、值及市场份额

#### 5.3.1 中国在线烹饪课市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国在线烹饪课市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区在线烹饪课产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国在线烹饪课市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美在线烹饪课市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲在线烹饪课市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太在线烹饪课市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲在线烹饪课市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美在线烹饪课市场分析

7.1 北美在线烹饪课主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美在线烹饪课主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家在线烹饪课市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国在线烹饪课市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大在线烹饪课市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥在线烹饪课市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲在线烹饪课市场分析

8.1 欧洲在线烹饪课主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲在线烹饪课主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家在线烹饪课市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太在线烹饪课市场分析

9.1 亚太在线烹饪课主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太在线烹饪课主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家在线烹饪课市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲在线烹饪课市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲在线烹饪课主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲在线烹饪课主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家在线烹饪课市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷在线烹饪课市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国在线烹饪课主要生产商分析

11.1 Paul Bradford Sugarcraft School

11.1.1 Paul Bradford Sugarcraft School基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Paul Bradford Sugarcraft School在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.1.3 Paul Bradford Sugarcraft School在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)



## 11.2 Udemy

11.2.1 Udemy基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Udemy在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.2.3 Udemy在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.3 Goldbelly

11.3.1 Goldbelly基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Goldbelly在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.3.3 Goldbelly在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.4 Yanka Industries, Inc (MasterClass)

11.4.1 Yanka Industries, Inc (MasterClass)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Yanka Industries, Inc (MasterClass)在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.4.3 Yanka Industries, Inc (MasterClass)在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.5 The Chef & The Dish

11.5.1 The Chef & The Dish基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 The Chef & The Dish在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.5.3 The Chef & The Dish在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.6 Americas Test Kitchen Online Cooking School

11.6.1 Americas Test Kitchen Online Cooking School基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Americas Test Kitchen Online Cooking School在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.6.3 Americas Test Kitchen Online Cooking School在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.7 Traeger Shop Class

11.7.1 Traeger Shop Class基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Traeger Shop Class在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.7.3 Traeger Shop Class在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.8 Yes Chef

11.8.1 Yes Chef基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Yes Chef在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.8.3 Yes Chef在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.9 MasterClass

11.9.1 MasterClass基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 MasterClass在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.9.3 MasterClass在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.10 Top Chef University

11.10.1 Top Chef University基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Top Chef University在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.10.3 Top Chef University在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.11 CozyMeal

11.11.1 CozyMeal基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 CozyMeal在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.11.3 CozyMeal在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.12 Sur La Table (Online)

11.12.1 Sur La Table (Online)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Sur La Table (Online)在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.12.3 Sur La Table (Online)在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.13 Breville Group Ltd

11.13.1 Breville Group Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Breville Group Ltd在线烹饪课产品规格、参数、特点

11.13.3 Breville Group Ltd在线烹饪课销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 在线烹饪课行业投资前景与风险分析

12.1 在线烹饪课行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 在线烹饪课行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国在线烹饪课市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2113487