

# 2024第二十二届（广东）国际医疗器械博览会

产品名称	2024第二十二届（广东）国际医疗器械博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第二十二届（广东）国际医疗器械博览会

同期举办：第五届广东省医院建设创新大会

时间：2024年5月31 -6月2日 地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：广东省医疗器械研究所

广东省现代健康产业研究院

深圳市医院管理者协会

深圳市生物与工业洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

协办单位: 广东省大健康产业协会

广东省医院协会医院建筑专业委员会

广东省医院协会医院信息专业委员会

广东省医院协会医院后勤专业委员会

广东省医院协会医院设备专业委员会

广东省质量监督医疗保健器具检验站

广东省医院协会康复医学管理专业委员会

中国医疗器械采购公共服务平台

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

展出面积：40000+，医院lingdao者：1000+，医院代表：5000+，专业观众：60000+，合作媒体：100+，企业专场论坛：30+

展会主题：科技赋能健康·融合创新发展

展会背景：

为深入贯彻落实党的ershida精神和《“健康中国2030”规划纲要》《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神，响应国家促进国内国际双循环，优化国内供给，构建国内医疗卫生发展新格局号召的背景下举办的博览会。本届博览会集知识、产品、专家、名企于一体，展会内容涵盖医用电子、医学影像、IVD体外诊断试剂、消毒用品及设备、医用防护用品、康复设备及护理用品、家用健康医疗、智能医疗机器人、移动医疗、手术器械、医用敷料/耗材、医疗信息化等医院全科室产品，将直接并全面服务于医疗器械行业从源头到终端的整条医疗产业链。

探索医院改革新思路，构建医院装备更新、智慧医院建设、医院临床设备创新发展的新路径，为新、改、扩建医院提供设计规划、材料、设备及管理技术的完整解决方案。展会定于2024年5月31日-6月2日在广州保利世贸博览馆举办“2024第二十二届（广东）国际医疗器械博览会”同期举办“第五届医院建设创新大会”为更好服务医疗企业，展会同期举办系列学术会议，医疗论坛，政策解读。展会将聚焦来自医院、医疗企业、行业经销商dailishang、知识产权服务公司、设计中心、医疗投资商、原材料供应商、园区等专业人士齐聚现场，为医疗健康行业，产、学、研、全产业链协同发展提供一站式平台。

日程安排

[报到布展] 2024年5月29--30日 报到地点：广州保利世贸博览馆

[展示交易] 2024年5月31--6月2日 撤展时间：2024年6月2日下午14:00

参展范围

医学影像展区

CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等；

远程移动智能医疗展区

睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋、远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、精准医疗、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康等；

检验医学及IVD展区

体外诊断试剂、临床检验分析仪器，临床实验室辅助设备及耗材，输血用品等；

医用耗材及消毒用品展区

医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器、医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

## 医疗制造与设计展区

产品研发、生产、注册所需的设计及软件、材料、精密部件、制造设备、超精加工技术、合同制造、测试和认证、政策法规和市场咨询服务等；

## 诊断设备及器械展区

内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材、电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术、床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；

## 医院建设与管理展区

医院整体规划设计方案、医养家具、生命支持系统、洁净工程、应急医疗、医院后勤保障、能源管理等；

## 家用医疗及医养健康展区

家用制氧机、人体健康秤、健康睡眠、按摩仪、颈椎仪、眼保健仪、测温仪、健康小屋、理疗设备、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、治疗仪、制氧供氧设备、康复器械、残疾人专用器材、医疗美容电子、智能健康养老、中医药、艾草艾灸、慢病管理、康养地产、中医院特色诊疗设备、基因检测、生物医药、量子健康、医疗旅游、辅助生育等；

## 观众组织

- 1、各级地方政府主管领导、卫健委领导；
- 2、卫健委系统、医院协（学）会、地方协会、医学会等机构代表；
- 3、全国各级公立医院，全国各级妇幼保健院、全国各地区民营医院、全国各级医院分管设备、后勤、总务、物业、护理、质管、信息等负责人；
- 4、全国各省区医疗健康领域dailishang、经销商、集成商、渠道商；
- 5、供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表
- 6、投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；
- 7、科研教学领域专家：医学专业、科研机构、事业单位等专家代表；
- 8、媒体：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体；

## 合作媒体

dianshi媒体:广东dianshi台、南方dianshi台、广州dianshi台、深圳dianshi台等

报刊媒体:南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报

、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、今日早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体:douyin、百度、360、腾讯、微信朋友圈等

行业媒体:基因谷、大医编、康强医疗人才网、分析测试百科网、贝壳社、动脉网、艾媒网、72变网、戴客网、医盟网、健康界、丁香园、艾瑞网、E药脸谱网、yy99医药网、医生网、创新医学网、医谷、新芽、药渡、东方药交会网、雷锋网、投资界、好居网、新康界、智医疗、好大夫在线、环球物联网、互动吧、比美特医护在线、东方医疗器械网、东方医药网、全球医疗器械网、医疗网、医药魔方、易方达医药网、中国医疗器械网、大洋网、金羊网南方网、网易、新浪医药、腾讯大粤网、智慧健康、中外医疗、中国信息界E医疗、中国家庭医生、一色智生活、中老年保健、医药前沿、中国数字医学、中国医疗器械信息、测序中国、生物谷、小桔灯、贤集网肽度、转化医学网、酷锋网、乐智网、药智网、环状RNA社区、E展网

## 同期活动

展会同期举粤港澳大湾区国际医疗健康行业交流大会，涵盖智慧医疗、医院信息化、创新医疗设备等主题学术会议及30场次由企业自定主题weixing会议。邀请行业zhiming的专家学者、从业者、行业相关组织人员与会，就当前的医疗健康行业发展方向、研究成果进行深入交流及探讨。

1.2024中国广东医疗器械经销商大会

2.医疗产业创新与发展高峰论坛

3.医疗器械原材料产业链对接会

4.体外诊断及智慧医疗发展论坛

## 新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球最新dingjian创新产品、技术，现场交流分享，共同促进医疗装备的创新发展。

## 专场商务对接

广州医博会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织专业买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

## 主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，xingyezhuanjia，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。

## 收费标准

展位类型      国内企业      境外企业

标准展位      13800元/9m<sup>2</sup>      USD4600/9m<sup>2</sup>

豪华标准展位      16800元/9m<sup>2</sup>      USD5600/9m<sup>2</sup>

光地 (36平起租) 1600元/m<sup>2</sup> USD550/m<sup>2</sup>

- 1.标准展位标配:3x3(9m<sup>2</sup>)企业楣板/三面隔板/洽谈桌一张/椅子两把/220V电源插座一个/射灯两盏;
- 2.光地展位只提供空地面积最少36平米起租,展商自行负责展位布置所需所有费用(详见参展商手册)。

#### 会刊广告

会刊封面20000元,会刊封二12000元,会刊封三8000元,会刊封底15000元,彩色内页5000元/版,黑白内页3000元/版

#### 现场及其他广告

桁架广告10000/个,道旗6000/组  
证件广告5000/千个,参观券广告10000/万张,代表证广告20000/万个,资料手提袋10000/千个