

# 品牌整体衣柜 圣丽宅配家具厂广州橱柜厂橱柜批发橱柜定制

产品名称	品牌整体衣柜 圣丽宅配家具厂广州橱柜厂橱柜批发橱柜定制
公司名称	广州圣丽家具有限公司
价格	20000.00/米
规格参数	颜色:可以多选 尺寸:定制 (cm) 柜体面板厚度:18 (mm)
公司地址	中国 广东 广州市白云区 石槎路吉昌围工业区
联系电话	86-02062679008/ 13682233082

## 产品详情

颜色：可以多选

导轨类型：阻尼导轨

产地：广东

类型：家事型

尺寸：定制 (cm)

门板材质：多选择

柜体材质：多层实木

型号：B

柜体面板厚度：18 (mm)

材质：人造石

台面材质：人造石

品牌：圣丽宅配

## 广州圣丽宅配家具有限公司招商加盟方案

### 市场容量

在我国约1亿户城市家庭中，整体厨柜的拥有率仅为6.8%，低于发达国家近100%的水平。据专家预测：我国整体厨房在未来5年的购买力将达到29%，未来10年的市场空间将达到1000亿元。未来三年，整体衣柜的总容量将会再放大一倍。在未来的四五年中，市场空间将高达4000亿元。

投资有风险，入市须谨慎！

市场良莠不齐的激烈竞争，导致家居行业群雄割据，分占天下，但尚无寡头垄断之势的混乱局面。经销商选择加盟品牌就如同选择“娘家”一样，如能寻找到一个“好品种”就等于发现了金矿。

我们预计板式家居的发展趋势将会呈现如下特点

1、单一的厨柜或衣柜等家居行业将强强联合，组成完整的整体家装体系。2、整体家装注重设计风格的

统一，室内的装修与橱柜与衣柜、卫浴及内门等细节的搭配统一。3、产品线不再是单一的产品，而是包括橱柜、衣柜、卫浴等等为一体的产品线，更方便消费者一站式购买。4、家居将与建筑装修多方融合，设计能力、产品质量更贴近消费者。6、无论是在原材料、配件选用上还是设计上将充分体现健康环保的概念。7、整体家居的设计更加充分体现人文关怀精神，令使用者深切感受到安全、快捷、方便、舒适。9、充分体现西方生活方式与国人生活相融合以及个人审美情趣的特征10、整体家居的发展将更倚重于质量、款式、服务与品牌。

我们的优势1、品牌荣誉大品牌零门槛：“中国整体衣柜十大品牌”、“中国驰名商标”、“中国绿色环保产品”、“质量、服务、信誉aaa企业”、“中国定制家具行业十佳品牌”，系列荣誉彰显大品牌形象；2、对加盟商实现嵌入式管理应用橱柜火箭的理论对加盟商服务、管理、营销三方面支持。解决您在经营中遇到各方面问题，让您无后顾之忧。3、利润优势 标准化带来的低成本优势及准确的市场定位、高性价比的产品，系统、合理的定价体系，独家的市场保护，确保加盟商利润保障。4、加盟体系 开业前全方位的系统培训，以及开业期间区域人员指导,预定/签单/下单一体化运营系统,提供详细的体系保障。5、宣传优势 公司将根据每一个市场进行品牌营销活,为加盟店营造品牌影响力.并提供各种全套的开业宣传品和版面设计,免除加盟商的市场营运策划烦恼。加盟政策

为了真正体现共同发展、荣辱与共、公平分配的合作原则，本品牌特制定如下各项支持政策，

希望所有品牌经营者均能合理利用各项政策，齐心协力将品牌推向高峰：

## 加盟政策支持

### 一、店面装修补贴支持：

1、按专卖店提供的展厅实用面积计算，在装修返点期间内装修补贴按回款的3%返还，每季度结算一次，返完为止；（工程和特价产品除去外）。逾期不再返点。装修补贴标准及方案如下：

经销商等级	单位面积补贴费用	返点期限
省会/直辖市/特区	首批样品15%	自签订合同日起1年内
地级市	首批样品15%	自签订合同日起1年内
县级市/县	首批样品15%	自签订合同日起1年内

备注：实际装修补贴支持以参照装修补贴标准和装修评估标准、样品展示标准综合评估给予支持，装修补贴返利最高限额为首批样品15%。

2、公司提供专卖店装修方案支持，广告策划部协助把关，各专卖店必须有做到全国统一vi形象，提升店面及品牌形象竞争力。

3、本专卖店不得摆放本公司所有产品以外的任何产品，如与其它产品在本店同时经营，则此补助及公司所有支持均只能按标准的50%计算。

4、店面装修：按公司统一规范的装修方案进行，要求新店加盟商必须无条件购买公司统一配备形象装修装饰材料（门头标志）及样板装饰品，以保证加盟店的统一和规范。

5、装修评估标准：门面装修和上样应严格按照公司的规定执行，根据加盟商专卖店的装修效果，以形象专卖店为标准，总部给予评估打分，评估标准明细如下：

a装修标准（5分）：门头（1分）；墙面（0.5分）；地面（0.5分）；天花（0.5分）；灯具（0.5分）；

整体形象、形象墙各1分（2分）。

b样品展示标准（5分）： 样品柜； 电器； 配件； 台面； 装饰品；（各1分）

评估等级：总分计10分者，按装修补贴标准的100%支持；计9分者，按装修补贴标准的90%支持；计8分者，按装修补贴标准80%支持；计7分者按装修补贴标准70%支持；计6分以下者，均按装修补贴标准50%支持

## 二、促销支持政策：

- 1、公司定期或不定期与经销商联合举行特价促销，具体操作方案由策划部策划，与经销商共同协商，以合适为准；
- 2、公司将不定期与经销商联合举行送礼等优惠促销活动，具体操作方案由策划部策划，与经销商共同协商，以合适为准；
- 3、公司全方位策划和组织全国经销商联动统一促销活动（315促销活动、五一促销活动、十一促销活动、元旦促销活动），具体操作方案由策划部策划，与经销商共同协商，以合适为准；

## 三、广告支持政策：

- 1、对于经销商所投放的户外广告、公交车广告、电视广告、报纸广告、公交站台广告、高炮广告等，公司承担广告总费用的30%，以广告投放期间后三个月内为期限，在期限内以每单在供货价的基础上优惠3%进行返点，返完为止；逾期不返（备注：在期限内低于供货价的促销或折扣销售额只计任务量，不计广告支持返利）
- 2、经销商所投放广告，必须向公司提出申请，公司参与广告投放方案制定；经销商所投放的广告凭物料、发票经公司审核，没做相应广告或没经公司审批的视为自动放弃此项支持
- 3、公司提供广告策划及设计支持

## 四、年度销售奖励政策：

销售奖励政策明细如下：

经销商级别	年度任务量	任务完成率	年度总销售额返利	备注
省会/直辖市/特区	80万起	100%，<150%	1%	1、全年无飞为；2、年度在货款中一或经销商大会金
		150%，<200%	1.5%	
		200%	2%	
地级市	60万起	100%，<150%	1%	
		150%，<200%	1.5%	
		200%	2%	
县级市/县	40万起	100%，<150%	1%	
		150%，<200%	1.5%	
		200%	2%	

期待合作伙伴：1、了解圣丽宅配品牌，在经营理念和发展思路上能达成高度共识；2、熟悉当地市场，有较好的社会资源和行业资源；3、有一定的经济实力，拥有较好的店面位置并能组建运营团队者；4、致力于整体家居事业的创业热情；5、对投资风险和收益的两面性有正确的认知和充分的心理准备；6、具有法人资格或合法经营资格，合作伙伴不超过2人，并明确各自职责；

人员配备：1、店内导购：形象较好，善于表达，具备较强沟通能力2、设计员：大专以上学历，电脑应用较好，懂autocad，有一定室内设计基础，到公司培训学习成绩达到要求发上岗证，若达不到要求则不发上岗证且重新更换设计员3、安装员，初中以上，有一定沟通能力，有木工基础者更佳

店面要求：1.店面面积：80平方以上

2.店面位置:a.地区内专业的建材类商业卖场b.综合性建材类商业卖场c.品牌集中的建材一条街d.专业的家装市场e.适宜橱柜、衣柜销售的独立门店