

## 消费增值模式：建立私域流量池，闭环商业，持续刺激消费

产品名称	消费增值模式：建立私域流量池，闭环商业，持续刺激消费
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

消费增值模式，很大程度满足了企业发展的基本需求，可以更好的拉动企业产品销量增长的同时，又帮助企业建立了自己的私域流量池，而且还闭环了商业生态，使企业可以不断的向前发展，再加上平台的思维，可以有更大的提升。

### 一、消费增值模式解析

#### 1、分配制度

为满足用户消费需求，商城每笔消费将分出百分之40给消费者

商城将消费金额按照金本位价格铸造成等值的积分赠送给消费者

资金进入分红池，增加资金量，对应积分获得增值

## 2、绿色积分的增值来源

来源一：10%的手续费回流进入分红池，为绿色积分增值

来源二：20%的消费资金进入分红池，为绿色积分增值

## 3、积分增值原理

用户越早消费，获得的绿色积分越多

只有消费，才有铸造，保障绿色积分的价值

## 二、奖金池

以一款100的产品为例，平台将产品售价的30%放入资金池；

当有订单产生时，奖金池将存入30，同时向消费者释放价值24的积分；

此时奖金池和积分的比值为30比24，积分价格为1.25元/个；

随着订单数量的增加，积分的价值会不断上升，但当订单数量足够多时，增长速度会减缓，刺激消费效果也会变小。

用户可以：

选择积分抛售或者兑换奖金池来获取利益。

当用户选择兑换奖金时，平台将扣除10的兑换手续费，并将手续费再次投入资金池，从而提升积分价格。

这种机制能够持续刺激用户消费，并使积分不断增值。

### 三、消费增值特点

1、越早消费，积分增值幅度越高

2、积分不存在贬值的情况

3、设有强制兑换机制：平台可设定积分增长倍数限制，当用户手中的积分达到一定倍数时，强制兑换奖金池，以确保平台的安全运营，避免产生泡沫。

此外，还可以结合分销模型，支持直推奖、间推奖、多级别级差奖、平级奖、区代、市代、省代、股东加权分红等分销逻辑。

这种创新型的消费模式不仅满足了用户的消费需求，还能为平台带来更多销售额。通过这种模式，电商行业也将迎来新的发展机遇，为消费者和平台创造双赢局面。

如有需要了解“消费增值”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式。