

广告电商——流量时代的最终趋势

产品名称	广告电商——流量时代的最终趋势
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

传统电商与广告电商的区别：

广告电商的意义在于通过分销模式帮助平台快速引流。当平台达到一定流量时，可以对接广告电商，让平台的用户通过手里的广告积分观看广告，用户获得平台收益，而平台也可以拿到广告联盟的推广费，广告联盟则赚取广告商的广告费用，同时也为广告商提供了一个更加精准的推广渠道，让他们的广告更加有效地传达给目标用户，如此一来就是四方共赢。

广告电商的优势在于，相比传统的推广方式，广告电商具有更高的营销效能，同时可以为用户创造附加价值，让用户做广告不仅仅是浪费时间，而是可以真正获得实惠。在广告电商中，用户可以通过消费积攒积分，当积分达到一定门槛时，就会获得平台的广告返佣，这一模式也顺应了现今用户关注价值的趋势。

就拿做过的案例来说，广告积分固定释放1%，区间消耗递减。

门槛一：0-200积分，每天观看3分钟返2元

门槛二：200-500积分，每天观看3分钟返5元

门槛三：500-1000积分，每天观看3分钟返10元

门槛四：1000-2000积分，每天观看3分钟返20元

门槛五：2000-4000积分，每天观看3分钟返40元

注：消费越多获得的积分越多，积分越高观看广告任务后所获得的奖励就越高

广告电商的未来发展趋势怎么样？

随着互联网时代的飞速发展，广告行业也是迎来了新的篇章。像douyin，快手，腾讯等各大平台都在做广告收益。他们以各种方式呈现在观众的眼前。如短视频、激励视频广告、插屏广告等。这些平台每年的广告收益都很好。

未来广告电商是很有发展前景的。

时代在改变，科技在不断更新，未来一定是越来越数字化。

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销 数据价值共享，利益均分！

振嫫

稀甄椽

鹤

随着5G等网络基础设施的普及完善，用户触媒习惯也发生了更迭，对行业或品牌而言，短视频与zhibo基本上已经成为了标配。包含视频内容创作能力和视频商业化内容整合能力在内的视频能力，已经成为了对品牌最大的考验之一。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信我