

共享购模式：白酒新零售的创新之路

产品名称	共享购模式：白酒新零售的创新之路
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

共享购是一种结合社交分享和消费返利的电商商业模式，它的核心理念是让消费者在购物的同时，获得平台资产的奖励，实现消费增值和投资收益。共享购的平台资产包括两种：共享值和共享积分。共享值是消费者在购买商品时获得的一种数字凭证，它可以用来瓜分每日空投的共享积分。共享积分是一种具有价值的数字通证，它可以用来兑换商品或服务，也可以在平台内进行交易或转让。

共享购的玩法有以下几个特点：

消费者在购买商品时，可以获得商品价格的10倍（参数可调）的共享值。例如，消费者购买了1000元的商品，就可以获得10000个共享值。

商家在提供商品时，可以获得商品让利额的2倍（参数可调）的共享值。例如，商家提供了1000元的商品，并让利了10%，就可以获得200个共享值。

平台每天会空投一定数量（参数可调）的共享积分，消费者和商家可以根据自己持有的共享值占全网共享值的比例，来瓜分这些共享积分。例如，平台每天空投10000个共享积分，消费者持有了10000个共享值，全网共有1000000个共享值，那么消费者就可以获得10个共享积分。

消费者和商家可以通过社交平台或二维码等方式，邀请其他人参与共享购，从而获得更多的奖励。例如，消费者邀请了一个新用户注册并购买了商品，就可以获得该用户消费额的一定比例（参数可调）的直接分享奖励。如果该用户继续邀请其他人参与，消费者还可以获得间接分享奖励。

消费者和商家还可以根据自己的业绩和团队规模，升级自己的身份等级，从而获得更高的奖励比例和更多的权益。例如，消费者从普通会员升级到VIP会员，就可以获得40%（参数可调）的直接分享奖励和5%（参数可调）的间接分享奖励。如果再升级到店主、店商、服务商等更高级别，就可以获得更多的级差奖励和其他福利。

通过这些玩法，共享购模式可以实现以下几个目标：

促进消费者和商家之间的互动和信任，提高用户粘性和忠诚度。

激发消费者和商家之间的分享欲望和参与感，扩大用户规模 and 市场份额。

增加消费者和商家之间的价值流通和转化，提高平台收入和利润率。

创造消费者和商家之间的价值增长和投资回报，实现平台资产的升值和稳定。