

泰山众筹模式：美妆企业的新商机和机遇

产品名称	泰山众筹模式：美妆企业的新商机和机遇
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

美妆行业是一个高度竞争的市场，要想在众多的品牌中脱颖而出，不仅需要优质的产品和服务，还需要有创新的商业模式和营销策略。泰山众筹模式就是一种以卖货为主的电商商业模式，通过降低参与门槛和赠送资产与积分，吸引用户参与众筹项目，并实现用户、投资者和商家的共赢。泰山众筹模式有以下几个优势：

优进优出，采用去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑。

四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回第一期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下一轮众筹，上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

倍利复增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利夫增金额，比如倍利负增30%。当第一期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性强。

那么，美妆企业如何运用泰山众筹模式呢？其实很简单，只需要以下几个步骤：

第一步，选择一个合适的美妆产品作为众筹项目，可以是自己的品牌产品，也可以是其他品牌的代理产品。

第二步，设置一个合理的众筹目标和周期，并确定每一期的众筹金额和收益率。例如，第一期目标为1万购物币（相当于1000元人民币），周期为7天，收益率为30%。

第三步，在泰山众筹平台上发布众筹项目，并通过各种渠道宣传推广。可以利用社交媒体、朋友圈、微信群、直播等方式吸引用户关注和参与。

第四步，在每一期结束后及时发货并跟进用户反馈。同时根据实际情况调整下一期的众筹金额和收益率。如果遇到爆仓重生的情况，则及时止损并重新开启下一轮众筹。

第五步，在完成四期众筹后返回第一期的本金加收益，并给予用户相应的资产和积分奖励。同时鼓励用户继续参与下一个众筹项目。

通过这样的方式，美妆企业可以实现以下几个目标：

增加销量和利润。通过泰山众筹模式，美妆企业可以快速地将产品销售给大量的用户，并获得较高的利润回报。

增加品牌知名度和忠诚度。通过泰山众筹模式，美妆企业可以增加用户对产品的认知和信任，并通过资产和积分的赠送，增加用户的粘性和忠诚度。

增加用户口碑和推荐。通过泰山众筹模式，美妆企业可以让用户体验到产品的优质和实惠，并通过社交媒体等方式，让用户主动地为产品和品牌进行口碑传播和推荐。