

2024 IWF上海国际健身展

产品名称	2024 IWF上海国际健身展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024年第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会

展出地点：上海新国际博览中心

展览时间：

2024年2月29日 09:00-17:30 2024年3月1日 09:00-17:30 2024年3月2日 09:00-15:00

撤展时间：2024年3月2日 15:00-19:00

关于IWF SHANGHAI

IWF+，向新生

不止于健身，与世界向新

寰实励新，智生无界。坚志为柱，臻乎峻岭。

IWF SHANGHAI 始于健身，以“攀登者”的姿态开拓创新，十一年来不止于健身，秉怀“起跑心”始终如一地专注于在健身的高峰中不断探索，与行业同仁动静之间共筑全球运动健身产业高地。

IWF2024 规模预计

90,000m²展示面积 1200+品牌 80,000+专业观众 100+活动

秉承服务产业的宗旨，坚持“大体育+大健康”基调，锚定“寰实励新，智生无界”主题，2024 IWF上海国际健身展2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。如需参展联系：肖小姐

以全球商贸视野构建国内国际双循环，以打造运动健身全产业链的创新集成平台为定位，专注全链所需

的各种产品、服务、资源平台和解决方案，展示中国运动产业的制造水平、供应能力和数智化趋势，利用平台经济服务企业共序生态未来。

增馆扩容，展区细分

IWF2024将「在原有规模上增设E7馆」，以全、高、特、创、智为特色精心设置的「十二大细分展区」，包括：健身器材（商用），普拉提器械及服务，俱乐部配套，青少体育教育，体育场馆营造，台球桌及配套，游泳SPA，出口家用健身器材及运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务，营养健康等全品类，向展商和买家提供更佳的服务场景。

放眼寰宇，聚焦外贸

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，作为承载行业创新成果展示与链接全产业链功能的平台，IWF2024将持续布局全球市场；立足IWF11年积累的平台经济，同期CIST上海国际运动休闲用品展将在N5馆（国际贸易馆）举办，配备两大功能区：B2B国际贸易洽谈对接区、外贸VIP服务区，延续特设Match Making供需对接服务，为展商和买家搭建供需对接的专业桥梁；举办多场围绕外贸为主题论坛及对接会活动，深化B2B采购模式，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，促成国际贸易洽谈，打造全球贸易共享平台。

CIST拓新升级独立成N5馆（国际贸易馆），以高、特、创、智为特色精心设置的五大细分展区，包括：出口家用健身器材，运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务全品类，向展商和买家规划更细分的品类，提供更全面的服务场景。

数字健身，智生无界

运动健身消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合。绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋势，也是健身行业发展的必然。IWF2024顺应潮流新趋势，大力开发数字生活场景化领域，开拓运动的第三空间，扩大智能数字化健身、VR/AR元宇宙健身、智能健身穿戴、体育数字化管理及服务等展品比例，促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验，实现“趣味性+智慧”的融合。

政府引导，协会支持

IWF正在积极探索“政府引导+企业参与+会展服务”的集成模式，作为国家体育产业示范项目和上海市体育产业示范项目，IWF2023得到了上海体育局的大力支持和中国健美协会的鼎力相助；会后，还被选为2023上海体育消费节的典型案例，做出良好示范。IWF2024将在过去十年的基础上继续与zhengfubumen和行业协会携手，发扬红色体育文化荣光，竭力打造长三角体育健身产业发展圈。

专注服务，扩充功能

深耕十载，秉持服务产业的初心，通过智库论坛、教育培训、赛事竞技、展览展示、互动颁奖等板块，搭建展前、展中、展后的全方位渗透式服务模型，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，创造运动健身业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全

链路创新方案。

产业消费，动能开发

大力发展“运动健身+”新业态，积极推进“运动健身+数字”、“运动健身+轻户外”、“运动健身+健康”等产业融合升级，解锁飞盘、陆冲、露营等火热玩法，拉动内需消费，促进体育消费主题，突出融合发展理念，解锁新消费场景，深化政产学研的合作交流，突出示范型产业在行业中的贡献。

纵横发展，惟实励新

目标实现“健康中国2030规划”，推动运动健身向大体育大健康纵横发展。深挖健身器材赛道，将健身器材扩充至两个半馆，为参展商及观众带来更大的发展空间和丰富的体验。同时调整展馆布局，家用健身器材出口贸易成为重点，优化结构提高效率，发挥集群效应。

VIP特邀买家精准匹配供需 IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话、邮件、短信等邀约，建立“康体在线”等贸易撮合平台，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更精准高效的一对一采购对接。

数字化推广机会：「展商搜索」、「展品推荐」

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWF SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，KOL/KOC配合相关传播话题引流，将线上曝光量扩散到最大，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

作为运动健身行业发展的风向标——IWF上海国际健身展融合交易、交流、展示于一体，是服务于健身行业全产业链的国际商贸展览平台，是全球规模最大的运动器材展览会。

本届IWF上海国际健身展将启用上海新国际博览中心6个室内展馆，展出规模约9万平方米，举办100+场高端专业活动，预计参展品牌1200+多个，国内外专业观众80000+。同期推出CIST上海国际运动用品休闲展、STAF体育场馆营造展览会、CSE上海泳池SPA展也将在上海新国际博览中心举行。

今天的IWF上海国际健身展是行业各方多年来携手创造，共同成就的行业杰作，正因如此，我们才有足够的诚心和信心担起主办方的职责和使命，使之成为能够全天候不断创造和输出价值的行业平台！

2024年，诚邀您和我们一起继续为体育产业创造更多可能性！