

压力性溃疡的检测与预防市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析

产品名称	压力性溃疡的检测与预防市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

压力性溃疡的检测与预防行业调研报告聚焦压力性溃疡的检测与预防市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球压力性溃疡的检测与预防市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球压力性溃疡的检测与预防市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球压力性溃疡的检测与预防重点厂商有Dabir Surfaces Inc, MInlycke Health Care AB, Braun Group, Hill-Rom, Smith and Nephew, HoverTech, XSENSORTechnology Corporation, EHOB Inc, Bruin Biometrics, Arjo。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

压力性溃疡的检测与预防行业依据种类可以细分为压力溃疡检测,压力溃疡预防。其中是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的压力性溃疡的检测与预防行业应用领域为家庭护理设置, 门诊外科中心, 医院, 其他。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为压力性溃疡的检测与预防行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球压力性溃疡的检测与预防行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国压力性溃疡的检测与预防市场容量达 亿元，约占全球压力性溃疡的检测与预防市场总份额的 %。

压力性溃疡是由于长期压迫皮肤而造成的皮肤和下层组织的损伤。压疮最常发生在覆盖身体骨骼部位的皮肤上，如脚跟、踝关节、髌关节和尾骨。压疮检测和预防产品可以帮助医生检测压疮和帮助患者预防压疮。压疮检测和预防产品可分为压疮检测和压疮预防产品，广泛应用于医院、门诊外科中心和家庭护

理机构。

驱动因素

在美国，每年有250多万人患有压疮，其中近十分之一在医院，近三分之一接受长期急性护理。压疮可引致疼痛、毁容、感染和并发症，例如败血症、蜂窝组织炎和耐甲氧西林金黄色葡萄球菌。每年有6万美国人死于压疮并发症，这给美国医疗系统带来了高达116亿美元的损失。这些损伤是由压力和剪切引起的，造成皮肤和皮下组织的局部损伤，通常发生在骨头突出的地方，如脚跟和骶骨。发达地区人口老龄化程度急剧上升。在美国，到2050年，65岁及以上的人口将几乎翻一番。这就迫切需要更好的预防策略和压疮管理。一方面，美国具有强大的消费能力。作为世界上最发达的地区，有着坚实的经济基础。美国是世界上人均GDP最高的国家之一。另一方面，开发的医疗保健系统为压疮检测与预防产业的发展提供了基础。美国市场日益增长的需求将促进压疮检测和预防行业的发展。美国是一个不断增长的市场。

亚洲新兴经济体拥有巨大的机遇。随着经济的快速发展，亚洲的工业和制造业得到了迅速的发展。随着“工业4.0”和“中国制造2025”的提出，制造业进入了一个新的生态环境。相关政策也将促进中国压疮检测与预防产业的发展。随着政策的推进和中国压疮检测预防企业的转型，将促进中国压疮检测预防行业的发展。中国是一个日益增长的压疮检测和预防行业的市场。

产品类型细分：

按类型划分，2021年压力溃疡预防细分市场占据了最大的市场份额。

压力性溃疡的检测与预防应用领域划分：

从应用来看，2017年至2022年，医院细分市场占据了最大的份额。

竞争企业概览：

Hill-Rom 是压力性溃疡检测和预防市场的主要参与者之一，2021年持有8.69% 的市场份额。

Hillrom (最初是 Hill-Rom)是一家美国医疗技术提供商。Hillrom 是 Hill-Rom 控股公司的全资子公司，曾是 Hillenbrand 工业公司的一部分，直到该公司在2008年将其医疗设备部门从他们的棺材业务中分离出来。他们的总部在伊利诺伊州的芝加哥。

Arjo 公司的产品和解决方案旨在通过病人处理、医疗床、个人卫生、消毒、诊断以及预防压力损伤和静脉血栓栓塞来促进安全和有尊严的体验。Arjo 公司在全球拥有6000多名员工，60年来一直为患者和医疗保健专业人员提供服务，致力于为面临流动性挑战的人们带来更健康的结果。

地区概述：

欧洲是所有地区中增长率最高的地区。

贝哲斯咨询发布的2023年压力性溃疡的检测与预防市场研究报告对全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国压力性溃疡的检测与预防市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

压力性溃疡的检测与预防市场主要企业包括：

Dabir Surfaces Inc

MInlycke Health Care AB

Braun Group

Hill-Rom

Smith and Nephew

HoverTech

XSENSORTechnology Corporation

EHOB Inc

Bruin Biometrics

Arjo

压力性溃疡的检测与预防类别划分：

压力溃疡检测

压力溃疡预防

压力性溃疡的检测与预防应用领域划分：

家庭护理设置

门诊外科中心

医院

其他

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年压力性溃疡的检测与预防市场发展历程的分析，以及对未来压力性溃疡的检测与预防行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对压力性溃疡的检测与预防市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对压力性溃疡的检测与预防行业各细分市场规 模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对压力性溃疡的检测与预防行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

报告先后对全球压力性溃疡的检测与预防市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区压力性溃疡的检测与预防市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

压力性溃疡的检测与预防市场分析报告各章节内容如下：

第一章：压力性溃疡的检测与预防行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场发展趋势；

第二章：压力性溃疡的检测与预防市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国压力性溃疡的检测与预防最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）压力性溃疡的检测与预防产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区压力性溃疡的检测与预防主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：压力性溃疡的检测与预防行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 压力性溃疡的检测与预防行业简介

1.1.1 压力性溃疡的检测与预防行业界定及分类

1.1.2 压力性溃疡的检测与预防行业特征

1.1.3 全球与中国市场压力性溃疡的检测与预防销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场压力性溃疡的检测与预防产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球压力性溃疡的检测与预防主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 压力溃疡检测

1.2.2 压力溃疡预防

1.3 全球压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 家庭护理设置

1.3.2 门诊外科中心

1.3.3 医院

1.3.4 其他

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美压力性溃疡的检测与预防消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲压力性溃疡的检测与预防消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区压力性溃疡的检测与预防消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲压力性溃疡的检测与预防消费市场规模和增长率

1.5 全球压力性溃疡的检测与预防销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球压力性溃疡的检测与预防销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国压力性溃疡的检测与预防销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国压力性溃疡的检测与预防销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球压力性溃疡的检测与预防市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 压力性溃疡的检测与预防行业波特五力模型分析

2.2.3 压力性溃疡的检测与预防行业PEST分析

2.3 压力性溃疡的检测与预防行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 压力性溃疡的检测与预防行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对压力性溃疡的检测与预防行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商压力性溃疡的检测与预防销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国压力性溃疡的检测与预防市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 压力性溃疡的检测与预防全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章

全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场压力性溃疡的检测与预防主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场压力性溃疡的检测与预防主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场压力性溃疡的检测与预防主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球压力性溃疡的检测与预防市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球压力性溃疡的检测与预防市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域压力性溃疡的检测与预防销售量、值及市场份额

5.3.1 中国压力性溃疡的检测与预防市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国压力性溃疡的检测与预防市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区压力性溃疡的检测与预防产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国压力性溃疡的检测与预防市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美压力性溃疡的检测与预防市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲压力性溃疡的检测与预防市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太压力性溃疡的检测与预防市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲压力性溃疡的检测与预防市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美压力性溃疡的检测与预防市场分析

7.1 北美压力性溃疡的检测与预防主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家压力性溃疡的检测与预防市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国压力性溃疡的检测与预防市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大压力性溃疡的检测与预防市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥压力性溃疡的检测与预防市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲压力性溃疡的检测与预防市场分析

8.1 欧洲压力性溃疡的检测与预防主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家压力性溃疡的检测与预防市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太压力性溃疡的检测与预防市场分析

9.1 亚太压力性溃疡的检测与预防主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家压力性溃疡的检测与预防市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲压力性溃疡的检测与预防市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲压力性溃疡的检测与预防主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲压力性溃疡的检测与预防主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家压力性溃疡的检测与预防市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷压力性溃疡的检测与预防市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国压力性溃疡的检测与预防主要生产商分析

11.1 Dabir Surfaces Inc

11.1.1 Dabir Surfaces Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Dabir Surfaces Inc压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.1.3 Dabir Surfaces Inc压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 MInlycke Health Care AB

11.2.1 MInlycke Health Care AB基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 MInlycke Health Care AB压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.2.3 MInlycke Health Care AB压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Braun Group

11.3.1 Braun Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Braun Group压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.3.3 Braun Group压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Hill-Rom

11.4.1 Hill-Rom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Hill-Rom压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.4.3 Hill-Rom压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Smith and Nephew

11.5.1 Smith and Nephew基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Smith and Nephew压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.5.3 Smith and Nephew压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 HoverTech

11.6.1 HoverTech基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 HoverTech压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.6.3 HoverTech压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 XSENSORTechnology Corporation

11.7.1 XSENSORTechnology Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 XSENSORTechnology Corporation压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.7.3 XSENSORTechnology

Corporation压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 EHOB Inc

11.8.1 EHOB Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 EHOB Inc压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.8.3 EHOB Inc压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Bruin Biometrics

11.9.1 Bruin Biometrics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Bruin Biometrics压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.9.3 Bruin Biometrics压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Arjo

11.10.1 Arjo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Arjo压力性溃疡的检测与预防产品规格、参数、特点

11.10.3 Arjo压力性溃疡的检测与预防销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 压力性溃疡的检测与预防行业投资前景与风险分析

12.1 压力性溃疡的检测与预防行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 压力性溃疡的检测与预防行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了压力性溃疡的检测与预防行业市场潜在需求与机会，对全球和中国压力性溃疡的检测与预防业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了压力性溃疡的检测与预防行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2123767