

源码搭建画室抢画竞拍系统就选微三云技术开发？ 系统源码定制+画室抢拍项目+微三云技术，微三云麦超介绍

产品名称	源码搭建画室抢画竞拍系统就选微三云技术开发？系统源码定制+画室抢拍项目+微三云技术，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

源码搭建画室抢画竞拍系统就选微三云技术开发？系统源码定制+画室抢拍项目+微三云技术，微三云麦超介绍

导读：微三云科技，十余年的开发经验，30000

多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求,可私信领取定制专属方案。

企业愿景：成为中国领/先的电商软件产业 IT 技术服务供应商

合作理念：以客户中心，坚持以技术和服务带给客户更大价值

社会责任：实现客户机价值、员工价值、企业价值一体化、可持续发展（注：主营业务涵盖涉及 app 开发，小程序开发定制，互联网+新零售，微商模式系统，渠道管理系统开发，拼团社交系统开发，直播带货系统开发，分销分红系统开发，代理云仓系统开发，招商加盟系统开发，社交新零售系统开发，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广

告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，推广引流，平台拉新，起盘策划等等！）下面小编讲解一下很多人都在玩的画室抢画竞拍系统模式，分析一下这种模式怎么玩，怎么盈利，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以联系小编，加微信就送详细运营方案和系统体验账号，快来联系小编吧。

画室抢画竞拍系统模式源码+系统源码定制找微三云+商业模式咨询联系小编

微三云软件系统开发，微三模式系统定制，微三云系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

画室抢画竞拍系统什么时候上线的 画室抢画手续费怎么算

首先来回答下大家zui关心的问题：画室抢画赚钱是真的吗?下面内容一分钟带你快速了解。上周5天时间收入109766，做字画四个月总收入60万+，这也是我曾经想都不敢想的高度。zui早我朋友找我的时候，我也是想都没想就拒绝，排斥了。任何新事物的出现，别犹豫，盘它。自己体验才知道这其中的快乐，字画的名声确实不太好，很多人去做了仿盘，跟了不靠谱的团队，但是在我这边，我做字画四个月，团队2000人无一亏损，整个团队缺缺疯了，根本不存在卖不出，跟对人，跟对团队，你会拿到意想不到的结果。我团队目前20+画室长，马上有几个也要出局，出局日薪五位数起步。天花板级别的项目，在等你。风口来临的时候 千万别想太多，错过后悔一辈子。

画室抢画是什么项目?宝妈可以做为日薪副业吗?

zui近有很多人对于字画竞拍感兴趣，想让闲游给介绍下，那今天就来跟大家详细解析一下：

1：线上字画竞拍是什么?

就是把线下书法家写的字或画拿到线上拍卖，每拍卖一次，我们个人可以得到1.5%的收益，比如3000的字画拍卖一次，我们可以得到45元的收益。

2：这就是一个圈子?

圈子是资金打在平台同一个账户，当达到一定的体量很容易出现跑路现象，而我们没有中心账户，都是群里的会员点对点真是交易的钱流游戏

3：我之前见过类似的竞拍，很多人亏钱了.....

数据透明是我们zui大的区别，别人100抢80副画，可能有30副是平台小号，我们账目来龙去脉清楚，没有小号抽水，另外他们利率过高，一天拍卖2-3次，泡沫自然高，我们的4%是精算利率，一人一号，一天一次，一周五次，严格控制每一个环节。

4：画卖不出去怎么办?

我们画室连锁经营，分布式管理，各位画室长都是有能力的团队长，条件不达标不允许开画室，严格要求为每个画室保驾护航，即使真不卖不出去的情况，可以调给其他有需要的画室。轻松赚钱的生意不怕

没有人来。

5：你们的利润从哪里来？

每天每幅画每拍一次4%的增值，和银行贷/款产品一样都是精算师精算确定的，流通产生价值，大家有共识，自然就on价值。（举例：银行不印钱，却有钱赚，银行把大家存进来的钱拿去放贷给有需要的人赚取利息，让钱生钱，这就是一个钱流通的原理，流通产生价值，价值产生利润。

感想：

1.我是3.26看见朋友的朋友圈分享字画这个项目，因为之前跟着她做过别的项目，虽然zui后平台也是跟往常一样over，但是对于zui后没有回本的，她都想办法解决了。期间一些人的不满情绪和她的处理态度，让我觉得她值得信任。

2.因为信任，我一直关注着她的朋友圈。也就是4.26日那天我第/一时间看见朋友圈就私聊她了。说实话，我的理解能力有点差，听不太懂具体的，我的疑问很多：

像刷/单？

钱付了收不到怎么办？

会不会有人收了钱就跑路了？

谁来为自己的收益买单？

会不会强制必须买多大金额的画？

如果突然不想参与，会拿不到本金吗？

如果不分享，不推荐，还能继续玩吗？

会不会zui后限制必须分享拉人头，才释放剩余的本金呢？

带着一肚子的疑问，当天我就注册了，稀里糊涂的就参与接龙，预约字画了，保险起见，我预约的zui小额，2000多的，第二天，我在平台看到自己预约的字画了，可我不敢付款，我还是有疑问的。但看到她那么负责人那么耐心的教我，加上她的人品，我信得过，就这样，尝试了第/一次字画交易。

每天，静静的自己领悟其中的规则。

3.参与了三天，我再回头看我和朋友的聊天记录，然后又想到参与之前我的种种猜疑和不安，顿时觉得自己好像有点可笑了？

这不是刷/单，完全不一样的性质；

群里真人相互银行卡交易;不经过平台，所以不可能存在提现和收不到款的问题

T+1模式，周期短，收益可观

这里没有“强制性”，分享与否，全看个人，不分享就每天拿稳稳的收益就可以，疫情当下，无收入高额债务想翻身...，都可以抓住这个机会，能力强的，这些都不是梦，是实实在在可以做到的，周薪几十万的，或者更远的“出局”目标.....

收益虽然和自己抢画的金额有关，但并不是你想抢多大的画就可以的，严重缺画的状态，稳稳的钻已经够可以了，再多的钱，在我们这个平台，可以说也是“无用”的，这就是平台的安全和稳定，那种虚假宣传，不断靠拉人头才能继续的项目，不是割韭菜，又是什么？

此处，此刻，也明白了以前的自己多么蠢，被割了一次又一次。

4.我平时喜欢百度去解疑答惑，这次的项目第一时间我也各种去搜是否骗局，确实网络上有一些【仿照】的字画平台，他们可以被骗几十万，每天多次抢多副画，还想抢多大金额就可以抢多大金额

在我们这个平台，体验参与过的亲们，都知道，不可能存在的!

每天每人只可以预约一幅画!

当然了，多人抢食，每天两秒即空的现实告诉我们：

你有钱，也不可能确保能抢到画!

你有钱，你能抢到画，你也不能确保一定能抢到大画

所以，网络爆出的虚假平台，和我们不一样，那又怎么可能和他们一样，被割呢?!

zui后谈谈我自己，大宝两岁，小宝四个多月大。疫情当下，老公工作也有影响，孩子的奶粉+纸尿裤+营养品.....等等的花销，还有新房zui重要的贷/款和装修，心里挺煎熬的。我想有自己的一些收入，减轻家里的负担，但我也怕曾经的一次次“入坑”。直到遇见字画，我觉得它是来“解救”我的

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：东莞市微三云信息技术有限公司是中国领/先的电商软 IT 技术服务供应商，致力于为客户提供全方位、高性价比的综合电商解决方案 IT 技术服务，公司在北京、广州、上海、成都、武汉、香港设有分公司。微三云软件为客户提供战略咨询、行业解决方案、软件研发外包一体化服务，行业涉及 IT 互联网、金融、通信、能源、高端制造业、教育、物流、医疗等领域。微三云以客户满意为奋斗目标，服务了众多行业品牌企业，并与众多大型品牌企业建立长期伙伴关系，通过提供专业、高效的服务，不断提高服务能力与客户的满意度，赢得客户的好评。- 微三云的创新在于，创新开发一系列创新营销模式，每个月都有新的模式发布上线，比如最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖 模式、广告电商模式等，通过超强的营销裂变机制，让上级分享，下级消费者点击链接即建立关系打造终身管道收益，用户支付即会员，终身锁定成为该商家会员身份，会员通过二维码进行分享，其粉丝在平台消费，将产生支付利润返利。商家获得企业经营带来的利润，会员额外获得消费红 利返利，消费者获得优质服务和全面的购物体验，可谓三赢。

