2023-2027年中国卫星互联网产业投资前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国卫星互联网产业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 卫星互联网相关概念综述

1.1 卫星互联网基本概念

1.1.1 卫星互联网的定义

1.1.2 卫星互联网的特点

1.1.3 卫星轨道细分类型

1.1.4 卫星互联网的优势

1.1.5 卫星互联网应用方向

1.2 卫星通信相关概念

1.2.1 卫星通信的定义

1.2.2 卫星通信发展背景

1.2.3 卫星通信系统构成

1.2.4 卫星通信的分类

1.2.5 传统卫星通信的特点

1.2.6 小卫星的独有特性

第二章 2021-2023年全球卫星互联网产业发展经验借鉴

2.1 2021-2023年全球卫星通信发展现状分析

2.1.1 全球卫星通信发展历程

2.1.2 全球卫星产业发展规模

2.1.3 全球卫星通信市场规模

2.1.4 全球卫星通信发展特点

2.1.5 全球通信卫星发射数量

2.1.6 卫星通信产业链竞争格局

2.1.7 卫星通信标准研究现状

2.2 2021-2023年全球卫星互联网发展进程分析

2.2.1 全球卫星系统发展阶段

2.2.2 全球卫星互联网发展历程

2.2.3 全球卫星互联网营商环境

2.2.4 全球卫星互联网发展现状

2.2.5 全球卫星互联网竞争格局

2.2.6 全球卫星互联网发展特点

2.2.7 全球卫星互联网星座分析

2.2.8 卫星互联网星座部署计划

2.2.9 卫星互联网运营成本分析

2.2.10 国外卫星互联网发展趋势

2.2.11 全球卫星互联网应用方向

2.3 各国卫星互联网产业发展状况

2.3.1 美国卫星互联网部署现状

2.3.2 俄罗斯卫星互联网发展状况

2.3.3 欧盟卫星互联网发展现状

2.3.4 加拿大卫星互联网发展动态

2.3.5 日本卫星互联网发展状况

第三章 2021-2023年中国卫星通信产业发展综合分析

3.1 中国卫星通信产业发展环境分析

3.1.1 航天产业基地建设状况

3.1.2 航天基础设施建设能力

3.1.3 航天领域重点技术突破

3.1.4 商业航天产业政策汇总

3.1.5 商业航天产业发展现状

3.1.6 商业航天市场规模状况

3.1.7 卫星产业发展重要意义

3.1.8 中国卫星发射数量分析

3.2 卫星通信产业链各环节剖析

3.2.1 卫星及其应用产业链

3.2.2 卫星通信产业链环节

3.2.3 卫星制造环节分析

3.2.4 发射服务环节分析

3.2.5 地面设备制造环节

3.2.6 运营与服务环节分析

3.2.7 卫星通信产业链动态

3.3 中国卫星通信产业发展潜力

3.3.1 卫星通信产业政策

3.3.2 中国通信卫星数量

3.3.3 卫星通信市场规模

3.3.4 卫星通信建设态势

3.3.5 卫星通信进入壁垒

3.3.6 卫星通信发展瓶颈

3.3.7 卫星通信发展建议

3.4 卫星通信关键技术

3.4.1 卫星通信专利数量

3.4.2 设计和制造技术

3.4.3 发射与回收技术

3.4.4 星座与编队技术

3.4.5 宽带化与软件化技术

3.4.6 平板天线技术

第四章 2021-2023年中国卫星互联网产业深度分析

4.1 中国卫星互联网发展驱动因素

4.1.1 卫星互联网发展阶段

4.1.2 互联网接入水平分析

4.1.3 卫星互联网产业政策

4.1.4 卫星互联网发展劣势

4.1.5 卫星互联网技术优势

4.2 2021-2023年中国卫星互联网市场运行分析

4.2.1 卫星互联网发展现状

4.2.2 卫星互联网市场规模

4.2.3 卫星互联网星座计划

4.2.4 卫星互联网关键技术

4.2.5 卫星互联网发展格局

4.2.6 卫星互联网运营模式

4.3 互联网企业竞争格局分析

4.3.1 卫星互联网企业概况

4.3.2 卫星互联网主要竞争派系

4.3.3 卫星互联网重点企业进展

4.3.4 中国卫星互联网市场集中度

4.3.5 卫星制造核心企业

4.3.6 卫星通信核心企业

4.3.7 卫星互联网企业动态

4.4 卫星互联网产业链分析

4.4.1 卫星互联网产业链

4.4.2 产业链环节价值分布

4.4.3 产业链环节关键技术

4.4.4 卫星互联网成本分析

4.4.5 卫星互联网地面设备

4.4.6 卫星互联网接收终端

4.5 卫星互联网区域分布格局

4.5.1 卫星互联网企业分布现状

4.5.2 卫星互联网创新资源分布

4.5.3 卫星互联网重点城市布局

4.5.4 卫星互联网城市发展方向

4.6 中国卫星互联网星座代表工程

4.6.1“ 鸿雁星座 ”计划

4.6.2“ 虹云工程 ”卫星计划

4.6.3 行云工程应用场景

4.6.4“ 天地一体化信息网络 ”项目

4.6.5 天启物联网星座

4.7 中国卫星互联网发展问题及建议

4.7.1 频谱轨道资源抢占问题分析

4.7.2 发展卫星互联网面临的问题

4.7.3 卫星互联网发展对监管的挑战

4.7.4 新基建下卫星互联网高质量

4.7.5 中国卫星互联网总体发展建议

4.7.6 卫星互联网安全风险及应对措施

第五章 2021-2023年中国低轨卫星互联网行业解析

5.1 全球低轨卫星互联网发展态势

5.1.1 低轨卫星星座特点分析

5.1.2 全球低轨卫星战略布局

5.1.3 低轨卫星互联网发展历程

5.1.4 低轨卫星互联网驱动因素

5.1.5 低轨卫星互联网发展现状

5.1.6 低轨卫星互联网企业布局

5.1.7 低轨卫星互联网竞争态势

5.1.8 低轨卫星互联网军事应用

5.1.9 低轨卫星通信星座发展借鉴

5.2 中国低轨卫星互联网发展状况

5.2.1 低轨通信卫星系统优势

5.2.2 低轨卫星互联网顶层设计

5.2.3 低轨卫星互联网市场规模

5.2.4 低轨卫星互联网参与主体

5.2.5 低轨卫星互联网产业链

5.2.6 低轨卫星互联网资源竞争

5.3 中国低轨卫星互联网需求潜力及风险

5.3.1 低轨卫星互联网与5G互补优势

5.3.2 低轨卫星互联网需求逻辑

5.3.3 低轨通信卫星系统关键技术

5.3.4 低轨卫星互联网应用场景

5.3.5 低轨卫星互联网发展风险

5.3.6 低轨卫星互联网发展建议

第六章 卫星互联网产业应用场景分析

6.1 不同卫星类型应用分析

6.1.1 低轨通信卫星

6.1.2 导航卫星

6.1.3 遥感卫星

6.2 卫星互联网主要应用场景分析

6.2.1 卫星通信系统应用场景

6.2.2 卫星互联网下游应用分析

6.2.3 卫星互联网两大应用场景

6.2.4 卫星互联网潜在应用场景

6.2.5 卫星互联网适用偏远地区

6.2.6 卫星互联网与产业互联网

6.2.7 卫星互联网商业需求与应用

6.2.8 卫星互联网终端设备应用

6.3 卫星物联网应用发展态势分析

6.3.1 卫星互联网与卫星物联网

6.3.2 在物联网中的应用状况

6.3.3 卫星物联网市场规模分析

6.3.4 卫星物联网发展现状分析

6.3.5 中国卫星物联网发展动态

6.3.6 卫星物联网的机遇与挑战

6.3.7 卫星物联网应用前景分析

6.3.8 卫星物联网未来发展趋势

6.4 卫星互联网在不同领域的应用分析

6.4.1 航空领域

6.4.2 民航领域

6.4.3 铁路领域

6.4.4 军事应用

6.4.5 海洋领域

第七章 中国卫星互联网建设必要性可行性分析

7.1 卫星通信与其他通信方式对比分析

7.1.1 卫星通信与地面通信对比

7.1.2 卫星互联网与5G对比分析

7.1.3 卫星互联网与5G成本比较

7.1.4 卫星互联网与5G互补融合

7.1.5 卫星互联网与6G的关系

7.2 卫星互联网建设必要性分析

7.2.1 全球性卫星通信网络建设

7.2.2 主要国家竞相布局卫星互联网

7.2.3 卫星轨道与频段稀缺资源竞争

7.2.4 国产化自主可控战略性工程

7.2.5 卫星互联网为重要发展战略

7.2.6 建设低轨通信卫星系统必要性

7.3 卫星互联网建设可行性分析

7.3.1 中低轨卫星时延和速率tisheng

7.3.2 卫星网络部署时间和成本优势

7.3.3 软件定义赋予通信卫星灵活性

7.4 卫星互联网发展战略意义

7.4.1 为太空经济发展提供新动力

7.4.2 成为大国战略博弈焦点之一

7.4.3 卫星互联网具有巨大军用潜力

7.4.4 推动航天技术的变革与创新

7.5 卫星互联网发展社会意义

7.5.1 卫星通信弥合数字鸿沟

7.5.2 卫星互联网普惠民生力可行

7.5.3 卫星互联网弥合数字鸿沟

第八章 2021-2023年国际卫星互联网典型企业分析

8.1 美国太空探索技术公司（SpaceX）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 卫星发射数量

8.1.3 公司“ 星链 ”计划

8.1.4 技术创新发展

8.1.5 卫星互联网业务

8.1.6 企业估值分析

8.2 一网公司（OneWeb）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 卫星发射动态

8.2.3 卫星星座计划

8.2.4 企业融资动态

8.3 英国O3b Networks公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展动态

8.3.3 卫星星座发展

8.3.4 现有星座简介

8.3.5 卫星星座规划

8.4 铱星通讯（Iridium Communications, Inc.）

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业铱星系统

8.4.3 2021年企业经营状况分析

8.4.4 2022年企业经营状况分析

8.4.5 2023年企业经营状况分析

8.5 加拿大电信卫星公司（Telesat）

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 低轨卫星星座发展

8.5.3 政府资金支持动态

8.5.4 2021年企业经营状况分析

8.5.5 2022年企业经营状况分析

8.5.6 2023年企业经营状况分析

8.5.7 卫星互联网计划

8.6 美国全球星（Globalstar）

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 全球星系统介绍

8.6.3 企业卫星星座

8.6.4 2021年企业经营状况分析

8.6.5 2022年企业经营状况分析

8.6.6 2023年企业经营状况分析

第九章 2020-2023年中国卫星互联网重点企业经营状况分析

9.1 中国航天科技集团有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 火箭发射动态

9.1.3 卫星发射动态

9.1.4 卫星互联网应用

9.1.5 企业发展目标

9.1.6 经营效益分析

9.1.7 业务经营分析

9.1.8 财务状况分析

9.1.9 核心竞争力分析

9.1.10 公司发展战略

9.1.11 未来前景展望

9.2 中国东方红卫星股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 卫星互联网业务

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 公司发展战略

9.2.8 未来前景展望

9.3 中国卫通集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 卫星互联网业务

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.3.8 未来前景展望

9.4 北京华力创通科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 九天微星

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 卫星互联网业务

9.6.3 企业融资动态

9.6.4 企业技术优势

9.7 银河航天

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 “ 银河Galaxy ”5G星座

9.7.3 企业融资动态分析

9.7.4 公司创始人介绍

9.7.5 企业卫星研发动态

9.7.6 企业未来发展规划

第十章 中国卫星互联网产业投资分析

10.1 商业航天领域投融资状况

10.1.1 全球商业航天企业投资布局

10.1.2 中国商业航天投融资规模

10.1.3 中国商业航天投融资领域

10.1.4 中国商业航天投融资轮次

10.1.5 中国商业航天投融资区域分布

10.1.6 中国商业航天上市企业

10.1.7 中国商业航天主要投融资机构

10.1.8 中国商业航天投融资事件汇总

10.2 中国卫星互联网投资动态分析

10.2.1 卫星通信领域投资规模

10.2.2 卫星互联网投融资轮次

10.2.3 卫星互联网投融资数量

10.2.4 卫星互联网企业融资动态

10.3 中国卫星互联网产业投资策略及风险分析

10.3.1 卫星产业链企业布局

10.3.2 卫星通信产业链投资

10.3.3 低轨卫星互联网融资

10.3.4 卫星互联网投资策略

10.3.5 卫星互联网投资前景

10.3.6 产业链投资价值分析

10.3.7 产业链总体投资策略

10.3.8 卫星互联网资金壁垒

10.3.9 卫星互联网投资风险

第十一章 中国卫星互联网产业发展趋势及前景预测分析

11.1 中国卫星通信发展前景分析

11.1.1 卫星通信行业发展前景

11.1.2 卫星通信行业发展展望

11.1.3 卫星通信星座应用展望

11.1.4 卫星通信行业发展趋势

11.1.5 高通量卫星通信发展趋势

11.2 中国卫星互联网产业发展趋势及前景分析

11.2.1 卫星互联网需求预测

11.2.2 卫星互联网商业机会

11.2.3 卫星互联网应用前景

11.2.4 卫星互联网前景展望

11.2.5 卫星互联网发展方向

11.2.6 卫星互联网发展趋势

11.3 中国低轨卫星互联网发展展望

11.3.1 低轨卫星互联网发展动力

11.3.2 低轨卫星互联网发展机遇

11.3.3 与5G融合应用发展前景

11.4 2023-2027年中国卫星互联网产业预测分析

11.4.1 2023-2027年中国卫星互联网产业影响因素分析

11.4.2 2023-2027年中国卫星互联网市场规模预测

11.4.3 2023-2027年中国卫星通信市场规模预测

图表目录

图表1 卫星互联网的特点

图表2 卫星轨道细分分类

图表3 卫星通信频段一般划分及范围

图表4 商业航天与传统航天的区别

图表5 低轨移动通信星座与静止通信卫星区别

图表6 地面移动通信与卫星通信优劣势对比

图表7 卫星通信系统的系统组成

图表8 典型卫星通信系统构成

图表9 卫星通信系统原理

图表10 卫星通信星形组网方式

图表11 卫星通信网状组网方式

图表12 ITU-R的微小卫星分类标准

图表13 其他通信卫星分类方式

图表14 小卫星相对于传统大卫星的优缺点

图表15 2017-2021年全球卫星通信市场规模

图表16 2021年全球卫星通信服务业市场结构

图表17 2020-2022年全球军民商发射服务订单数量对比图

图表18 2022年发射服务签约分布

图表19 2022年商业发射服务商签约量情况

图表20 2021年商业通信卫星发射服务签约次数分布

图表21 2006-2022年商业通信卫星发射服务签约数量趋势

图表22 2022年对地观测商业发射服务签约情况

图表23 2022年火箭采购情况

图表24 世界卫星通信产业链呈金字塔竞争格局

图表25 5G卫星通信化工作计划

图表26 5G卫星无线电接口愿景、需求和评估方法的工作进展

图表27 全球卫星互联网技术能力与市场需求分析

图表28 高低轨卫星应用系统优缺点分析

图表29 铱星、全球星和Starlink主要参数对比

图表30 美国太空发展局“ 国防太空架构 ”示意图

图表31 俄罗斯卫星互联网发展进程

图表32 俄罗斯卫星互联网主要星座计划

图表33 中国四大航天发射场

图表34 2022年全球各航天发射地点发射次数

图表35 2014-2023年中国商业航天相关政策

图表36 2016-2021年中国商业航天市场规模与增速

图表37 2018-2022年我国卫星的发射进程

图表38 卫星产业链结构

图表39 卫星通信产业链

图表40 卫星通信产业链图谱

图表41 卫星产业基地制造更多的“ 中国星

图表42 2022年中国航天器研制发射情况

图表43 2022年中国运载火箭发射情况

图表44 中国卫星通信地面设备制造典型优势企业

图表45 中国卫星通信地面设备制造典型优势企业-续

图表46 我国通信卫星运营服务资金壁垒高且行业垄断显著

图表47 中国国民经济规划中卫星通信政策演变

图表48 政策密集出台加速通信卫星应用与发展

图表49 我国通信卫星发射情况（部分）

图表50 2017-2023年中国卫星通信行业市场规模预测

图表51 国内卫星制造企业

图表52 国内火箭制造、发射企业

图表53 国内卫星地面设备制造企业

图表54 国内卫星运营企业

图表55 卫星通信移动终端性能参数造价

图表56 卫星通信VAST终端性能参数造价

图表57 全球6G通信技术领域专利申请分布

图表58 2022年华为公开的卫星通信终端相关专利技术

图表59 传统卫星与高通量卫星优劣势对比

图表60 平板天线与抛物线机械天线优劣势对比

图表61 国外平板天线性能对比

图表62 卫星互联网发展阶段

图表63 卫星互联网发展第二阶段

图表64 卫星互联网发展第三阶段

图表65 卫星互联网演进阶段

图表66 2017-2022年移动互联网用户数情况

图表67 2017-2022年移动互联网接入liuliang及月户均liuliang增长情况

图表68 2021-2022年我国互联网投融资情况

图表69 2021-2023年中国卫星互联网市场规模

图表70 国内卫星星座统计（一）

图表71 国内卫星星座统计（二）

图表72 国内卫星星座统计（三）

图表73 空天接口传输技术

图表74 天地一体化中边缘计算技术

图表75 国内主要卫星互联网卫星星座计划

图表76 可能参与卫星互联网运营的企业类型

图表77 中国卫星互联网产业链各环节重点企业成立时间分布

图表78 2022年中国卫星互联网行业主要企业基本信息（一）

图表79 2022年中国卫星互联网行业主要企业基本信息（二）

图表80 中国卫星互联网行业竞争派系

图表81 截至2022年中国卫星互联网重点代表计划进展

图表82 截至2022年中国卫星互联网重点代表计划——卫星数量份额

图表83 中国卫星互联网市场集中度预测（按卫星数量）

图表84 电科通信公司概况

图表85 卫星互联网产业链之卫星制造环节

图表86 卫星互联网产业链之卫星发射环节

图表87 卫星互联网产业链之地面设备环节

图表88 卫星互联网产业链之卫星运营及服务环节

图表89 全球卫星产业链各环节市场规模占比

图表90 世界卫星通信产业链价值“ 金字塔 ”模型

图表91 卫星互联网技术成熟度与关注度

图表92 中美低轨卫星制造及发射成本

图表93 卫星互联网与5G成本在美国的比较

图表94 卫星的设计寿命与技术门槛与造价的关系

图表95 2022年中国卫星互联网企业区域分布热力地图

图表96 中国卫星互联网产业区域布局

图表97 中国卫星互联网重点企业及科研院所资源分布

图表98 中国卫星互联网产业基地资源分布

图表99 中国卫星互联网重点城市布局（一）

图表100 中国卫星互联网重点城市布局（二）

图表101 中国卫星互联网重点城市布局（三）

图表102 北京市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表103 上海市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表104 深圳市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表105 西安市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表106 武汉市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表107 重庆市卫星互联网产业链重点企业、院所概览

图表108 中国卫星互联网重点关注城市及发展领域

图表109 冷链集装箱储运信息采集实时传输应用